

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 16.07.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины "Экономика пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями СУОС базового высшего образования по направлению подготовки по специальности 23.05.04 "Эксплуатация железных дорог", специализация "Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта".

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-11 - Способен к расчету и анализу выполнения основных производственно-экономических показателей работы структурного подразделения железнодорожного транспорта;

ПК-12 - Способен анализировать и выявлять экономически выгодные сферы использования различных видов пассажирского транспорта в единой транспортной системе, выбирать вид транспорта, рациональные типы и модели тягового и не тягового подвижного состава для транспортных операций на разных видах транспорта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы экономического управления пассажирскими перевозками и методы маркетинговых исследований на транспорте в области пассажирских перевозок

Уметь:

планировать, оптимизировать транспортно-логистические бизнес-процессы, связанные с перевозками пассажиров, работой транспортно-пересадочных узлов

Владеть:

основными принципами организации маркетинга на транспорте в части повышения экономической эффективности пассажирских перевозок

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	8	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	4	4

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Экономические основы экономики и маркетинга предприятий железнодорожного транспорта Объект и предмет изучения маркетинга и экономики предприятий железнодорожного транспорта. Содержание и задачи экономики предприятий железнодорожного транспорта как науки
2	Раздел 2. Основные экономические концепции функционирования предприятий железнодорожного транспорта Предприятие как объект предпринимательства. Понятие и задачи предпринимательства. Роль, задачи и особенности предприятий железнодорожного транспорта. Классификация предприятий по формам собственности. формам хозяйствования, размерам, отраслевому признаку.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Раздел 3. Организация производства и производственная структура предприятий железнодорожного транспорта Производственный процесс и основные принципы его организации. Типы и формы организации производства. Методы организации производства. Производственная структура предприятий железнодорожного транспорта. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятий железнодорожного транспорта.
4	Раздел 4. Ресурсы предприятий железнодорожного транспорта. Показатели эффективности их использования Общая характеристика производственных ресурсов предприятия, их классификация. Основные средства предприятия, их состав и структура. Оценка и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Износ и амортизация основных фондов. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятий железнодорожного транспорта. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и структура. Способы расчета
5	Раздел 5. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта Нормирование труда и его роль в повышении производительности труда и эффективности производственного процесса. Методы изучения использования рабочего времени. Производительность труда, способы измерения и методы ее повышения. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Структура заработной платы, виды и порядок выплаты доплат. Планирование труда
6	Раздел 6. Маркетинг на транспорте Маркетинговые исследования в области пассажирских перевозок и их значение

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 5. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта Организация, нормирование и оплата труда. Формы оплаты труда. Структура заработной платы. Производительность труда.
2	Раздел 6. Маркетинг на транспорте Маркетинговые исследования в области пассажирских перевозок

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Раздел 1. Экономические основы экономики и маркетинга предприятий железнодорожного транспорта
2	Раздел 2. Основные экономические концепции функционирования предприятий железнодорожного транспорта
3	Раздел 3. Организация производства и производственная структура предприятий железнодорожного транспорта

№ п/п	Вид самостоятельной работы
4	Раздел 4. Ресурсы предприятий железнодорожного транспорта. Показатели эффективности их использования
5	Раздел 5. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта
6	Раздел 6. Маркетинг на транспорте
7	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Менеджмент Маслова, Е. Л. Книга Учебник - Москва : Дашков и К, 2015. - 336 с Библиотека РОАТ , 2015	Библиотека РОАТ
2	Экономика железнодорожного транспорта Под ред. Н.П. Терешинной, Л.П. Левицкой, Л.В. Шкуриной Книга М.: ФГБОУ «Учебно-методический комплекс по образованию на железнодорожном транспорте», 2012 Библиотека РОАТ , 2012	Библиотека РОАТ
3	Менеджмент и экономика предприятий железнодорожного транспорта Ю. Н. Щекочихина Книга Учебное пособие - М. : МГУПС, 2016. - 53 с. Библиотека РОАТ , 2016	Библиотека РОАТ
4	Экономика предприятия Чалдаева Л. А. Книга Учебник - М. : Юрайт, 2013. - 410 с. Библиотека РОАТ , 2013	Библиотека РОАТ
1	Экономика предприятия Под ред. Титова В.И. Книга М.: ЭКСМО, 2008. ЭБС Лань , 2008	ЭБС Лань
2	Экономика предприятия Под ред. Чалдаева Л.А. Книга М.: Юрайт, 2011. ЭБС Лань , 2011	ЭБС Лань
3	Экономика предприятия Под ред. Скляренко В.К., Прудникова В.М. Книга Б.м, 2009. ЭБС Лань , 2009	ЭБС Лань
4	Экономика предприятия Под ред. Самойлович В.Г. Тёлушкина Е.К. Книга Под ред. Самойлович В.Г. Тёлушкина Е.К., 2009 ЭБС Лань , 2009	ЭБС Лань

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

www.garant.ru

Информационно-справочная система

www.consultant.ru

Информационно-справочная система

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office 2003 и выше

для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий; для выполнения практических заданий; для самостоятельной работы студентов

Браузер Internet Explorer 6.0 и выше

для выполнения текущего контроля успеваемости; для самостоятельной работы студентов

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

МТБ

Оснащение Учебная аудитория для проведения занятий должна соответствовать требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствовать условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам.

Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно- коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование (проектор, компьютер (моноблок)).

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Ю.Н. Щекочихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТП

Г.М. Биленко

Заведующий кафедрой ЭИФ

Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов