

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика организации**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение студентами знаний теоретических основ экономики современной организации и практических методов проведения
- экономических расчетов;
- формирование навыков составления калькуляции себестоимости продукции или услуг организации, а также навыки принятия решения по выбору наиболее эффективных решений, связанных с хозяйственной деятельностью организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- систематизация навыков расчетов важнейших показателей деятельности организации;
- получение навыков диагностики экономического состояния организации на основе анализа данных о трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсах организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).