

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации (предприятия)»

Специальность:	38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация:	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника:	Экономист
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является усвоение необходимых теоретических знаний в области экономической деятельности предприятий в современных условиях, приобретение практических навыков расчета экономических показателей деятельности организации (предприятия) для целей планирования, формирования умения обоснования полученных расчетов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика организации (предприятия)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1	способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия (36 часов) проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, задач, приведенных в таблице п. 4.4, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы, приведенных в таблице п. 4.4. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (9 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности письменного ответа и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже

пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии. Решение задач осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по применению методов инвестиционного менеджмента в рамках предложенных задач по использованию экономических методов. Решение заданий в тестовой форме проводится три раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием программного обеспечения АСТ-тест. Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого студента 20 заданий определяются компьютером путем случайной выборки из базы тестовых заданий. Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предприятие в современных экономических условиях

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Основные понятия, коммерческая и некоммерческая организации, юридическое лицо. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

РАЗДЕЛ 2

Производственная деятельность предприятий

Цели и задачи хозяйствования. Производственный процесс. Производственная структура предприятия. Типы производства. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность и качество.

Производственная мощность. Производственная программа.

Тестирование, устный/письменный опрос, решение задач, выполнение заданий

РАЗДЕЛ 3

.Управление предприятием.

Сущность и функции управления. Организационная структура предприятия.
Сущность и классификация экономических показателей. Понятие нормы и норматива.

Доходы предприятия. Прибыль предприятия. Рентабельность. Безубыточность производства.

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Понятия и определения: инвестиций. Классификация инвестиций. Сущность инноваций.

Классификация инноваций.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия . Основные средства предприятия

Экономическая сущность основных фондов и их структура. Виды воспроизводства и износа.

Показатели использования, состояния и движения основных фондов.

РАЗДЕЛ 5

Оборотные средства предприятия

Состав и структура оборотных средств. Показатели использование оборотных средств.
Нормирование оборотных средств.

РАЗДЕЛ 6

Персонал предприятия. Организация оплаты труда

Основные характеристики персонала предприятия.

Планирование численности работников. Показатели движения кадров.

Производительность труда, выработка, трудоемкость. Формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.

РАЗДЕЛ 7

3. Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия Тема 7.

Издержки производства

Понятие и классификация затрат предприятия. Себестоимость продукции.

Калькулирование себестоимости продукции.

Тестирование, устный/письменный опрос, решение задач, выполнение заданий

РАЗДЕЛ 8

Ценообразование

Сущность, функции и классификация цен. Схема формирования цены в процессе движения товаров.

Сущность, порядок и методы ценообразования.

РАЗДЕЛ 9

Прибыль и рентабельность

Доходы предприятия. Прибыль предприятия. Рентабельность. Безубыточность производства

РАЗДЕЛ 10

. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Понятия и определения: инвестиций. Классификация инвестиций. Сущность инноваций. Классификация инноваций.

РАЗДЕЛ 11

Дифференцированный зачет