

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика организации**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины являются дать знания теоретических основ экономики современной организации и практических методов проведения экономических расчетов, дать навыки составления калькуляции себестоимости продукции или услуг организации, навыки принятия решения по выбору наиболее эффективных решений, связанных с хозяйственной деятельностью организации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков расчетов важнейших показателей деятельности организации, навыков диагностики экономического состояния организации на основе анализа данных о трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсах организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа(ов)).