

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
26.03.01 Управление водным транспортом и  
гидрографическое обеспечение судоходства,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Экономика на водном транспорте**

Направление подготовки: 26.03.01 Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1055603  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Шепелин Геннадий Ильич  
Дата: 16.01.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов экономики транспорта и их использование для анализа рыночных условий деятельности транспортных организаций, оценки текущих производственных, инвестиционных и инновационных процессов, создающих конкурентные преимущества транспортных услуг, и выработки решений по повышению эффективности процессов управления в транспортных организациях и их структурных подразделениях.

Задачи дисциплины:

изучение места и роли транспорта России в мировой транспортной системе;

изучение теоретических основ и практических аспектов управления экономическими процессами на транспорте;

изучение особенностей, принципов и методов управления на транспорте;

анализ экономической конъюнктуры и конкуренции на транспортном рынке;

определение целей и задач стратегического развития транспорта;

разработка маркетинговых принципов управления деятельностью транспортных организаций;

изучение форм финансового обеспечения инвестиционной деятельности;

изучение основных методов оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов;

изучение методов ценообразования на транспорте;

изучение методов определения себестоимости и управления затратами на транспорте.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-4** - Способен к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации;

**ПК-23** - Способен осуществлять расчётно-аналитические и планово-экономические работы в организации водного транспорта ;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные категории дисциплины
- значение видов транспорта в транспортной системе России;
- принципы управления транспортной системой страны;
- принципы управления деятельностью транспортных компаний;
- методы планирования грузовых и пассажирских перевозок на транспорте;
- методы управления производственными ресурсами на транспорте;
- стратегические направления научно-технического развития транспортного комплекса

**Уметь:**

- оценивать уровень конкуренции на транспортном рынке;
- определять основные тенденции развития рынка перевозок по видам транспорта;
- определять конкурентные преимущества видов транспорта и выработать решения по повышению эффективности транспортной организации;
- использовать приемы бюджетирования в транспортных компаниях;
- определять параметры тарифной политики транспортной компании.

**Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа данных для расчета экономических показателей перевозочной, технической и эксплуатационной работы;
- навыками расчета показателей плана грузовых и пассажирских перевозок;
- навыками расчета показателей эффективности проектов развития транспортной компании;
- навыками расчета себестоимости грузовых и пассажирских перевозок;
- навыками расчета тарифов на перевозки грузов и пассажиров.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Роль транспорта в социально-экономическом развитии страны 1.1. Роль и значение видов транспорта в транспортной системе России 1.2. История развития и экономическое значение реформирования транспортного комплекса 1.3. Нормативно-правовое регулирование деятельности транспорта
2	Управление экономическими процессами на транспорте 2.1. Принципы управления транспортной системой страны 2.2. Стратегическое планирование и анализ конкурентных позиций 2.3. Цифровая трансформация на транспорте
3	Управление перевозками: экономика, качество и регулирование 3.1. Маркетинговые исследования, планирование и прогнозирование спроса на грузовые и пассажирские перевозки 3.2. Планирование грузовых и пассажирских перевозок на транспорте 3.3. Объемные и качественные показатели работы подвижного состава
4	Управление производственными ресурсами 4.1. Управление затратами и себестоимостью 4.2. Ценообразование и тарифная политика

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	4.3. Экономика труда и управление человеческими ресурсами 4.4. Капитал транспортной компании
5	<p>план производства и реализации продукции судостроительно-судоремонтного предприятия;</p> <p>Определение серии продукции: предприятие должно определить количество судов, которые оно планирует построить или отремонтировать.</p> <p>Расчёт себестоимости: предприятие должно оценить затраты на производство и ремонт судов, учитывая стоимость материалов, оборудования, труда и другие расходы.</p> <p>Оценка рынка сбыта: предприятие должно изучить спрос на свою продукцию, определить потенциальных заказчиков и оценить конкуренцию на рынке.</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии: предприятие должно разработать стратегию продвижения своей продукции, включая рекламу, участие в тендерах и сотрудничество с партнёрами.</p> <p>Организация производства: предприятие должно организовать процесс производства или ремонта судов, обеспечить необходимые ресурсы и оборудование, а также нанять квалифицированный персонал.</p> <p>Реализация продукции: предприятие должно заключить договоры с заказчиками, выполнить заказы в соответствии с графиком и требованиями заказчиков, а также обеспечить своевременную поставку готовой продукции.</p> <p>Для успешного выполнения плана производства и реализации продукции предприятие должно постоянно анализировать рынок, корректировать свои стратегии и адаптироваться к изменениям внешней среды.</p>
6	<p>стоимостные показатели объёма производства и реализации продукции;</p> <p>Стоимостные показатели объёма производства и реализации продукции используются для обобщённой оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия. Они включают валовую, товарную, чистую продукцию и реализованную продукцию. Эти показатели позволяют сравнить объёмы производства и продаж в разные периоды времени, оценить эффективность использования ресурсов и выявить резервы для увеличения выпуска и продаж продукции.</p>
7	<p>объём незавершённого производства;</p> <p>Объём незавершённого производства — это материальные ресурсы, находящиеся на разных стадиях производственного процесса и ещё не ставшие готовыми изделиями. В бухгалтерском учёте незавершённое производство представляет собой производственные расходы предприятия, касающиеся продукции, которая ещё не завершена. Объём незавершённого производства учитывается тремя способами: по нормативной себестоимости, сумме прямых затрат и фактической себестоимости.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Компоненты транспортной системы</p> <p>Российская транспортная система в международной транспортной инфраструктуре. Международная инфраструктура железнодорожного транспорта. Международная инфраструктура автомобильного транспорта. Международная инфраструктура морского транспорта. Инфраструктура водного трансконтинентального транспорта. Международная инфраструктура воздушного транспорта. Международная инфраструктура трубопроводного транспорта</p>
2	<p>Задачи и особенности планирования перевозок грузов и пассажиров в современных условиях</p> <p>Концепция транспортного маркетинга и принципы формирования спроса на грузовые и пассажирские перевозки. Маркетинговые обследования районов тяготения транспортных предприятий.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Производительность труда в сфере транспорта Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Расчет производительности труда в филиалах и структурных подразделениях транспортного Холдинга «РЖД». Повышение производительности труда как объективная основа экономического роста. Планирование производительности труда по факторам
4	Использование основных средств и оборотного капитала. Экономическая сущность основных средств и их структура. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств. Использование оборотного капитала на транспорте
5	Стратегические направления научно-технического развития транспортного комплекса. Форсайт транспорта или предвидение трансформации транспортных коммуникаций. Инновационная деятельность как форма реализации стратегических направлений научно-технического развития. Стратегические ориентиры и перспективы развития транспортного комплекса. Особенности инновационных процессов на железнодорожном транспорте.
6	стоимостные показатели объёма производства и реализации продукции; Стоимостные показатели объёма производства и реализации продукции используются для обобщённой оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия. Они включают валовую, товарную, чистую продукцию и реализованную продукцию. Эти показатели позволяют сравнить объёмы производства и продаж в разные периоды времени, оценить эффективность использования ресурсов и выявить резервы для увеличения выпуска и продаж продукции.
7	объём незавершённого производства; Объём незавершённого производства — это материальные ресурсы, находящиеся на разных стадиях производственного процесса и ещё не ставшие готовыми изделиями. В бухгалтерском учёте незавершённое производство представляет собой производственные расходы предприятия, касающиеся продукции, которая ещё не завершена. Объём незавершённого производства учитывается тремя способами: по нормативной себестоимости, сумме прямых затрат и фактической себестоимости.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее	<a href="https://urait.ru/bcode/560739">https://urait.ru/bcode/560739</a>

	образование). — ISBN 978-5-534-17444-1	
2	Экономика компаний технического менеджмента на водном транспорте сост. А. Б. Красюк. - Чебоксары : Среда, 2022. - 56 с. - ISBN 978-5-907561-62-5	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=422028#bib">https://znanium.ru/catalog/document?id=422028#bib</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

ЭБС "Юрайт" : <https://urait.ru>

ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Эксплуатация  
водного транспорта» Академии  
водного транспорта

Е.В. Зарецкая

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭВТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.И. Шепелин

А.А. Гузенко