

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.02 Управление качеством,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика предприятия

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль): Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 581797
Подписал: заведующий кафедрой Гуськова Марина
Федоровна
Дата: 24.05.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели дисциплины «Экономика предприятия» состоят в формировании у студентов системного понимания экономических процессов, протекающих внутри организации. Ключевая цель — дать знания о механизмах функционирования предприятия в рыночных условиях, научить анализировать его хозяйственную деятельность и оценивать эффективность использования ресурсов. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны уметь принимать экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие предприятия и рост его конкурентоспособности.

Задачи дисциплины охватывают изучение ключевых аспектов деятельности предприятия: формирование и использование основных и оборотных средств, управление трудовыми ресурсами и производительностью труда, планирование производственной программы и мощности, расчёт себестоимости и ценообразования. Кроме того, студенты осваивают методики анализа финансовых результатов, оценки ликвидности и платёжеспособности, разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов, а также учатся выявлять резервы повышения эффективности производства и минимизировать экономические риски в условиях динамичной рыночной среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды

Уметь:

проводить оценку инвестиционной деятельности на транспорте с учетом

факторов влияния микро- и макроэкономической среды

Владеть:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды

Знать:

базовые экономические концепции и принципы принятия решений; основы микро- и макроэкономики, влияющие на выбор экономических решений; механизмы функционирования рынков и роль экономических институтов; методы оценки экономической целесообразности действий в разных сферах.

Уметь:

анализировать экономическую информацию и данные для обоснования решений; оценивать затраты и выгоды альтернативных вариантов; применять экономические модели для прогнозирования последствий решений; учитывать риски и неопределённость при выборе оптимального варианта

Владеть:

практическими навыками расчёта и сравнения экономических показателей (себестоимость, рентабельность, окупаемость и т. д.); инструментами финансового и экономического анализа (бюджетирование, дисконтирование денежных потоков и др.); методами принятия решений в условиях ограниченных ресурсов и меняющейся внешней среды

