

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 751862
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Панько Юлия
Владимировна
Дата: 31.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организации» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачами дисциплины «Экономика организации» являются изучение и практическое освоение студентами хозяйственной деятельности предприятий в сфере производства, финансового и товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности современный специалист должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует стабильности функционирования предприятия на рынке.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- общие основы экономических знаний ;
- предмет, метод микроэкономики;
- общие положения экономики фирм ;
- основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации
- методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономику фирмы;
- источники данных характеризующих экономику фирмы

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономики фирмы;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность организации
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
- предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микроуровне
- проводить контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономику фирмы

Владеть:

- навыками экономического анализа показателей деятельности организации
- способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- навыками применения нормативно-правовых документов для выполнения профессиональной деятельности
- методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономику фирмы
- современными методиками расчета данных характеризующих экономику фирмы

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	20	20
В том числе:		
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа	10	10

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 160 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1 Микроэкономика</p> <p>Тема 1. Теория спроса и предложения.</p> <p>Тема 2. Теория рационального поведения потребителя.</p> <p>Тема 3. Фирма как объект микроэкономического анализа.</p> <p>Тема 4. Теория производства фирмы.</p> <p>Тема 5. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.</p> <p>Тема 6. Производство и спрос на экономические ресурсы.</p> <p>Тема 7. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.</p> <p>Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения.</p> <p>Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Количественная теория полезности. Оценка полезности и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность, их взаимосвязь. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Ординалистская теория полезности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Условие равновесия потребителя. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Факторы производства: рабочая сила, физический капитал. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Теория предельной производительности. Закон убывающей отдачи (производительности) ресурса. Валовая выручка фирмы. Понятие дохода и его виды: общий, средний и предельный. Понятие и виды издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в долгосрочном и краткосрочном периодах. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства. Сопоставление валовой выручки и издержек. Прибыль: сущность и формирование. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Понятие нормальной прибыли. Эффективность конкурентных рынков. Конкуренция и ее роль в рыночном механизме саморегулирования. Формы и методы конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции. Идеальная модель рынка. Ценовая конкуренция, доступность информации, организованность рынка. Возможности свободного входа и выхода из отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Особенности построения рынка. Способы конкурентной борьбы на олигополистическом рынке. Монополия. Ограничения входа в отрасль. Административные барьеры. Ограничение монополий. Способы введения элементов конкуренции на рынке монополии. Естественные монополии. Российские особенности естественных монополий. Основные характеристики рынка природных ресурсов. Монополия как рынок одного покупателя.</p> <p>Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурса. Оптимальное соотношение факторов производства. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата: номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференциальная земельная рента, ее виды и механизм образования. Общее понятие рынка капитала. Виды капитала: физический, ссудный (денежный) и фиктивный (ценные бумаги). Особенности спроса и предложения на рынке капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок. Сущность несовершенств рынка. Асимметричность информации. Недостаток информации как основа возникновения ситуации неопределенности. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Распределение доходов и проблема социального неравенства. Измерение неравенства. Кривая Лоренца. Понятие общественного блага. Виды общественных благ. Спрос и</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	предложение на общественные блага. Внешние эффекты. Влияние внешних эффектов на экономику. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Правовое регулирование внешних эффектов. Основы экономической безопасности. Теневая экономика.
2	<p>Раздел 2. Рыночные концепции развития фирмы</p> <p>Тема 8. Фирма – субъект и объект рыночных отношений</p> <p>Тема 9. Основные и оборотные средства фирмы, эффективность использования</p> <p>Тема 10. Повышение конкурентоспособности фирмы</p> <p>Тема 11. Принципы и методы управления фирмой</p> <p>Тема 12. Определение издержек производства и себестоимость продукции</p> <p>Тема 13. Факторы и потребности в ресурсном обеспечении фирмы</p> <p>Тема 14. Определение результатов и анализ хозяйственной деятельности фирмы</p>
3	<p>Раздел 3. Теория и практика функционирования организации</p> <p>Тема 15. Ретроспектива развития организации</p> <p>Тема 16. Организационная структура и ресурсы организации</p> <p>Тема 17. Правовые основы деятельности организации</p> <p>Тема 18. Управление экономическим развитием организации</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Микроэкономика</p> <p>Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения</p>
2	<p>Раздел 2. Рыночные концепции развития фирмы</p> <p>Тема 9. Основные и оборотные средства фирмы, эффективность использования</p> <p>Тема 10. Повышение конкурентоспособности фирмы</p> <p>Тема 13. Факторы и потребности в ресурсном обеспечении фирмы</p> <p>Тема 14. Определение результатов и анализ хозяйственной деятельности фирмы</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Выполнение курсовой работы.
9	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Фирма – основной субъект предпринимательской деятельности в системе рыночных отношений.

2. Принципы инновационного характера современного предпринимательства.

3. Институциональные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

4. Внутренняя среда фирмы как система взаимосвязанных функциональных областей.

5. Технологическая концепция развития фирмы: принципы и характеристика.

6. Эволюционная концепция развития фирмы в рыночных условиях.

7. Характеристика и значение функционирования открытых акционерных обществ для развития экономики.

8. Основные направления совершенствования технической базы производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

9. Влияние научно-технического прогресса на деятельность и конкурентоспособность предпринимательских структур.

10. Материально-техническое обеспечение фирмы: роль, значение и задачи.

11. Технико-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов.

12. Программно-целевые структуры: факторы возникновения современных организационных структур и особенности применения.

13. Проведение научно-исследовательских и проектно-конструкторских разработок с участием организационных структур, контроль за эффективностью их использования.

14. Методы определения конкурентных преимуществ в хозяйственной деятельности фир-мы.

15. Технология проведения SWOT- анализа и порядок составления матрицы SWOT – ана-лиза.

16. Методы поддержание конкурентного преимущества при осуществлении хозяйствен-ной деятельности.

17. Налогообложение предприятий как инструмент реализации фискальной политики государства и форма регулирования предпринимательской деятельности.

18. Элементы налоговой системы: виды налогов в хозяйственной деятельности фирмы.

19. Государственное правовое и организационное обеспечение функционирования нало-гового механизма.

20. Определение и расчет текущих и капитальных затрат в деятельности фирмы.

21. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции на предприятии.

22. Методы стратегического анализа издержек с точки зрения усиления конкурентоспо-собности фирмы.

23. Принципы использования стратегии снижения производственных издержек.

24. Формирование финансовых ресурсов предприятия в условиях рынка.

25. Финансовые результаты деятельности фирмы: контроль и учет.

26. Принципы и значение финансового мониторинга в хозяйственной деятельности пред-приятия.

27. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы, основ-ные направления.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. / А. М. Лопарева. - Электрон.текстовые дан. Лопарева, Альфия Мухамедовна. Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 240 с. ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика предприятия (организации). [Текст] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Электрон.текстовые дан.	

	Баскакова, О. В. Книга Москва : Дашков и К, 2015. - 372 с.ЭБСIBOOKS – http://www.ibooks.ru/	
3	Экономика организации [Текст] : учебник / Н. П. Любушин. Электронные текстовые данные. Н. П. Любушин Книга М. :Кнорус, 2016. - 327 с.ЭБС ВООК – http://www.book.ru	
1	Экономика предприятия [Текст] : учебник : учеб.для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Электрон.текстовые дан. В. Д. Грибов Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 398 с.ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика и управление на предприятии [Текст] : учебник / А. П. Агарков. - Электрон.текстовые дан. А. П. Агарков Книга Москва : Дашков и К, 2014. - 400 с.ЭБСIBOOKS – http://www.ibooks.ru/	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари/<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru – [http://ibooks.ru/](http://ibooks.ru)

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>

Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>

Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // www.benran.ru/

Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайты и порталы официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://gallery.economicus.ru>

<http://www.cfin.ru>

<http://www.iteam.ru>

<http://www.aup.ru>

EBSCO

Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных инструкции). // www.aup.ru/

Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

<http://www.inec.ru>

<https://www.alt-invest.ru/>

<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу. В наличии имеется следующее программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat .

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABBYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: <http://www.rgotups.ru/ru/>:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа» 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Приводится описание только оборудования и технических средств обучения, используемых при обучении в учебных аудиториях (названия аудиторий не указываются).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo

от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

М.С. Комов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭТМ
РОАТ

Ю.В. Панько

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов