

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика отрасли

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является выработка общих представлений о предмете и проблемах деятельности рекламных и PR-структур различных компаний и подразделений компаний, а также всей отрасли рекламы и PR-мероприятий.

Задачами освоения дисциплины является организационные особенности и показатели функционирования рекламных и PR компаний, изучается роль рекламы и PR в экономике, в деятельности различных субъектов общества и в частности экономики.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).