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24

В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Организация в сетевой экономике</p> <p>Организация в сетевой экономике функционирует на основе горизонтальных связей, цифровых платформ и интенсивного обмена информацией, опираясь на принципы глобализации, гибкости и экспоненциального развития. Ключевые особенности включают использование интернет-технологий для взаимодействия с партнёрами и клиентами, снижение транзакционных издержек, ускоренный рост за счёт масштабирования цифровых решений, а также переход от иерархических структур к сетевым и виртуальным формам организации (например, виртуальным предприятиям и платформенным бизнес-моделям). Важными элементами выступают электронная коммерция, автоматизированные системы управления, логистические и платёжные сервисы, а также акцент на знаниях и данных как ключевых ресурсах — при этом ценность продукта нередко растёт с увеличением числа пользователей (сетевой эффект), а ценообразование может подчиняться закону обратного снижения стоимости при тиражировании цифровых активов.</p>
2	<p>Планирование деятельности организации</p> <p>Планирование деятельности организации — это процесс определения целей и задач предприятия, оценки имеющихся и необходимых ресурсов, разработки стратегий и конкретных мероприятий для достижения поставленных результатов в заданный период. Он включает анализ текущего состояния компании, прогнозирование внешних и внутренних факторов влияния, выбор оптимальных путей развития, распределение ресурсов (финансовых, материальных, кадровых), а также установление механизмов контроля и корректировки планов; предусматривает разные виды планирования (стратегическое, тактическое, оперативное) и методы (балансовый, расчётно-аналитический, экономико-математический и др.) — всё это позволяет минимизировать риски, повысить</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	эффективность работы и обеспечить устойчивое развитие организации в условиях меняющейся рыночной среды.
3	<p>Производственная мощность организации</p> <p>Производственная мощность организации — это максимально возможный объём выпуска продукции или оказания услуг за определённый период времени (год, квартал, месяц и т. ?д.) при полном использовании имеющихся ресурсов: оборудования, технологий, трудовых ресурсов и организации производственных процессов. Она зависит от производительности и состояния оборудования, квалификации персонала, режима работы предприятия, уровня автоматизации и оптимизации технологических процессов; рассчитывается в натуральных (штуки, тонны, метры и т. ?п.) или стоимостных показателях и служит основой для планирования производства, выявления «узких мест», оценки загрузки мощностей и принятия решений о модернизации, расширении или реструктуризации производства.</p>
4	<p>Оценка основных и оборотных средств организации</p> <p>Оценка основных и оборотных средств организации предполагает анализ их стоимости и эффективности использования: для основных средств определяют первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость, оценивают износ и амортизацию, а также рассчитывают показатели эффективности — фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость и фондорентабельность; для оборотных средств анализируют оборачиваемость через коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота и коэффициент закрепления, изучают структуру (оборотные производственные фонды и фонды обращения) и выявляют резервы ускорения оборачиваемости — всё это позволяет оптимизировать использование ресурсов, планировать инвестиции и обеспечивать финансовую устойчивость предприятия.</p>
5	<p>Управление персоналом организации</p> <p>Управление персоналом организации — это комплекс мероприятий по планированию, подбору, адаптации, обучению, мотивации и оценке сотрудников, направленный на эффективное использование кадрового потенциала для достижения стратегических целей компании. Включает формирование штатного расписания, разработку систем оплаты труда и стимулирования, развитие корпоративной культуры, управление карьерой и профессиональным ростом персонала, а также обеспечение соблюдения трудового законодательства — всё это позволяет создать слаженный трудовой коллектив, минимизировать текучесть кадров и повысить общую продуктивность организации.</p>
6	<p>Сущность и формы оплаты труда</p> <p>Сущность оплаты труда заключается в вознаграждении работников за выполненную трудовую деятельность, учитывающем квалификацию, сложность, количество, качество и условия труда. Основные формы оплаты труда — повременная (вознаграждение за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам), сдельная (оплата за объём выполненных работ или произведённую продукцию) и комиссионная (процент от объёма продаж или прибыли), также распространены смешанные системы (например, оклад плюс премия/процент от продаж), позволяющие гибко мотивировать персонал и соотносить уровень дохода с результатами работы.</p>
7	<p>Управление затратами организации</p> <p>Управление затратами организации — это комплексный процесс планирования, учёта, контроля и оптимизации расходов с целью минимизации издержек и повышения экономической эффективности деятельности. Он включает определение нормативов затрат, бюджетирование, анализ структуры и динамики расходов (по видам, подразделениям, продуктам), выявление резервов снижения себестоимости, мониторинг отклонений фактических затрат от плановых показателей и принятие корректирующих мер — всё это позволяет поддерживать себестоимость на нормативном уровне, улучшать финансовые результаты и обеспечивать конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе.</p>
8	<p>Определение финансовых результатов деятельности организации</p> <p>Определение финансовых результатов деятельности организации заключается в расчёте разницы между её доходами и расходами за определённый отчётный период — это позволяет оценить</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	прибыльность и экономическую эффективность бизнеса. В ходе анализа выделяют несколько ключевых показателей: валовую прибыль (разница между выручкой и себестоимостью продаж), прибыль от продаж (с учётом коммерческих и управленческих расходов), прибыль до налогообложения (включая прочие доходы и расходы) и чистую прибыль (после уплаты налогов), — которые отражаются в отчёте о финансовых результатах и служат основой для принятия управленческих решений, планирования развития и оценки устойчивости компании.

4.2. Занятия семинарского типа.

Лабораторные работы

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
1	<p>Организация в сетевой экономике</p> <p>1. Генезис развития экономического управления организацией. Сущность экономического управления организацией. 2. Объекты экономического управления организацией: экономические ресурсы, производственно-хозяйственная деятельность организации, экономические продукты. Экономика организации. 3. Организация как субъект хозяйствования и сложная многофункциональная система. Понятие предприятия и организации. Цели организации. Функции организации. Основные признаки организации. Принципы управления организацией. Особенности организаций в сетевой экономике. Классификации организаций. 4. Организационная структура организации. Типы и разновидности организационных структур организаций. 5. Сущность производства. Производственный процесс и его виды. Производственная операция и ее виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл, длина производственного цикла, продолжительность производственного цикла. Стадии производственного цикла. 6. Рабочее место: понятие и виды. Производственная структура организации. Факторы, влияющие на производственную структуру организации. Производственные подразделения организации. Виды цехов и участков. Формы производственной структуры организации. 7. Типы организации производства. Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство. Отличительные черты, достоинства и недостатки.</p>
2	<p>Планирование деятельности организации</p> <p>1. Планирование в организации. Алгоритм процесса планирования в организации. Классификации планирования. Методы планирования. Основные разделы плана производственно-хозяйственной деятельности организации. 2. Сущность производственной программы. Структура производственной программы. Этапы разработки производственной программы. План производства продукции в натуральном выражении. План производства продукции в стоимостном выражении. 3. Стоимостные показатели производственной программы. Товарная продукция. Реализованная продукция. Валовая продукция. Чистая продукция. 4. Сущность бизнес-планирования деятельности организации, цель, задачи и функции бизнес плана. Принципы бизнес-планирования. Характеристики бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, анализ положения дел в отрасли, сущность проекта, план маркетинга, производственный план, организационный план, оценка рисков, финансовый план</p>
3	<p>Производственная мощность организации</p> <p>1. Производственная мощность. Определение производственной мощности организации. Фонд времени работы оборудования. Виды производственной мощности. Методы определения производственной мощности. 2. Ведущие производства. «Узкие места». Коэффициент сопряженности ведущего звена. Баланс производственной мощности. Определение коэффициента использования производственной мощности и его экономическое значение. Резервы увеличения производственной мощности.</p>
4	<p>Оценка основных и оборотных средств организации</p> <p>1. Сущность основных фондов: экономический и налоговый подходы. Классификации основных фондов. Виды стоимостей: полная первоначальная (балансовая), восстановительная, остаточная,</p>

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
	ликвидационная. Учет движения основных средств в течение года. Стоимость основных фондов на начало и конец отчетного периода, вводимая, выводимая и среднегодовая стоимости. Источники и виды выбытия основных средств. Экономическая сущность и виды износа. Физический износ, методы его оценки. Моральный износ первого и второго видов. Резервы улучшения использования основных средств. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Показатели состояния основных фондов. Показатели использования оборудования по времени и мощности. Сущность амортизации, амортизационных отчислений и нормы амортизации, значение амортизационного фонда. Методы начисления амортизации. 2. Оборотные средства организации. Стадии движения оборотных средств. Классификации оборотных средств: по функциональной роли в деятельности организации; по элементам; по охвату нормированием; по источникам финансирования; в зависимости от степени риска вложения. Показатели использования оборотных средств: длительность одного оборота, коэффициент загрузки средств в обороте, коэффициент оборачиваемости и рентабельность оборотных средств. Нормирование оборотных средств: сущность и задачи. Норма и норматив. Методы нормирования: аналитический, коэффициентный, прямого счета. Оценка запасов оборотных средств: по средней себестоимости; по методу ФИФО и ЛИФО. 3. Управление оборотными средствами: сущность, цели, направления и способы. Материальные ресурсы организации: сущность и показатели оценки эффективности использования. Управление материальными ресурсами организации
5	<p>Управление персоналом организации</p> <p>1. Кадры (трудовые ресурсы) организации. Количественные, качественные и структурные характеристики трудовых ресурсов организации. Трудовой договор. Договор подряда. Научные принципы организации труда. Современные требования к персоналу при найме. 2. Производительность труда. Основные показатели производительности. Выработка и ее виды. Трудоемкость и ее виды. Резервы и способы повышения производительности труда. Нормирование труда. Система норм труда. Методы нормирования труда. Аналитический метод нормирования. Хронометраж. Фотография рабочего дня. Фотохронометраж. Резервы улучшения исп. рабочего времени</p>
6	<p>Сущность и формы оплаты труда</p> <p>1. Оплата труда. Ставка заработной платы. Виды заработной платы: реальная и номинальная. Состав фонда оплаты труда: оплата за отработанное время, оплата за неотработанное время, единовременные поощрительные и прочие выплаты. Тарифная система оплаты труда. Тарифно-квалификационный справочник Тарифная ставка. Тарифная сетка. Районный коэффициент. 2. Бестарифная система оплаты труда. Система должностных окладов. Коэффициент трудового участия. Контрактная система. Принципы организации эффективной системы оплаты труда в организации. 3. Сдельная форма оплаты труда. Повременная форма оплаты труда. Схема организации оплаты труда на предприятиях.</p>
7	<p>Управление затратами организации</p> <p>1. Понятие затрат, издержек и расходов. Бухгалтерские и экономические издержки. Классификации затрат: по экономической роли в процессе производства, по составу, по отнесению на себестоимость продукции, по роли в производственном процессе, по целесообразности, по возможности планирования, по отношению к объему производства, по виду группировки и в зависимости от задачи управления. Плановая, расчетная и фактическая себестоимости. 2. Планирование себестоимости: сущность и этапы. Система контроллинга. Резервы снижения себестоимости: повышение технического уровня; улучшение технологии, совершенствование организации производства, прочие. Показатели экономической оценки снижения себестоимости. Экономический эффект от снижения себестоимости</p>
8	<p>Определение финансовых результатов деятельности организации</p> <p>1. Понятие выручки. Виды выручки: от реализации продукции и услуг, от прочей реализации, от внереализационных операций, общая и валовая. Виды поступлений, не включаемых в состав выручки. Методы определения выручки. Доход организации. Прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли: номинальная, минимальная, нормальная, максимальная, консолидированная, экономическая, бухгалтерская. Механизм формирования прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж,</p>

