

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика предприятия

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 18.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика»..

Основные цели:

- изучение необходимых теоретических знаний основ экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности его функционирования, качества и конкурентоспособности
- приобретение знаний и умений по организации и функционированию экономики предприятия;
- освоение навыков и умений в области планирования организации и анализа его деятельности
- получение практических навыков по организации и функционированию экономики предприятия, критериям выбора оптимального варианта его деятельности; умения самостоятельно, творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

В результате изучения данной дисциплины студент должен знать: основные экономические понятия; специфику экономического подхода к управлению предприятием; функции управления хозяйством, его методы, принципы построения; основные стадии создания и развития предприятия, начиная с решений по выбору правовой формы, заканчивая формами хозяйственной кооперации и интеграции с другими предприятиями; методы и взаимосвязи всех видов планирования и прогнозирования; ключевые вопросы, задачи и виды учета на предприятии; понятия и методы анализа основных и оборотных фондов предприятия; финансовый анализ предприятия.

Должен уметь: ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе экономической оптимизации управления хозяйством; решать наиболее распространенные из экономической задачи; анализировать технико-экономические показатели, изыскивать резервы, определять основные направления развития предприятия; формулировать и решать задачи по прогнозированию и разработки планов деятельности предприятий; экономически оценивать деятельность предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

теоретические и экономические модели

Уметь:

строить стандартные теоретические и экономические модели

Владеть:

анализа и интерпретации полученных результатов

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1 Предприятие в рыночной экономике Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивация деятельности. Внешняя среда организаций. Понятие инфраструктуры, её состав и назначение. Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие юридического лица. Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп. Раздел 2. Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования Характеристика уставного и складочного капиталов организаций: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основной капитал предприятия. Показатели использования основного капитала. Экономическое значение повышения эффективности использования основного капитала. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала) и показатели их использования. Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции Раздел 3. Издержки производства. Себестоимость продукции Понятие издержек и затрат на производство и реализацию продукции. Их виды. Классификация затрат, связанных с производством и реализацией продукции. Классификация затрат по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Классификация расходов по их целевому назначению. Понятие себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Смета затрат на производство,

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Основные направления снижения затрат на производство. Раздел 4. Трудовые ресурсы Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "производственный персонал". Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Производительность труда, показатели её измерения на уровне предприятия: выработка и трудоёмкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоёмкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования. Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные. Численность работающих на предприятии: явочная, списочная. Методы определения численности. Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда на предприятиях. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Рынок труда. Раздел 5. Производственная программа предприятия Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. План производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции. Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности. Раздел 6. Формирование цен на товары Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр. Основные этапы и методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Её влияние на результаты деятельности предприятия. Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Финансовый план предприятия. Рентабельность производства, виды рентабельности. Анализ безубыточности производства. График безубыточности. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1 Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования. Показатели использования основного капитала. Экономическое значение повышения эффективности использования основного капитала. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала) и показатели их использования. Раздел 2 Издержки производства. Себестоимость продукции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Раздел 3 Трудовые ресурсы. Численность работающих на предприятии: явочная, списочная. Методы определения численности. Раздел 4 Производственная программа предприятия. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции. Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Раздел 5 Формирование цен на товары. Ценовая политика предприятия. Её влияние на результаты деятельности предприятия.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Раздел 1 Предприятие в рыночной экономике Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами. Раздел 2 Ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами. Раздел 3 Издержки производства. Себестоимость продукции. Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами. Раздел 4 Трудовые ресурсы. Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами. Раздел 5 Производственная программа предприятия. Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	Раздел 6 Формирование цен на товары. Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературой. Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами. Раздел 7. Доходы и прибыль предприятия. Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературойРабота с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами.
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Курсовая работат по дисциплине «Экономика предприятия» - это комплексная самостоятельная работа обучающегося. Темой курсовой работы является «Разработка бизнес-плана работы предприятия».

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации (предприятия) В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко Книга КНОРУС , 2019	ИТБ УЛУПС (Абонемент ЮИ); ИТБ УЛУПС (ЧЗ1 ЮИ)
2	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) М.Г. Данилина Книга 2015	
3	Экономика предприятия Л.А. Чалдаева, М.Г. Данилина Книга Юрайт , 2011	
1	Экономика предприятия: конспект лекций Н.А. Васильева, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов Книга Высшее образование , 2008	ИТБ УЛУПС (Абонемент ЮИ); ИТБ УЛУПС (ЧЗ1 ЮИ)
2	Экономические потребности на разных уровнях хозяйствования Марина Федоровна Гуськова, Нина Львовна Карданская, Федор Федорович Стерликов Статья из журнала 2013	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

База данных ЕМИСС<https://www.fedstat.ru/> Электронно-библиотечная система РОАТ <http://www.biblioteka.rgotups.ru/> Официальный сайт МИИТ<http://miit.ru/> Информационно-правовой портал Гарант<http://www.garant.ru/> Электронно-библиотечная система издательства

«Лань»<http://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система ibooks.ru
<http://ibooks.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Текстовый редактор Microsoft Office Word
Вычислительный редактор Microsoft Office Excel
Браузер Internet Explorer

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Материально-техническая база Учебная аудитория для проведения занятий должна соответствовать требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствовать условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам.

Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно-коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование (проектор, компьютер (моноблок)).

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Д.С. Танифа

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов