

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

25 мая 2018 г.

Кафедра «Сервис и туризм»

Автор Губоревич Вероника, к.э.н.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предпринимательства»

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии  Б.И. Кретов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 12 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой  Ю.М. Коробов
---	--

Москва 2018 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предпринимательства» являются формирование у студентов системы знаний о теоретических основах сервисной деятельности в гостиничном бизнесе, о специфических формах и особенностях функциональных процессов, направленных на совершенствование процесса обслуживания потребителей и развитие клиентоориентированных отношений.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

- формирование представления об экономической составляющей предпринимательской деятельности;
- развитие практических навыков организации бизнеса;
- формирование творческого подхода к организации бизнеса в гостиничном деле

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-11	готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для реализации познавательной и творческой активности студентов в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение самостоятельной работы. В рамках дисциплины «Экономика предпринимательства» предусмотрены следующие образовательные технологии: по уровню применения: педагогические; по организационной форме: групповые, классно-урочные; по типу управления познавательной деятельностью: классическо-лекционные, обучение с помощью технических средств, по книге, система малых групп; по подходу к обучаемому: личностно-ориентированные, технологии сотрудничества; по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративными; развивающее обучение; проблемно-поисковое, игровые. В учебном процессе предусмотрено использование рейтинговой технологии (рейтинговой шкалы оценки), технологий на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся (игровое обучение, проблемное обучение, использование схемных моделей учебного материала, компьютерные технологии). Достижимые результаты от применения образовательных технологий: Образовательные технологии Достижимые результаты Проблемное обучение Рассмотрение проблемных ситуаций во время проведения практических занятий и проблемной лекции и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению. Один из приемов, используемых на лекциях – создание проблемной

ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. В результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. Исследовательские методы в обучении используются при подготовке реферата и докладов. Метод дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

Технология использования в обучении игровых методов используется на практических занятиях. Использование технологий позволяет расширить кругозор, сформировать умения и навыки, необходимые в практической деятельности. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) На практических занятиях, во время проведения дискуссии, лекции диалог. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности. Информационно-коммуникационные технологии Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ. Рабочей программой предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (лекция-визуализация, лекция диалог, разбор конкретных практических ситуаций) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий и самостоятельной работы студентов. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по подходу к обучаемому являются личностно-ориентированными с применением технологий сотрудничества; по преобладающему методу: объяснительно-иллюстративными; направлены на развивающее и проблемно-поисковое обучение. Лекции рекомендуется проводить в следующих формах

Проблемная лекция. Преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. Лекция-визуализация. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т. п. с помощью ЭВМ (слайды, видеозапись, интерактивная доска и т. д.). Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, проблемно-поискового обучения. Активный семинар. В процессе семинара студенты выступают с презентациями, отвечают на вопросы аудитории и преподавателя. В конце семинара проводится групповое обсуждение. Групповое задание. Студентам выдается описание конкретной ситуации и вопросы (задания) к ней. Студенты вначале работают самостоятельно, затем проводится обсуждение в малых группах, в ходе которого студенты должны выработать общую позицию по решению кейса. Затем представители малых групп выступают с мини презентациями. В конце проводится дебрифинг. Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении экзамена в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Использование при проведении опроса технологии «нумерация студентов». Каждому участнику присваивается определенный порядковый номер (первый, второй, третий, четвертый). Преподаватель задает вопрос и просит, чтобы «студенты вместе подумали над ответом». Преподаватель называет номер и только студенты с этим номером могут поднимать руки для ответа. Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный

блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу. Решение заданий в тестовой форме. Проводится два раза в течение изучения дисциплины письменно. Не менее, чем за 2 недели до проведения тестирования, преподаватель должен подготовить бланки заданий, а также определить критерии оценки. Не менее, чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен передать студентам исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки. Оценка результатов тестирования производится преподавателем в соответствии с ключами к тесту, результат сообщается через неделю. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка конспектов лекций, докладов и презентаций. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Предприятие
проверка
конспекта,
тестирование
опрос,
ситуационные задания,
реферат с презентацией

Тема: Предприятие
Понятие предприятия, Типы предприятий. Классификация по виду и характеру деятельности, по размерам предприятия, по формам собственности, по принадлежности капитала.
Внешняя и внутренняя среда.. Понятие юридического лица. Классификация юридических лиц по организационно-правовой форме, особенности функционирования и формирования уставного капитала.

Тема: Основные средства
Основные средства предприятия.
Денежная оценка основных фондов). Кругооборот стоимости основных фондов.
Износ основных фондов: физический и моральный. Воспроизводство основных фондов
Амортизация основных фондов,
условия начисления, способы начисления. Способы начисления амортизации, предусмотренные налоговым кодексом. Различия понятия амортизация и износ.
Эффективность использования основных фондов.
Производственная мощность и производственная программа предприятия: определение, виды

Тема:оборотные средства

Оборотные средства предприятия. Понятие, их состав и классификация: оборотные производственные фонды и оборотные фонды обращения. Кругооборот оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств предприятия. Направления улучшения использования оборотных средств, резервы экономии оборотных средств. Влияние эффективного использования оборотных средств на снижение себестоимости продукции и увеличение прибыли и рентабельности.

Тема: Оборотные средства
проверка
конспекта,
тестирование
опрос,
ситуационные задания,
реферат с презентацией

Тема: Трудовые ресурсы
Трудовые ресурсы (кадры) предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Влияние производительности на результаты хозяйственной деятельности предприятия, факторы, влияющие на производительность.
Качественная и количественная характеристика персонала, штатное расписание. Планирование численности персонала.
Расчет бюджета рабочего времени. Фактический фонд рабочего времени. Коэффициенты использования фондов рабочего времени. Оплата и стимулирование труда работников, организация и нормирование труда. Заработная плата, определение, виды. Формы и системы оплаты труда.
Тарификация труда, (в том числе ставка первого разряда и расчет ставок последующих разрядов), районные коэффициенты, доплаты к тарифным ставкам и надбавки. Планирование фонда оплаты труда. Способы планирования фонда оплаты труда.

Тема: Расходы предприятия
Расходы предприятия, формирование себестоимости.
Понятие «затраты», «расходы» и «издержки» предприятия. Классификация расходов и их состав, учитываемых при налогообложении. Себестоимость продукции, определение себестоимости.
Классификация затрат при формировании себестоимости по первичным элементам по калькуляционным статьям затрат. по способу отнесения на себестоимость продукции . по функциональной роли в процессе производства (основные, накладные) . по степени зависимости от объемов производства (постоянные и переменные);
по времени возникновения (текущие, будущих периодов, предстоящие); степени однородности (элементные, комплексные). Калькулирование себестоимости продукции, понятие,
назначение, объекты калькуляции. Группировка затрат по статьям расходов и месту их возникновения: статьи расходов, учитываемых при формировании неполной производственной (цеховой) себестоимости; статьи расходов, учитываемых при формировании производственной себестоимости; статьи расходов, учитываемых при формировании себестоимости реализованной продукции. Расчет прямых и распределение косвенных затрат при

формировании себестоимости продукции и себестоимости единицы продукции. Виды калькуляций: плановая, нормативная, отчетная. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости

продукции, возможность применения и сущность: нормативный, позаказный, попередельный, попроцессный методы. Смета затрат на производство и реализацию продукции, назначение, методы планирования (сметный и сквозной методы). Взаимосвязь сметы затрат с прочими планами предприятия. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство). Группировка затрат по статьям калькуляции. Определе-
ление себестоимости продукции. Источники и факторы снижения издержек производства и реализации продукции.

Тема: Доходы и прибыль

Доход и прибыль предприятия.

Доходы предприятия, определение. Классификация доходов:

доходы от обычных видов деятельности, операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы. Прибыль предприятия, ее функции.

Формирование прибыли предприятия, показатели прибыли (в соответствии с формой №2 бухгалтерского учета – «Отчетом о прибылях и убытках»). Планирование и распределение прибыли предприятия. Анализ безубыточности работы предприятия на основе точки безубыточности (теория оптимального объема выпуска продукции). Влияние постоянных и переменных затрат, операционный (производственный) леверидж.

Тема: Финансовые ресурсы

Финансовые ресурсы предприятия. Собственный капитал и резервы: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль. Источники формирования и направления использования. Заемный капитал: долгосрочный заемный капитал (долгосрочные кредиты и займы банков и облигационный займ), краткосрочный заемный капитал (краткосрочные кредиты и займы банков, кредиторская задолженность). Источники формирования и направления использования.

12.3. Финансовый леверидж (финансовый рычаг), расчет, назначение, эффект финансового рычага..

Зачет