

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

22 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 3 08 октября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели:

- изучение необходимых теоретических знаний основ экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности его функционирования, качества и конкурентоспособности
- приобретение знаний и умений по организации и функционированию экономики предприятия;
- освоение навыков и умений в области планирования организации и анализа его деятельности
- получение практических навыков по организации и функционированию экономики предприятия, критериям выбора оптимального варианта его деятельности; умения самостоятельно, творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

В результате изучения данной дисциплины студент должен знать: основные экономические понятия; специфику экономического подхода к управлению предприятием; функции управления хозяйством, его методы, принципы построения; основные стадии создания и развития предприятия, начиная с решений по выбору правовой формы, заканчивая формами хозяйственной кооперации и интеграции с другими предприятиями; методы и взаимосвязи всех видов планирования и прогнозирования; ключевые вопросы, задачи и виды учета на предприятии; понятия и методы анализа основных и оборотных фондов предприятия; финансовый анализ предприятия.

Должен уметь: ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе экономической оптимизации управления хозяйством; решать наиболее распространенные из экономической задачи; анализировать технико-экономические показатели, изыскивать резервы, определять основные направления развития предприятия; формулировать и решать задачи по прогнозированию и разработки планов деятельности предприятий; экономически оценивать деятельность предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПКО-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Экономика предприятия», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита курсовой работы, прием зачета с оценкой, прием экзамена;- обучение в сотрудничестве: проведение групповой дискуссии;- case – study(анализ конкретной ситуации, ситуационный анализ): решение ситуационных (командных) задач;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение контрольных работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивация деятельности. Внешняя среда организаций. Понятие инфраструктуры, её состав и назначение.

Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие юридического лица.

Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп.

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике

Выполнение курсовой работы, опрос

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования

Выполнение курсовой работы, участие в дискуссии, решение задач

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования

Характеристика уставного и складочного капиталов организаций: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основной капитал предприятия. Показатели использования основного капитала.

Экономическое значение повышения эффективности использования основного капитала.

Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация.

Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала) и показатели их использования.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Понятие издержек и затрат на производство и реализацию продукции. Их виды.

Классификация затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Классификация расходов по их целевому назначению. Понятие себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Основные направления снижения затрат на производство.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции

Выполнение курсовой работы, участие в дискуссии, решение задач

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Трудовые ресурсы

Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "производственный персонал".

Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, показатели её измерения на уровне предприятия: выработка и трудоёмкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоёмкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования.

Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

Численность работающих на предприятии: явочная, списочная. Методы определения численности.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда на предприятиях.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Рынок труда.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Трудовые ресурсы

Выполнение курсовой работы, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Производственная программа предприятия

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. План производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Производственная программа предприятия

Выполнение контрольных работ, решение ситуационных задач, опрос

РАЗДЕЛ 6

Раздел 6. Формирование цен на товары

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.

Основные этапы и методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Её влияние на результаты деятельности предприятия.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 6. Формирование цен на товары

Решение ситуационных задач, выполнение курсовой работы

РАЗДЕЛ 7

Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.

Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

Финансовый план предприятия.

Рентабельность производства, виды рентабельности. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.

РАЗДЕЛ 7

Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия.

Выполнение курсовой работы, опрос

РАЗДЕЛ 8
Защита курсовой работы

РАЗДЕЛ 8
Защита курсовой работы
Защита курсовой работы

Экзамен

Экзамен
Экзамен