

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

16 сентября 2020 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Данилина Мария Геннадьевна, к.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика предприятия**

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области экономической деятельности предприятий в современных условиях; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, приобретение навыков обоснования полученных расчетов и формирование умений представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задачи дисциплины: ознакомиться с основами исследований в области экономики предприятий (организаций), планирования экономической деятельности предприятий; поиска и проверки путей по совершенствованию экономической деятельности предприятий; разработки планов, программ и методик планирования и анализа экономической деятельности предприятия.

В ходе изучения курса «Экономики предприятия» обучающиеся должны знать базовые экономические категории, понятия, показатели, основы экономических расчетов, характеризующих экономическую деятельность предприятия; уметь произвести экономические расчеты, обосновывать их и представить в соответствии с необходимыми требованиями; иметь представление о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами; о структуре планов, о взаимосвязи экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Экономика предприятия" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Бизнес-коммуникации компании:**

Знания: теоретические основы планирования, подготовки и проведения коммуникативных мероприятий

Умения: отстаивать профессионально свои взгляды в спорах, дискуссиях, вести квалифицированно деловые беседы, переговоры;

Навыки: техникой и методикой введения бесед и переговоров в профессиональной деятельности формулами логического убеждения и построение аргументации.

#### **2.1.2. Основы менеджмента:**

Знания: основы научного подхода, правила элементарной логики, принципы SMART для постановки целей.

Умения: воспринимать, обобщать анализировать информацию

Навыки: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей её достижения

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственно- патриотическое воспитание молодежи в транспортном ВУЗе

2.2.2. Преддипломная практика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли	<p>ПКС-1.1 Выполняет изучение ситуации в организации и ее окружении, целевых аудиторий, особенностей их поведения и восприятия.</p> <p>ПКС-1.2 Учитывает при выборе формы и содержания рекламы и PR социально-экономические механизмы их влияния на деятельность организации и отрасли.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет планирование и управление программами рекламы и PR при создании и реализации планов развития бизнеса.</p> <p>ПКС-1.4 Способен применять в профессиональной деятельности базовые решения с использованием средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.</p>
2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.</p> <p>УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	64	64,15
Аудиторные занятия (всего):	64	64
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	116	116
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	180	180
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	5.0	5.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Предприятие как хозяйствующий субъект. Создание и ликвидация предприятий. Этапы образования. Регистрация. Юридическое лицо. Признаки юридического лица. Учредительные документы юридического лица. Уставный капитал. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные общества и товарищества. Кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий.	6		8		20	34	
2	5	Раздел 2 Основные фонды современных организаций. Состав и классификация основных фондов. Учёт и оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Линейная и нелинейная амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов.	6		8		24	38	ПК1, Тестирование, опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	5	Раздел 3 Оборотные средства современных организаций. Состав, структура. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	6		4		22	32	РИТМ (устный опрос)
4	5	Раздел 4 Себестоимость продукции предприятия. Понятие и виды себестоимости. Структура себестоимости. Состав затрат. Направление снижения себестоимости продукции.	6		6		24	36	
5	5	Раздел 5 Прибыль и рентабельность Виды прибыли. Распределение прибыли. Рентабельность и направления ее повышения.	8		6		26	40	КР, ПК2, Тестирование, опрос
6		Раздел 11 Зачет с оценкой							
7		Всего:	32		32		116	180	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Предприятие как хозяйствующий субъект.	ПЗ №1,2. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Государственные и муниципальные предприятия.	8
2	5	РАЗДЕЛ 2 Основные фонды современных организаций.	ПЗ №3,4. Структура основных производственных фондов. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости. Физический и моральный износ фондов. Линейные и нелинейные методы начисления износа.	8
3	5	РАЗДЕЛ 3 Оборотные средства современных организаций.	ПЗ №5,6. Оборотные фонды (производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов).  Расчёт потребности в оборотных средствах для создания запаса материалов. Расчёт величины оборотных средств по незавершенному производству. Определение потребности оборотных средств на расходы будущих периодов. Определение коэффициента оборачиваемости. Определение длительности одного оборота. Определение размера высвобождения оборотных средств.	4
4	5	РАЗДЕЛ 4 Себестоимость продукции предприятия.	ПЗ №7,8. Прямые затраты. Накладные расходы. Сметная, плановая и фактическая себестоимость.  Понятие, назначение. Порядок определения. Снижение себестоимости за счёт снижения расходов на материалы. Снижение себестоимости за счёт повышения производительности. Снижение себестоимости за счёт снижения расходов на эксплуатацию машин.	6
5	5	РАЗДЕЛ 5 Прибыль и рентабельность	ПЗ №9, 10. Прибыль сметная, плановая, фактическая. Прибыль балансовая, валовая.	6
ВСЕГО:				32/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Разработка и анализ основных показателей экономической деятельности предприятия» (по вариантам).

