

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика строительного бизнеса
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

дать будущему экономисту знания теоретических основ экономики современного предприятия и практических методов проведения экономических расчетов, дать навыки составления калькуляции себестоимости продукции предприятия, навыки принятия решения по выбору наиболее эффективных решений, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов экономики современных организаций, а также освоение расчетов важнейших экономических показателей их деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6	Способен воспринимать закономерности развития транспортной отрасли, осуществлять анализ и диагностику хозяйственной деятельности экономических субъектов транспортной отрасли
ПКО-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПКО-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика предприятия» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия и лабораторные работы организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (17 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (тестовые задания, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких

организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предприятие как хозяйствующий субъект.

Создание и ликвидация предприятий. Этапы образования. Регистрация. Юридическое лицо. Признаки юридического лица. Учредительные документы юридического лица. Уставный капитал. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные общества и товарищества. Кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий.

РАЗДЕЛ 2

Основные фонды современных организаций.

Состав и классификация основных фондов. Учёт и оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Линейная и нелинейная амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов.

РАЗДЕЛ 3

Оборотные средства современных организаций.

Состав, структура. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

РАЗДЕЛ 3

Оборотные средства современных организаций.

РИТМ (устный опрос)

РАЗДЕЛ 4

Себестоимость продукции предприятия.

Понятие и виды себестоимости. Структура себестоимости. Состав затрат. Направление снижения себестоимости продукции.

РАЗДЕЛ 5

Прибыль и рентабельность

Виды прибыли. Распределение прибыли. Рентабельность и направления ее повышения.

РАЗДЕЛ 6

Трудовые ресурсы предприятия.

Рынок труда и категории персонала предприятий. Определение и учёт списочной численности работников организации. Участие государства в регулировании рынка труда.

РАЗДЕЛ 7

Производительность труда на современном предприятии.

Показатели производительности труда и методы их определения.

Пути повышения производительности труда.

РАЗДЕЛ 7

Производительность труда на современном предприятии.

РИТМ (устный опрос)

РАЗДЕЛ 8

Оплата труда на современном предприятии.

Тарифное нормирование. Тарифно-квалификационный справочник. Повременная, сдельная оплаты труда и их разновидности.

РАЗДЕЛ 9

Нематериальные активы современных предприятий.

Состав активов. Признаки. Оценка нематериальных активов. Износ и амортизация.

Деловая репутация.

Экзамен