

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Финансы и кредит»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятий»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Экономика предприятия» является изучение системы показателей, закономерностей и взаимосвязей экономических процессов, связанных с производственной и коммерческой деятельностью организаций (предприятий) различных форм собственности в нашей стране и за рубежом. Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин специализации для следующих видов деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятий" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-6	способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически

завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Экономика организации (предприятия) как специализированный раздел экономической науки, ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология дисциплины. Основные разделы дисциплины.

РАЗДЕЛ 2

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Типы предприятий. Классификация предприятий по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам. Предпринимательство в рыночной среде. Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние, малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи.

РАЗДЕЛ 3

Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 4

Характеристика уставного и складочного капиталов организаций, уставного фонда предприятий: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основной капитал предприятий, его состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации. Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете

РАЗДЕЛ 5

Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "персонал" предприятия, их состав и структура. Понятие профессии, специальности, квалификации. Организация и нормирование труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, метод моментных наблюдений; условия их применения. Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции

РАЗДЕЛ 6

Планирование предпринимательской деятельности, его периодизация в отечественной и зарубежной практике.

Генеральная стратегия предприятия, ее назначение. Типы экономических стратегий и факторы, определяющие их выбор. Этапы разработки стратегии предприятия. Виды функциональных стратегий, их взаимосвязи и обоснования. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), виды и назначение.

Маркетинговая стратегия. Основные методы анализа и прогнозирования объема продаж: матричные, аналитические, экспертные и т.д.

Товарная стратегия предприятия' - план производства и реализации продукции.

РАЗДЕЛ 7

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение; преимущество и отличие от плана производства и реализации продукции.

Исходные материалы для разработки производственной программы; маркетинговые исследования, портфель заказов, госзаказы, прямые договора и др. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей. Определение валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности. Входная, выходная, среднегодовая производственные мощности, методика их расчета. Обеспечение производственной программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.

РАЗДЕЛ 8

Понятие затрат на производство и издержек производства в российской и зарубежной науке и практике.

РАЗДЕЛ 9

Диф.зачет