

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика информационных продуктов и услуг

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 01.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- формирование целостных представлений об экономике рынка информационных продуктов и услуг, а также получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются формирование способности:

- принимать взвешенные и обоснованные экономические решения при маркетинговом продвижении информационных продуктов и услуг;
- управлять процессами производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях информационной экономики;
- обладать навыками расчета стоимости и цены информационных продуктов и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией;

ОПК-2 - Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 - Способен проводить анализ инновационной деятельности и инновационного потенциала предприятия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов и услуг;

- методологические основы, подходы и методы формирования цены информационных продуктов и услуг;

- новые методы в сфере экономики информационных продуктов и услуг;

- процесс создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Уметь:

- разрабатывать различные модели предоставления программного обеспечения как услуги;
- определять характеристики информационных продуктов и услуг;
- проводить сегментацию потенциальных пользователей;
- определять стратегии продвижения информационных продуктов и услуг.

Владеть:

- навыками формирования цены и стоимости информационных продуктов и услуг;
- навыками определения этапов жизненного цикла программного обеспечения и расчета соответствующих денежных потоков;
- навыками разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;
- навыками принятия эффективных проектных решений в условиях неопределенности и риска.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| 1 | <p>Концептуальные основы экономики информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия: информационный продукт, информационная услуга, информационный рынок; - жизненный цикл информационных продуктов и услуг; - стандарты в области информационных продуктов и услуг; - модель зрелости возможностей; - измерение характеристик информационных продуктов и услуг. |
| 2 | <p>Затраты на этапах жизненного цикла информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем; - методы предварительного обоснования затрат на разработку информационных продуктов; - оценка и управление совокупной стоимостью владения информационных систем; - функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему. |
| 3 | <p>Финансирование информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники финансирования (внутреннее и внешнее финансирование); - финансирование информационных продуктов и услуг собственниками организации; - использование заемных средств при финансировании информационных продуктов и услуг; - смешанное финансирование. |
| 4 | <p>Экономическая эффективность информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективность информационных продуктов и услуг; - информационные продукты и услуги как инвестиционные проекты; - простые методы оценки экономической эффективности информационных продуктов и услуг; - дисконтированные методы оценки экономической эффективности информационных продуктов и услуг. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | <p>Популярные на рынке информационные продукты и услуги.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык подготовки аналитического доклада-презентации заданной структуры по самостоятельно выбранному направлению; - использует следующую структуру доклада: характеристика производителя продукта/услуги; текущее положение на рынке, история появления на рынке продукта/услуги. |
| 2 | <p>Стадии жизненного цикла информационных продуктов и услуг</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает стадии жизненного цикла информационных продуктов и услуг; - получает навык подготовки аналитического доклада-презентации по заданной теме. |
| 3 | <p>Затраты на этапах жизненного цикла информационных продуктов и услуг</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык в области формирования затрат на этапах жизненного цикла информационных продуктов; - учится сравнивать информационные продукты. |
| 4 | <p>Особенности применения методики управление совокупной стоимостью владения информационных систем</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык формирования совокупной стоимости владения информационным продуктом; - делает соответствующие выводы. |
| 5 | <p>Источники финансирования информационных продуктов и услуг: достоинства и недостатки</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания по существующим источникам финансирования информационных продуктов и услуг; - учится сравнивать их достоинства и недостатки. |
| 6 | <p>Риски, связанные с вложением финансовых ресурсов в информационные продукты и услуги</p> <p>В ходе выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания и накапливает опыт по существующим рискам вложения денежных средств в информационные продукты и услуги; - изучает виды рисков. |
| 7 | <p>Простые методы экономической эффективности информационных продуктов и услуг</p> <p>В ходе выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания и накапливает опыт по существующим простым методам экономической эффективности информационных продуктов и услуг; - осваивает оценку экономической эффективности. |
| 8 | <p>Дисконтированные методы экономической эффективности информационных продуктов и услуг</p> <p>В ходе выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания и накапливает практический опыт по применению дисконтированных методов оценки экономической эффективности информационных продуктов; - проводит сравнение простых и дисконтированных методов экономической эффективности информационных продуктов и услуг. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Работа с литературой. |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 3 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|---|--|
| 1 | Экономика информационных систем : учебник для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. | — Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563467 (дата обращения: 18.04.2025). |
| 2 | Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2. | — Текст: электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: https://znanium.com/catalog/product/967683 (дата обращения: 18.04.2025). |
| 3 | Управление качеством информационных систем : учебное пособие / Г.Н. Исаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19428. - ISBN 978-5-16-011794-2. | — Текст: электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2087268 (дата обращения: 18.04.2025). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт рут (миит) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека рут (миит) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «юрайт» (<https://urait.ru/>).

КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Гарант <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Ю.Н. Щекочихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян