

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Финансы и кредит»

Автор Дедова Ирина Николаевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятий»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Финансы и кредит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 14 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">З.П. Межох</p>
--	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Экономика предприятия» является изучение системы показателей, закономерностей и взаимосвязей экономических процессов, связанных с производственной и коммерческой деятельностью организаций (предприятий) различных форм собственности в нашей стране и за рубежом. Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин специализации для следующих видов деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятий" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы

студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет и содержание дисциплины

Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Экономика организации (предприятия) как специализированный раздел экономической науки, ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология дисциплины. Основные разделы дисциплины.

РАЗДЕЛ 2

Предприятие в рыночной экономике. Классификация предприятий по виду и характеру деятельности

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Типы предприятий.

Классификация предприятий по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам.

Предпринимательство в рыночной среде. Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние, малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи.

РАЗДЕЛ 3

Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса

Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 4

Формирование уставного капитала и имущества предприятия. Основной и оборотный капитал организации (предприятия), их формирование и показатели использования

Характеристика уставного и складочного капиталов организаций, уставного фонда предприятий: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основной капитал предприятий, его состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации.

Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете.

РАЗДЕЛ 5

Персонал организации (предприятия): организация и оплата труда

Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "персонал" предприятия, их состав и структура. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Организация и нормирование труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование.

Методы нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, метод моментных наблюдений; условия их применения.

Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции.

РАЗДЕЛ 6

Планирование деятельности организации (предприятия)

Планирование предпринимательской деятельности, его периодизация в отечественной и зарубежной практике. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии предприятия. Виды функциональных стратегий, их взаимосвязи и обоснования. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), виды и назначение.

Маркетинговая стратегия. Основные методы анализа и прогнозирования объема продаж: матричные, аналитические, экспертные и т.д.

Товарная стратегия предприятия - план производства и реализации продукции.

РАЗДЕЛ 7

Производственная программа предприятия, методы ее обоснования

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение; преемственность и отличие от плана производства и реализации продукции. Исходные материалы для разработки производственной программы; маркетинговые исследования, портфель заказов, госзаказы, прямые договора и др. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей. Определение валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности. Входная, выходная, среднегодовая производственные мощности, методика их расчета. Обеспечение производственной программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.

РАЗДЕЛ 8

Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие затрат на производство и издержек производства в российской и зарубежной науке и практике.

Понятие расходов, их виды. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции: по экономическим элементам, на прямые и косвенные, по их целевому назначению. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Производственная себестоимость валовой и товарной продукции. Состав и назначение внепроизводственных расходов. Полная себестоимость продукции.

Смета расходов на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

РАЗДЕЛ 9

Формирование цен на товары. Виды цен

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.

Ценовая политика организации и основные этапы ее формирования. Методы ценообразования: затратные, рыночные, экономические. Риск в определении цен. Функции и оценки риска, методы снижения риска. Система ценовых модификаций как способ

стимулирования продвижения товара на рынке.

РАЗДЕЛ 10

Инновационная деятельность организации (предприятия)

Виды инноваций и их жизненный цикл. Научно-техническое развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы. Принципы разработки плана технического развития производства, его структура и показатели. Научно-технический потенциал и его составляющие: материально-техническая база, кадры, информационные системы, организационно-управленческие структуры. Показатели уровня развития научно-технического потенциала предприятия. Этапы проектно-конструкторской подготовки производства. Единая система проектно-конструкторской документации - ЕСКД. Стандартизация и унификация. Патентная чистота. Методы отбора проектов и разработок. Определение затрат на проектно-конструкторские и лабораторные работы. Технологическая подготовка производства, ее этапы и задачи. Единая система технологической документации и технологической подготовки производства - ЕСТЛД, ЕСТПП.

РАЗДЕЛ 11

Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность, стандарты. Система международных стандартов. Сертификация продукции.

Системы управления качеством продукции. Планирование показателей и нормативов качества. Экономические стимулы повышения качества продукции. Комплексные системы управления качеством продукции.

РАЗДЕЛ 12

Инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Понятия «инвестиции» и «капитальные вложения», их характеристика.

Состав и принципы инвестиционной деятельности. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Динамика изменений структуры капитальных вложений по формам собственности и видам предприятий.

Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав, разделы и исходные материалы долгосрочных и текущих планов.

РАЗДЕЛ 13

Финансовые ресурсы организации (предприятия)

РАЗДЕЛ 14

Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения

Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика.

Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Показатели эффективности отдачи ресурсов: труда, основного и оборотного капитала. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных.

Методики определения экономической эффективности новой техники и капитальных вложений. Понятие общественной, хозрасчетной, абсолютной, сравнительной и приростной эффективности. Выбор базы сравнения.

Порядок определения текущих и единовременных затрат при расчетах экономического эффекта от внедрения новой техники. Приведенные затраты, их экономическое содержание и методика расчета.

РАЗДЕЛ 15

Оценка эффективности и система показателей хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Характеристика балансового отчета предприятия. Баланс организации, его состояние, оценка структуры и динамики актива и пассива баланса. Содержание отчета о финансовых результатах организации за отчетный период. Особенности построения и содержания балансов зарубежных компаний.

Финансовое состояние организации, общая оценка, система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий. Структура стоимости имущества, источников его формирования. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него. Анализ эффективности использования имущества.

Финансовая устойчивость организации, система абсолютных и относительных показателей, коэффициенты финансовой устойчивости. Оценка платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации.

Экзамен