

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Данилина Мария Геннадьевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика логистических систем и интермодальных перевозок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
--	---

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области экономической деятельности предприятий в современных условиях; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, приобретение навыков обоснования полученных расчетов и формирование умений представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задачи дисциплины: ознакомиться с основами исследований в области экономики предприятий (организаций), планирования экономической деятельности предприятий, в т.ч. транспортных предприятий; поиска и проверки путей по совершенствованию экономической деятельности предприятий; разработки планов, программ и методик планирования и анализа экономической деятельности предприятия в области логистики. В ходе изучения курса «Экономики предприятия» обучающиеся должны знать базовые экономические категории, понятия, показатели, основы экономических расчетов, характеризующих экономическую деятельность предприятия, осуществляющего свою деятельность в т.ч. и в сфере логистических систем и интермодальных перевозок; уметь произвести экономические расчеты, обосновывать их и представить в соответствии с необходимыми требованиями; иметь представление о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами; о структуре планов, о взаимосвязи экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием

традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предприятие в современных экономических условиях

Тема: Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Основные понятия, коммерческая и некоммерческая организации, юридическое лицо. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия.

Тема: Внешняя и внутренняя среда предприятия. Схема взаимодействия факторов внешней и внутренней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды предприятия. Внутренняя среда организации.

Тема: Производственная деятельность предприятий Цели и задачи хозяйствования. Производственный процесс. Производственная структура предприятия. Типы производства. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность и качество. Производственная мощность. Производственная программа.
Тестирование, опрос

Тема: Управление предприятием. Сущность и функции управления. Организационная структура предприятия. Сущность и классификация экономических показателей. Понятие нормы и норматива.

РАЗДЕЛ 2

Производственные ресурсы предприятия

Тема: Основные средства предприятия Экономическая сущность основных фондов и их структура. Виды воспроизводства и износа. Показатели использования, состояния и движения основных фондов.

Тема: Оборотные средства предприятия Состав и структура оборотных средств. Показатели использование оборотных средств. Нормирование оборотных средств.
Тестирование, опрос

Тема: Персонал предприятия

Тема: Организация оплаты труда Формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда.

Тарифная система оплаты труда. Сущность и формы стимулирования труда.

РАЗДЕЛ 3

Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Тема: Издержки производства Понятие и классификация затрат предприятия. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции.

Тема: Ценообразование Сущность, функции и классификация цен. Схема формирования цены в процессе движения товаров. Сущность, порядок и методы ценообразования.

Тема: Прибыль и рентабельность Доходы предприятия. Прибыль предприятия. Рентабельность. Безубыточность производства.

Тема: Инвестиционная и инновационная деятельность Понятия и определения: инвестиций. Классификация инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Сущность инноваций. Классификация инноваций. Инновационный проект.

РАЗДЕЛ 4

Курсовая

Экзамен