

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

29 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Соловьева Марина Семеновна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия (организации)»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 22 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 16 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели:

- изучение необходимых теоретических знаний основ экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности его функционирования, качества и конкурентоспособности
- приобретение знаний и умений по организации и функционированию экономики предприятия;
- освоение навыков и умений в области планирования организации и анализа его деятельности
- получение практических навыков по организации и функционированию экономики предприятия, критериям выбора оптимального варианта его деятельности; умения самостоятельно, творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

В результате изучения данной дисциплины студент должен знать: основные экономические понятия; специфику экономического подхода к управлению предприятием; функции управления хозяйством, его методы, принципы построения; основные стадии создания и развития предприятия, начиная с решений по выбору правовой формы, заканчивая формами хозяйственной кооперации и интеграции с другими предприятиями; методы и взаимосвязи всех видов планирования и прогнозирования; ключевые вопросы, задачи и виды учета на предприятии; понятия и методы анализа основных и оборотных фондов предприятия; финансовый анализ предприятия.

Должен уметь: ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе экономической оптимизации управления хозяйством; решать наиболее распространенные из экономической задачи; анализировать технико-экономические показатели, изыскивать резервы, определять основные направления развития предприятия; формулировать и решать задачи по прогнозированию и разработки планов деятельности предприятий; экономически оценивать деятельность предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия (организации)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

8 зачетных единиц (288 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Экономика предприятия (организации)», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется: - лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита контрольной работы и курсового проекта, прием зачета с оценкой, прием экзамена; - обучение в сотрудничестве: проведение групповой дискуссии; - case – study (анализ конкретной ситуации, ситуационный анализ): решение ситуационных (командных) задач; - информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами); - система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивация деятельности. Внешняя среда организаций. Понятие инфраструктуры, её состав и назначение.

Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие юридического лица.

Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп.

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

Выполнение курсового проекта, опрос

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования

Характеристика уставного и складочного капиталов организаций: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основной капитал предприятия. Показатели использования основного капитала.

Экономическое значение повышения эффективности использования основного капитала.

Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация.

Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала) и показатели их использования.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования

Выполнение курсового проекта, участие в дискуссии, решение задач

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Понятие издержек и затрат на производство и реализацию продукции. Их виды.

Классификация затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Классификация расходов по их целевому назначению. Понятие себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Основные направления снижения затрат на производство.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Выполнение курсового проекта, участие в дискуссии, решение задач

РАЗДЕЛ 4

Допуск к зачету с оценкой

РАЗДЕЛ 4

Допуск к зачету с оценкой

Защита курсового проекта

РАЗДЕЛ 5

Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 5

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 6

Раздел 4. Трудовые ресурсы

Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "производственный персонал".

Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, показатели её измерения на уровне предприятия: выработка и трудоёмкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоёмкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования.

Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

Численность работающих на предприятии: явочная, списочная. Методы определения численности.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда на предприятиях.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Рынок труда.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 4. Трудовые ресурсы

Выполнение контрольных работ, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 7

Раздел 5. Производственная программа предприятия

Понятие производственной программы предприятия, её назначение. План производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

РАЗДЕЛ 7

Раздел 5. Производственная программа предприятия

Выполнение контрольных работ, решение ситуационных задач, опрос

РАЗДЕЛ 8

Раздел 6. Формирование цен на товары

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.

Основные этапы и методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Её влияние на результаты деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ 8

Раздел 6. Формирование цен на товары

Решение ситуационных задач, выполнение контрольных работ

РАЗДЕЛ 9

Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.

Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

Финансовый план предприятия.

Рентабельность производства, виды рентабельности. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.

РАЗДЕЛ 9

Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия.

Выполнение контрольных работ, опрос

РАЗДЕЛ 10

Допуск к экзамену

РАЗДЕЛ 10

Допуск к экзамену

Защита контрольных работ

Экзамен

Экзамен

Экзамен

Дифференцированный зачет

РАЗДЕЛ 13

Курсовой проект

Экзамен

РАЗДЕЛ 15

Контрольная работа