

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

21 сентября 2017 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Соловьева Марина Семеновна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Финансы и кредит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 08 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 08 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
--	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", а также приобретение обучающимися знаний и умений по организации и функционированию экономики предприятия, практических навыков по организации и функционированию экономики предприятия, критериям выбора оптимального варианта его деятельности, умения самостоятельно, творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине, направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется: 1. лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита контрольной работы, прием зачета, прием экзамена; 2. проблемное обучение: проведение деловой игры; 3. обучение в сотрудничестве: проведение групповой дискуссии; 4. информационно-коммуникационные технологии: представление докладов с презентацией; 5. система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. При изучении дисциплины могут использоваться технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивация деятельности. Внешняя среда организаций. Понятие инфраструктуры, её состав и назначение.

Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие юридического лица.

Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп (5) стр.10-34, (2) стр.8-15.

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

Опрос

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования

Характеристика уставного и складочного капиталов организаций: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основной капитал предприятия. Показатели использования основного капитала.

Экономическое значение повышения эффективности использования основного капитала.

Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация.

Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала) и показатели их использования

(1) стр. 178-219, (4) стр. 91-155.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования

Опрос, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Понятие издержек и затрат на производство и реализацию продукции. Их виды.

Классификация затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Классификация расходов по их целевому назначению. Понятие себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Основные направления снижения затрат на производство. (1) стр. 34-71

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Опрос, участие в деловой игре

РАЗДЕЛ 4

Зачет по курсу

РАЗДЕЛ 4

Зачет по курсу

зачет

РАЗДЕЛ 5

Раздел 4. Трудовые ресурсы

Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "производственный персонал". Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, показатели её измерения на уровне предприятия: выработка и трудоёмкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоёмкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования.

Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутривидовые, текущие, перспективные.

Численность работающих на предприятии: явочная, списочная. Методы определения численности.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда на предприятиях.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Рынок труда.

(1) стр. 201-204; (5) стр. 90-116

РАЗДЕЛ 5

Раздел 4. Трудовые ресурсы

Опрос, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 6

Раздел 5. Производственная программа предприятия

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. План производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

(5) стр. 201-231, (4) стр. 79-90.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 5. Производственная программа предприятия

Опрос, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 7

Раздел 6. Формирование цен на товары

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр. Основные этапы и методы ценообразования.

Ценовая политика предприятия. Её влияние на результаты деятельности предприятия.

(3) стр. 140-178; (5) стр. 212-231

РАЗДЕЛ 7

Раздел 6. Формирование цен на товары
Опрос, выполнение контрольной работы, дискуссия

РАЗДЕЛ 8

Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.

Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

Финансовый план предприятия.

Рентабельность производства, виды рентабельности. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. (5) стр. 271-301

РАЗДЕЛ 8

Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия.

Опрос, выполнение контрольной работы, доклады

РАЗДЕЛ 9

Допуск к экзамену

РАЗДЕЛ 9

Допуск к экзамену

Защита контрольной работы

Экзамен

Экзамен

Экзамен

Зачет

Экзамен

РАЗДЕЛ 13

Контрольная работа