

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика предприятия**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины является усвоение необходимых теоретических знаний и практических навыков в области экономической деятельности предприятий в современных условиях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков расчета экономических показателей деятельности предприятия и умения обоснования полученных расчетов, а также грамотной интерпретации значений рассчитываемых показателей и их взаимосвязи.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).