Целью курсового проекта является практическое закрепление знаний студентов по дисциплине «Экономика предприятия». Курсовой проект предусматривает расчет



производственной программы условного предприятия, потребной численности персонала, расходов и доходов, прибыли и рентабельности; анализ основных показателей экономической деятельности предприятия.

#### Вариант 1

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 71,00 75,00 50,00 90,00 75,00

Станконкормкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 0,50 0,90 1,00 1,50 0,80

Б 0,60 0,30 0,80 1,50 0,70

В 0,80 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 120,00 120,00 120,00 120,00 120,00

Б 60,00 60,00 60,00 60,00 60,00

В 30,00 30,00 30,00 30,00 30,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,00 1,60 1,20 2,40 1,10

Б 1,20 0,60 1,00 2,00 1,10

В 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50

Материалоемкость продукции, руб.

А 100,00 120,00 80,00 130,00 60,00

Б 100,00 130,00 100,00 150,00 70,00

В 300,00 150,00 100,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 46 49 49 65 33

на конец периода 45,5 58 50 57 33

#### Вариант 2

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 50,00 75,00 50,00 90,00 75,00

Станконкормкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 0,50 0,90 1,00 1,00 0,80

Б 0,60 0,30 0,90 1,00 0,70

В 0,80 0,70 1,00 0,50 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 120,00 120,00 120,00 120,00 120,00

Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00

В 30,00 30,00 30,00 30,00 30,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,00 1,60 1,20 2,40 1,10

Б 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00

В 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50

Материалоемкость продукции, руб.

А 130,00 60,00 80,00 130,00 60,00

Б 150,00 70,00 100,00 150,00 70,00

В 200,00 80,00 100,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 46 49 49 65,4 33

на конец периода 45,5 58 50,9 57 33

Вариант 3

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 40,00 50,00 50,00 90,00 75,00

Станконкоемкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 0,50 0,90 1,00 1,00 0,80

Б 0,60 0,90 0,90 1,00 0,70

В 0,80 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 120,00 120,00 120,00 120,00 120,00

Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00

В 45,00 45,00 45,00 45,00 45,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,00 1,60 1,20 2,40 1,10

Б 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00

В 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50

Материалоемкость продукции, руб.

А 80,00 60,00 80,00 130,00 60,00

Б 100,00 70,00 100,00 150,00 70,00

В 100,00 80,00 100,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 46,1 49,6 49 65,4 33

на конец периода 45,5 58 50,9 57,1 33

Вариант 4

Цеха

Вид продукции

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 46,00 50,00 50,00 90,00 65,00

Станконкормкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 1,00 0,90 1,00 1,00 0,80

Б 0,90 0,90 0,90 1,00 0,70

В 1,00 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 100,00 100,00 100,00 100,00 100,00

Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00

В 45,00 45,00 45,00 45,00 45,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,00 1,60 1,20 2,40 1,10

Б 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00

В 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50

Материалоемкость продукции, руб.

А 80,00 60,00 60,00 130,00 60,00

Б 100,00 70,00 70,00 150,00 70,00

В 100,00 80,00 80,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 46,1 49,6 49 65,4 48

на конец периода 45,5 58,5 50,9 57,1 33

Вариант 5

Цеха

Вид продукции

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 46,00 50,00 43,00 90,00 65,00

Станконкормкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 0,90 0,90 0,90 1,00 0,70

Б 0,70 0,90 0,80 1,00 0,70

В 1,00 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 100,00 100,00 100,00 100,00 100,00

Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00

В 60,00 60,00 60,00 60,00 60,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,20 1,60 1,20 2,20 1,10

Б 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00

В 1,10 1,30 1,00 0,90 1,20

Материалоемкость продукции, руб.

А 80,00 60,00 60,00 130,00 60,00

Б 100,00 80,00 70,00 100,00 70,00

В 100,00 80,00 80,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 35 49,6 49 65,4 48

на конец периода 35,5 58,5 50,9 57,1 33

Вариант 6

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 60,00 72,00 90,00 65,00 75,00

Станконкоемкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 0,50 0,90 1,00 1,50 0,80

Б 0,60 0,30 0,80 1,00 0,70

В 0,80 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 120,00 120,00 120,00 120,00 120,00

Б 55,00 55,00 55,00 55,00 55,00

В 30,00 30,00 30,00 30,00 30,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 0,75 1,10 1,50 2,00 1,10

Б 0,90 0,50 1,00 1,20 1,10

В 1,20 1,10 1,50 0,90 1,50

Материалоемкость продукции, руб.

А 100,00 120,00 80,00 120,00 60,00

Б 80,00 120,00 60,00 150,00 70,00

В 300,00 150,00 100,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 25 46 49 65 39

на конец периода 25 45 58 57 35

Вариант 7

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 61,00 65,00 50,00 80,00 75,00

Станконкоемкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.  
 А 0,50 1,00 0,60 0,90 0,80  
 Б 0,60 0,30 0,80 0,60 0,70  
 В 0,80 0,70 1,00 0,60 0,90  
 Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.  
 А 120,00 120,00 120,00 120,00 120,00  
 Б 60,00 60,00 60,00 60,00 60,00  
 В 30,00 30,00 30,00 30,00 30,00  
 Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы  
 А 1,00 1,20 0,60 1,00 1,20  
 Б 1,20 0,60 1,00 2,00 1,10  
 В 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50  
 Материалоемкость продукции, руб.  
 А 60,00 120,00 80,00 130,00 60,00  
 Б 70,00 130,00 100,00 150,00 70,00  
 В 80,00 150,00 100,00 200,00 80,00  
 Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.  
 на начало периода 46 49 50 65 33  
 на конец периода 55 58 50 57 33

#### Вариант 8

##### Цеха

Вид продукции

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.  
 А, Б, В 55,00 60,00 50,00 70,00 75,00  
 Станконкоемкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.  
 А 0,50 0,90 1,00 1,00 0,80  
 Б 0,60 0,30 0,90 1,00 0,70  
 В 0,80 0,70 1,00 0,50 0,90  
 Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.  
 А 80,00 80,00 80,00 80,00 80,00  
 Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00  
 В 30,00 30,00 30,00 30,00 30,00  
 Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы  
 А 1,00 1,60 1,20 2,00 1,10  
 Б 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00  
 В 1,10 1,30 1,20 0,60 1,10  
 Материалоемкость продукции, руб.  
 А 130,00 60,00 180,00 130,00 60,00  
 Б 150,00 70,00 100,00 150,00 70,00  
 В 150,00 70,00 100,00 200,00 80,00  
 Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.  
 на начало периода 46 59 49 65,4 33  
 на конец периода 45 58,8 50,9 57 33

## Вариант 9

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 40,00 50,00 50,00 90,00 75,00

Станконкоемкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 0,50 0,90 1,00 1,00 0,80

Б 0,60 0,90 0,90 1,00 0,70

В 0,80 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 120,00 120,00 120,00 120,00 120,00

Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00

В 45,00 45,00 45,00 45,00 45,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00

Б 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50

В 1,10 0,90 1,50 0,90 1,30

Материалоемкость продукции, руб.

А 80,00 60,00 80,00 130,00 60,00

Б 100,00 70,00 100,00 150,00 70,00

В 100,00 80,00 100,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 46,1 49,6 49,1 65,4 33,2

на конец периода 45,5 58,5 50,9 57,1 33

## Вариант 10

Цеха

Вид продукции

1

2

3

4

5

Количество станков в цехах предприятия ( $N_j$ ), ед.

А, Б, В 60,00 50,00 50,00 90,00 65,00

Станконкоемкость продукции ( $t_{ij}$ ), час.

А 1,00 0,90 1,00 1,00 0,80

Б 0,90 0,90 0,90 1,00 0,70

В 1,00 0,70 1,00 0,60 0,90

Количество изделий, выпускаемых цехом за год ( $q_{ij}$ ), тыс. шт.

А 70,00 70,00 70,00 70,00 70,00

Б 50,00 50,00 50,00 50,00 50,00

В 55,00 55,00 55,00 55,00 55,00

Трудоемкость изделий ( $T_{ij}$ ), человеко-часы

А 1,00 1,60 1,20 2,40 1,10

Б 1,20 0,60 1,10 2,00 1,00

В 1,10 1,30 1,50 0,90 1,50

Материалоемкость продукции, руб.

А 80,00 60,00 60,00 130,00 60,00

Б 100,00 70,00 70,00 150,00 70,00

В 100,00 80,00 80,00 200,00 80,00

Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.

на начало периода 46,1 49,6 49,7 65,4 48

на конец периода 45,5 58,5 50,9 57,1 43

Полный список вариантов приведён в Приложении К ФОС

?

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Экономика предприятия» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные).

Практические занятия и лабораторные работы организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (17 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (тестовые задания, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Предприятие как хозяйствующий субъект.	Предприятие как хозяйствующий субъект.  1. Подготовка к практическим занятиям № 1,2. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1, стр. 14-45],[2, стр.312-387], [3].	20
2	5	РАЗДЕЛ 2 Основные фонды современных организаций.	Основные фонды современных организаций.  1. Подготовка к практическим занятиям №3,4. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1, стр.46-87], [3].	24
3	5	РАЗДЕЛ 3 Оборотные средства современных организаций.	Оборотные средства современных организаций.  1. Подготовка к практическим занятиям № 5,6. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1, стр. 153-189],[3]. 3. Подготовка к тестированию для прохождения первого текущего контроля.	22
4	5	РАЗДЕЛ 4 Себестоимость продукции предприятия.	Себестоимость продукции предприятия.  1. Подготовка к практическим занятиям №7,8. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1, стр.153-221], [4, стр.11-115], [3].	24
5	5	РАЗДЕЛ 5 Прибыль и рентабельность	Прибыль и рентабельность.  1. Подготовка к практическим занятиям №9,10. 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1, стр.88-152],[3],[6, стр.87-128]	26
ВСЕГО:				116

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономика организации	Под ред. Чалдаевой Л.А., Шарковой А.В	Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450855">https://urait.ru/bcode/450855</a> (дата обращения: 10.07.2020).	Все разделы
2	Экономика предприятия (организаций)	Данилина М.Г.	РУТ, 2017 <a href="https://miit-ief.ru/student/elibrary/">https://miit-ief.ru/student/elibrary/</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Экономика организации (предприятия)	Коршунов В.В.	Юрайт, 2020 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449889">https://urait.ru/bcode/449889</a> (дата обращения: 10.07.2020).	Все разделы
4	Экономика предприятия/Методические указания к практическим занятиям	Данилина М.Г., Яшина А.С.	МИИТ, 2016 <a href="https://miit-ief.ru/student/elibrary/">https://miit-ief.ru/student/elibrary/</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБСbook.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ. В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ экономики предприятия, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией

на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.