

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
09.04.03 Прикладная информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика информационных продуктов и услуг

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Информационные технологии управления
социально-экономическими системами

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- формирование целостных представлений об экономике рынка информационных продуктов и услуг, а также получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются формирование способности:

- принимать взвешенные и обоснованные экономические решения при маркетинговом продвижении информационных продуктов и услуг;

- управлять процессами производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях информационной экономики;

- обладать навыками расчета стоимости и цены информационных продуктов и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен определять потребности потенциальных клиентов и разрабатывать концепции системы, защищать коммерческое предложение;

ПК-6 - Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические, профессиональные знания и коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для профессионального взаимодействия и решения нестандартных задач;

ПК-8 - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы определения потребностей потенциальных клиентов на рынке информационных продуктов и услуг, принципы разработки концепций систем и формирования коммерческих предложений;

- подходы к самостоятельному приобретению и развитию социально-экономических и профессиональных знаний, коммуникативные технологии и

требования к использованию иностранных языков в сфере экономики информационных технологий;

- принципы и методы эффективного управления разработкой программных средств и проектов в контексте экономической оценки и коммерциализации информационных продуктов.

Уметь:

- определять потребности потенциальных клиентов, разрабатывать концепции информационных систем и защищать коммерческие предложения по внедрению информационных продуктов и услуг;

- самостоятельно приобретать и развивать профессиональные знания, использовать коммуникативные технологии и иностранные языки для профессионального взаимодействия и решения нестандартных задач в области экономики ИТ;

- осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов, учитывая экономические показатели и рыночные требования к информационным продуктам.

Владеть:

- навыками определения потребностей клиентов, разработки концепций информационных систем и защиты коммерческих предложений на рынке информационных продуктов и услуг;

- навыками самостоятельного приобретения и применения профессиональных и социально-экономических знаний, использования коммуникативных технологий и иностранных языков для решения нестандартных задач в экономике информационных технологий;

- навыками эффективного управления разработкой программных средств и проектов, включая планирование, контроль затрат и оценку экономической эффективности информационных продуктов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Концептуальные основы экономики информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия: информационный продукт, информационная услуга, информационный рынок; - синтаксический, семантический и прагматический ракурс рассмотрения понятия информация в рамках семиотического подхода; - связь экономики информации с рядом других дисциплин экономической науки.
2	<p>Информация как экономическое благо.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - явная и неявная информация, классификация информационных благ: универсальные, рассеянные и смешанные; - свойства информационных продуктов и услуг; - информационные блага с точки зрения экономики благосостояния.
3	<p>Издержки и ценообразование на рынке информационных продуктов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статьи затрат на создание, тиражирование и реализацию информационного продукта; - экономика нишевых продуктов; - понятия издержек переключения и блокировки пользователей; - ценовая дискриминация и её степени; - ценообразование информационных продуктов.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	<p>Модели информационного рынка и его регулирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обзор информационного рынка; - продуктовые бизнес-модели и бесплатные бизнес-модели информационного рынка; - цели государства на информационном рынке; - регулирование информационной безопасности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Популярные на рынке информационные продукты и услуги.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык подготовки аналитического доклада-презентации заданной структуры по самостоятельно выбранному направлению; - изучает структуру доклада: характеристика производителя продукта/услуги; текущее положение на рынке, история появления на рынке продукта/услуги.
2	<p>Специфические свойства информационных продуктов и услуг</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает ключевые свойства информационных продуктов; - получает навык подготовки аналитического доклада-презентации по заданной теме.
3	<p>Определение стратегии продвижения на рынке информационных продуктов и услуг: дифференциация или коммодитизация.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования дифференциации и коммодитизации; - решения ситуационной задачи.
4	<p>Расчет основных количественных параметров «экономики хвоста» и «экономики хитов».</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета основных количественных параметров; - расчета моделей, основанных на реальных кейсах информационного рынка.
5	<p>Определение издержек дистрибуции информационных продуктов и услуг в розничной сети и при онлайн-дистрибуции.</p> <p>В результате практического занятия студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения издержек дистрибуции информационных продуктов и услуг; - построения модели расчета затрат на дистрибуцию продуктов и услуг.
6	<p>Определение коммерческих характеристик информ. продуктов и услуг и сегментация потенциальных пользователей.</p> <p>В результате практического занятия студент студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения коммерческих характеристик информ. продуктов и услуг; - сегментации потенциальных пользователей
7	<p>Разработка и формирование модели условного ПО как услуги, распространяемой по подписке, как сервисного пакета или в виде ресурсной модели.</p> <p>В результате практического занятия студент студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки условного ПО; - формирования модели условного ПО как услуги.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Анализ нормативно-правовых актов в области информационной безопасности, фискальной и промышленной политики РФ. В результате практического занятия студент студент получает навыки работы с: - НПА; - законодательными актами, регулирующими деятельность информационного рынка.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика информационных систем : учебное пособие для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. Образовательная платформа Юрайт [сайт].	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539553 (дата обращения: 18.04.2025).
2	Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1.	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533745 (дата обращения: 18.04.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт рут (миит) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека рут (миит) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «юрайт» (<https://urait.ru/>).

КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Гарант <http://www.garant.ru/>

Главная книга <https://glavkniga.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
(<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

А.В. Демидов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян