

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Железнодорожная автоматика, телемеханика и связь»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика отрасли инфокоммуникаций»**

Направление подготовки:	11.03.02 – Инфокоммуникационные технологии и системы связи
Профиль:	Оптические системы и сети связи
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС)

по направлению «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» и приобретение ими:

- представлений об особенностях отрасли телекоммуникаций, основах организации управления и регулирования в отрасли телекоммуникаций;
- знать структуру и характеристики производственных фондов предприятий отрасли телекоммуникаций;
- знать специфику доходов предприятий связи и методику их определения;
- уметь давать оценку экономической деятельности предприятия;
- иметь представление о методах инвестирования предприятий телекоммуникаций.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика отрасли инфокоммуникаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые для реализации компетентного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, включая: Лекционные занятия. Информатизация образования обеспечивается с помощью средств новых информационных технологий - ЭВМ с соответствующим периферийным оборудованием; средства и устройства манипулирования аудиовизуальной информацией; системы машинной графики, программные комплексы (операционные системы, пакеты прикладных программ). Лабораторные занятия. Информатизация образования обеспечивается с помощью средств новых информационных технологий - ЭВМ с соответствующим периферийным оборудованием; виртуальные лабораторные работы. Практические занятия. Информатизация образования обеспечивается с помощью средств новых информационных технологий - ЭВМ с соответствующим периферийным оборудованием; системы машинной графики, программные комплексы (операционные системы, пакеты прикладных программ). Самостоятельная работа. Дистанционное обучение - интернет-технология, которая обеспечивает студентов учебно-методическим материалом, размещенным на сайте академии, и предполагает интерактивное взаимодействие между преподавателем и студентами. Контроль самостоятельной работы.

Использование тестовых заданий, размещенных в системе «Космос», что предполагает интерактивное взаимодействие между преподавателем и студентами. При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением минформационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1 Экономическая характеристика и особенности отрасли инфокоммуникаций

- 1.1. Экономическая характеристика и особенности связи
- 1.2. Роль связи в формировании экономического потенциала страны и информатизации общества
- 1.3. Организационная структура связи, подотрасли связи, их экономическая характеристика и особенности
- 1.4. Сущность и задачи управления телекоммуникационным комплексом в условиях рыночной экономики
- 1.5. Структура и функции органов управления и регулирования в отрасли телекоммуникаций

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1 Экономическая характеристика и особенности отрасли инфокоммуникаций  
выполнение К(1) работа в группе

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Исследование рынка услуг связи. Сущность доходов связи

- 2.1. Исследование рынка услуг связи и прогнозирование спроса. Планирование услуг связи
- 2.2. Сущность и классификация тарифов связи. Сущность доходов связи и методика их определения
- 2.3. Прибыль и рентабельность производства, значение и пути повышения
- 2.4. Сущность и организационно-экономические основы взаиморасчетов

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Исследование рынка услуг связи. Сущность доходов связи  
выполнение К(1)

### **РАЗДЕЛ 3**

Раздел 3. Производственные фонды. Производственные ресурсы предприятия

- 3.1. Экономическая сущность, классификация и структура производственных фондов. Методы оценки основных производственных фондов. Износ и амортизация основных производственных фондов
- 3.2. Система показателей использования основных фондов и производственных мощностей связи
- 3.3. Экономическая характеристика, состав и использование оборотных средств.
- 3.4. Сущность себестоимости, ее калькуляция и структура
- 3.5. Методика определения оптимальной численности работников предприятия. Сущность, значение и показатели производительности труда. Мотивация трудовой деятельности. Системы и формы оплаты труда

### РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Производственные фонды. Производственные ресурсы предприятия  
выполнение К(1)

### РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Инвестиции в развитие связи, эффективность производства

4.1. Экономическая сущность и источники финансирования инвестиций в развитие телекоммуникаций

4.2. Регулирование инвестиционной деятельности предприятий связи

4.3. Сущность и аспекты экономической эффективности производства, капитальных вложений и новой техники связи

4.4 Показатели и методы оценки общей (абсолютной) экономической эффективности инвестиций

4.5. Методика оценки сравнительной экономической эффективности

4.6. Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов

### РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Инвестиции в развитие связи, эффективность производства  
работа в группе выполнение К(1)

### РАЗДЕЛ 5

Допуск к экзамену

### РАЗДЕЛ 5

Допуск к экзамену  
защита КР

Экзамен

### РАЗДЕЛ 8

Курсовая работа