

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Транспортный бизнес и логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Курс «Экономика организации» занимает в экономической науке доминирующую роль. Предприятие понимается не только как промышленное предприятие, но и в широком смысле – как организация, производящая продукцию и оказывающая услуги, т.е. это могут быть торговые предприятия, банки, страховые компании.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области эффективного хозяйствования.

Задачей курса является формирование у будущих бакалавров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности предприятий в современных условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика организации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Проведение занятий по дисциплине «Экономика организации» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции являются традиционными классическими лекционными с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предприятие в современных экономических условиях

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Основные понятия, коммерческая и некоммерческая организации, юридическое лицо.

Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Производственная деятельность предприятий

Цели и задачи хозяйствования. Производственный процесс. Производственная структура предприятия. Типы производства. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность и качество.

Производственная мощность. Производственная программа

Управление предприятием.

Сущность и функции управления. Организационная структура предприятия.

Сущность и классификация экономических показателей. Понятие нормы и норматива

РАЗДЕЛ 2

Производственные ресурсы предприятия

Основные средства предприятия

Экономическая сущность основных фондов и их структура. Виды воспроизводства и износа.

Показатели использования, состояния и движения основных фондов.

Оборотные средства предприятия

Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Нормирование оборотных средств.

Персонал предприятия. Организация оплаты труда

Основные характеристики персонала предприятия.

Планирование численности работников. Показатели движения кадров.

Производительность труда, выработка, трудоемкость. Формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.

Опросы

РАЗДЕЛ 3

Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Издержки производства

Понятие и классификация затрат предприятия. Себестоимость продукции.

Калькулирование себестоимости продукции.

Ценообразование

Сущность, функции и классификация цен. Схема формирования цены в процессе движения товаров.

Сущность, порядок и методы ценообразования.

Прибыль и рентабельность

Доходы предприятия. Прибыль предприятия. Рентабельность. Безубыточность производства.

Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Понятия и определения: инвестиций. Классификация инвестиций. Сущность инноваций.

Классификация инноваций.

Опросы

РАЗДЕЛ 4

Зачет с оценкой