

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика информационных продуктов и услуг

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- формирование целостных представлений об экономике рынка информационных продуктов и услуг, а также получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются формирование способности:

- принимать взвешенные и обоснованные экономические решения при маркетинговом продвижении информационных продуктов и услуг;
- управлять процессами производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях информационной экономики;
- обладать навыками расчета стоимости и цены информационных продуктов и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен проводить анализ инновационного потенциала предприятия и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

ПК-9 - Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы анализа инновационного потенциала предприятия и принципы разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ в контексте экономики информационных продуктов и услуг;

- подходы к разработке стратегии развития информационных технологий инфраструктуры предприятия, а также методы управления ее реализацией с учетом экономических показателей и рыночных требований к информационным продуктам.

Уметь:

- проводить анализ инновационного потенциала предприятия и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами в сфере ИКТ с применением методов экономической оценки информационных продуктов и услуг;

- разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией, обосновывая экономическую эффективность внедрения информационных продуктов и услуг.

Владеть:

- навыками анализа инновационного потенциала предприятия и разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере ИКТ с учетом экономических аспектов информационных продуктов;

- навыками разработки стратегии развития ИТ-инфраструктуры предприятия и управления ее реализацией на основе экономической оценки информационных продуктов и услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>Концептуальные основы экономики информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия: информационный продукт, информационная услуга, информационный рынок; - жизненный цикл информационных продуктов и услуг; - стандарты в области информационных продуктов и услуг; - модель зрелости возможностей; - измерение характеристик информационных продуктов и услуг. |
| 2 | <p>Затраты на этапах жизненного цикла информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем; - методы предварительного обоснования затрат на разработку информационных продуктов; - оценка и управление совокупной стоимостью владения информационных систем; - функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему. |
| 3 | <p>Финансирование информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники финансирования (внутреннее и внешнее финансирование); - финансирование информационных продуктов и услуг собственниками организации; - использование заемных средств при финансировании информационных продуктов и услуг; - смешанное финансирование. |
| 4 | <p>Экономическая эффективность информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективность информационных продуктов и услуг; - информационные продукты и услуги как инвестиционные проекты; - простые методы оценки экономической эффективности информационных продуктов и услуг; - дисконтированные методы оценки экономической эффективности информационных продуктов и услуг. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>Популярные на рынке информационные продукты и услуги.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык подготовки аналитического доклада-презентации заданной структуры по самостоятельно выбранному направлению; - использует следующую структуру доклада: характеристика производителя продукта/услуги; текущее положение на рынке, история появления на рынке продукта/услуги. |
| 2 | <p>Стадии жизненного цикла информационных продуктов и услуг</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает стадии жизненного цикла информационных продуктов и услуг; - получает навык подготовки аналитического доклада-презентации по заданной теме. |
| 3 | <p>Затраты на этапах жизненного цикла информационных продуктов и услуг</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык в области формирования затрат на этапах жизненного цикла информационных продуктов; - учится сравнивать информационные продукты. |
| 4 | <p>Особенности применения методики управление совокупной стоимостью владения информационных систем</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает навык формирования совокупной стоимости владения информационным продуктом; - делает соответствующие выводы. |
| 5 | <p>Источники финансирования информационных продуктов и услуг: достоинства и недостатки</p> <p>В результате выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания по существующим источникам финансирования информационных продуктов и услуг; - учится сравнивать их достоинства и недостатки. |
| 6 | <p>Риски, связанные с вложением финансовых ресурсов в информационные продукты и услуги</p> <p>В ходе выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания и накапливает опыт по существующим рискам вложения денежных средств в информационные продукты и услуги; - изучает виды рисков. |
| 7 | <p>Простые методы экономической эффективности информационных продуктов и услуг</p> <p>В ходе выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания и накапливает опыт по существующим простым методам экономической эффективности информационных продуктов и услуг; - осваивает оценку экономической эффективности. |
| 8 | <p>Дисконтированные методы экономической эффективности информационных продуктов и услуг</p> <p>В ходе выполнения практического задания студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получает знания и накапливает практический опыт по применению дисконтированных методов оценки экономической эффективности информационных продуктов; - проводит сравнение простых и дисконтированных методов экономической эффективности информационных продуктов и услуг. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|----------------------------------------|
| 1 | Работа с литературой. |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 3 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Экономика информационных систем : учебник для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. | — Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563467 (дата обращения: 18.04.2025). |
| 2 | Управление качеством информационных систем : учебное пособие / Г.Н. Исаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19428. - ISBN 978-5-16-011794-2. | — Текст: электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2087268 (дата обращения: 18.04.2025). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт рут (миит) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека рут (миит) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «юрайт» (<https://urait.ru/>).

КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Гарант <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Ю.Н. Щекочихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян