

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки:	38.03.06 – Торговое дело
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области экономической деятельности предприятий в современных условиях; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, приобретение навыков обоснования полученных расчетов и формирование умений представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задачи дисциплины: ознакомиться с основами исследований в области экономики предприятий (организаций), планирования экономической деятельности предприятий; поиска и проверки путей по совершенствованию экономической деятельности предприятий; разработки планов, программ и методик планирования и анализа экономической деятельности предприятия.

В ходе изучения курса «Экономики предприятия» обучающиеся должны знать базовые экономические категории, понятия, показатели, основы экономических расчетов, характеризующих экономическую деятельность предприятия; уметь произвести экономические расчеты, обосновывать их и представить в соответствии с необходимыми требованиями; иметь представление о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами; о структуре планов, о взаимосвязи экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для технико-экономической оценки мероприятий в области профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен воспринимать закономерности развития транспортной отрасли, осуществлять анализ и диагностику хозяйственной деятельности экономических субъектов транспортной отрасли

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

9 зачетных единиц (324 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия (68 часов) проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, задач приведенных в таблице п. 4.4, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы, приведенных в таблице п. 4.4. Самостоятельная работа студента

организованна с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (65 часа) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (16 часов) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности письменного ответа и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии. Решение задач осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по применению методов инвестиционного менеджмента в рамках предложенных задач по использованию экономических методов. Решение заданий в тестовой форме проводится три раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием программного обеспечения АСТ-тест. Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого студента 20 заданий определяются компьютером путем случайной выборки из базы тестовых заданий. Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предприятие в современных экономических условиях

Тема: 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Основные понятия, коммерческая и некоммерческая организации, юридическое лицо. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия.

Тема: 2. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Схема взаимодействия факторов внешней и внутренней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды предприятия. Внутренняя среда организации.

Тема: 3. Производственная деятельность предприятий. Цели и задачи хозяйствования. Производственный процесс. Производственная структура предприятия. Типы производства. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность и

качество.

Производственная мощность. Производственная программа.

Тема: 4. Управление предприятием.

Сущность и функции управления. Организационная структура предприятия.

Сущность и классификация экономических показателей. Понятие нормы и норматива

РАЗДЕЛ 2

Производственные ресурсы предприятия

Тема: 5. Основные средства предприятия

Экономическая сущность основных фондов и их структура. Виды воспроизводства и износа.

Показатели использования, состояния и движения основных фондов.

Тема: 6.оборотные средства предприятия

Тема: 7. Персонал предприятия

Основные характеристики персонала предприятия.

Планирование численности работников. Показатели движения кадров.

Производительность труда, выработка, трудоемкость.

Тема: 8. Организация оплаты труда

Формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда. Тарифная система оплаты труда.

Сущность и формы стимулирования труда.

Зачет

РАЗДЕЛ 4

Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Тема: 9. Издержки производства

Тема: 10. Ценообразование

Сущность, функции и классификация цен. Схема формирования цены в процессе движения товаров.

Сущность, порядок и методы ценообразования.

Тема: 11. Прибыль и рентабельность

Доходы предприятия. Прибыль предприятия. Рентабельность. Безубыточность производства

Тема: 12. Инвестиционная деятельность

Понятия и определения: инвестиций. Классификация инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема: 13. Инновационная деятельность

Сущность инноваций. Классификация инноваций.

Инновационный проект.

Тема: 14. Оценка и анализ экономического состояния предприятия

Экономическая эффективность. Экономическая устойчивость предприятия.

РАЗДЕЛ 5

Курсовой проект, Экзамен

