

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика предприятия»**

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области экономической деятельности предприятий в современных условиях; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, приобретение навыков обоснования полученных расчетов и формирование умений представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задачи дисциплины: ознакомиться с основами исследований в области экономики предприятий (организаций), планирования экономической деятельности предприятий; поиска и проверки путей по совершенствованию экономической деятельности предприятий; разработки планов, программ и методик планирования и анализа экономической деятельности предприятия.

В ходе изучения курса «Экономики предприятия» обучающиеся должны знать базовые экономические категории, понятия, показатели, основы экономических расчетов, характеризующих экономическую деятельность предприятия; уметь произвести экономические расчеты, обосновывать их и представить в соответствии с необходимыми требованиями; иметь представление о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами; о структуре планов, о взаимосвязи экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика предприятия» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия и лабораторные работы организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием

традиционных видов работы. К традиционным видам работы (17 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (тестовые задания, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Предприятие как хозяйствующий субъект.

Создание и ликвидация предприятий. Этапы образования. Регистрация. Юридическое лицо. Признаки юридического лица. Учредительные документы юридического лица. Уставный капитал. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные общества и товарищества. Кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий.

### **РАЗДЕЛ 2**

Основные фонды современных организаций.

Состав и классификация основных фондов. Учёт и оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Линейная и нелинейная амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов.

### **РАЗДЕЛ 2**

Основные фонды современных организаций.

Тестирование, опрос

### **РАЗДЕЛ 3**

Оборотные средства современных организаций.

Состав, структура. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

### **РАЗДЕЛ 3**

Оборотные средства современных организаций.

РИТМ (устный опрос)

### **РАЗДЕЛ 4**

Себестоимость продукции предприятия.

Понятие и виды себестоимости. Структура себестоимости. Состав затрат. Направление снижения себестоимости продукции.

### **РАЗДЕЛ 5**

Прибыль и рентабельность

Виды прибыли. Распределение прибыли. Рентабельность и направления ее повышения.

### **РАЗДЕЛ 5**

Прибыль и рентабельность

Тестирование, опрос

### **РАЗДЕЛ 11**

Зачет с оценкой