

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

Автор Корчагин Алексей Павлович, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Ценообразование и сметное дело в строительстве
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Д.А. Мачерет
--	--

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются: дать будущему специалисту знания теоретических основ экономики современного строительного предприятия и практических методов проведения экономических расчетов, дать навыки составления калькуляции себестоимости продукции предприятия, навыки принятия решения по выбору наиболее эффективных решений, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов экономики строительных организаций, а также освоение расчетов важнейших экономических показателей деятельности строительных организаций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика предприятия» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (20 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (4 часа) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (тестовые задания, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Занятия в интерактивной

форме по данной дисциплине проводятся с применением:- разбора выполненных студентами в малых группах и индивидуально письменных заданий (задач),- дискуссий на основе подготовленных студентами презентаций (на заданные преподавателем темы),- разбора выполненных студентами индивидуально разделов курсовой работы. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

РАЗДЕЛ 1. Предприятие как хозяйствующий субъект.

Тема: Создание и ликвидация предприятий. Этапы образования. Регистрация. Юридическое лицо. Признаки юридического лица. Учредительные документы юридического лица.

Тема: Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные общества и товарищества. Кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Классификация предприятий по размеру.

РАЗДЕЛ 2

РАЗДЕЛ 2. Предприятие и рынок.

Тема: Краткая характеристика рынка и отрасли строительства. Основные задачи предприятия в условиях рынка. Философия предприятия на современном рынке

Тема: Анализ рынка. Структурная схема деятельности предприятия с учетом реалий рынка

РАЗДЕЛ 3

РАЗДЕЛ 3. Кадры предприятия. Производительность труда.

Тема: Основные определения. Промышленный и непромышленный персонал. Штатное расписание в строительной организации и его составление. Количественные и профессиональные характеристики кадров предприятия.

Тема: Производительность труда в строительных организациях. Основные направления повышения производительности труда в строительных организациях. Основные этапы кадровой политики предприятия

Тема: Планирование кадров по нормируемым и ненормируемым работам. Найм, отбор персонала и подготовка кадров

РАЗДЕЛ 4

РАЗДЕЛ 4. Оплата труда в строительных организациях

Тема: Оплата труда в строительных организациях

Тема: Повременная оплата труда, её достоинства и недостатки. Тарифная система оплаты труда и её компоненты. Сдельная оплата труда, её достоинства и недостатки.

Разновидности сдельной оплаты труда.

Тема: Бестарифная система оплаты труда. Бригадная форма оплаты труда в строительстве и в проектной работе. Порядок расчета заработка с помощью КТУ и тарифных ставок.

РАЗДЕЛ 5

РАЗДЕЛ 5. Основные фонды предприятий

Тема: Понятие и классификация основных фондов предприятия. Структура основных фондов и факторы, влияющие на неё.

Тема: Оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Оценка степени износа. Амортизация основных фондов. Линейный и нелинейный способы начисления амортизации основных фондов. Показатели использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов и улучшение их использования

РАЗДЕЛ 6

РАЗДЕЛ 6. Оборотные средства строительных предприятий

Тема: Понятие и классификация оборотных средств предприятия. Показатели использования элементов оборотных средств предприятия.

Тема: Нормирование оборотных средств предприятия.

РАЗДЕЛ 7

РАЗДЕЛ 7. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность продукции предприятия.

Тема: Себестоимость продукции предприятия: сущность и структура. Цена продукции.

Тема: Рентабельность строительного предприятия. Система цен. Ценовая политика. Модификации цен.

РАЗДЕЛ 8

Курсовая работа

Экзамен