№ п/п	Наименование лабораторных работ / краткое содержание
	<p>прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль.</p> <p>2. Направления распределения чистой прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Значение безубыточного объема продаж. Точка безубыточности. Методы определения безубыточного объема продаж. 3. Сущность рентабельности. Норма рентабельности. Факторы, влияющие на величину рентабельности. Способы измерения нормы рентабельности. Показатели рентабельности: рентабельность организации, рентабельность продукции, рентабельность оборота, рентабельность капитала, рентабельность производственного капитала</p> <p>Инвестиционная политика организации</p> <p>1. Сущность инвестиций. Виды инвестиций. Источники инвестиций.</p> <p>2. Составляющие инвестиций. Горизонт расчета. Шаги расчета. Коэффициент дисконтирования. Правила инвестирования. Принципы инвестирования. 3. Показатели эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Подготовка к лабораторным работам
3	Подготовка к лабораторным работам
4	Подготовка к лабораторным работам
5	Подготовка к лабораторным работам
6	Подготовка к лабораторным работам
7	Подготовка к лабораторным работам
8	Подготовка к лабораторным работам
9	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика предприятия В. Г. Самойлович, Е. К. Тёлушкина Учебник Академия , 2012	http://library.miit.ru/
2	Аналитико-синтетическая переработка информации: теоретические основы, аннотирование, реферирование, конспектирование и подготовка дайджестов и обзоров Лаврик Ольга Львовна Учебное пособие ИНФРА-М , 2026	https://znanium.ru/catalog/document?id=468401

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Yandex, Rambler, Mail, Opera

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Правительство РФ www.government.ru
5. Министерство экономического развития – www.economy.gov.ru
6. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
7. Электронная Россия – www.e-rus.ru
8. Электронная Москва – www.e-mos.ru
9. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru/printissues/expert/>
10. МСЭ – Международный союз экономистов www.iuecon.org
11. Гарант www.garant.ru
12. «Кодекс», информационно-правовой консорциум – www.kodeks.ru
13. Консультант Плюс – www.consultant.ru
14. Предпринимательское право www.businesspravo.ru/
15. Правовой портал Кадис <http://www.kadis.ru>
16. Финансово-информационные www.finansy.ru, www.financeclub.ru, www.finam.ru, www.logistic.ru , www.wikipedia.org .

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 7, Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Менеджмент качества»

М.Ф. Гуськова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МК

М.Ф. Гуськова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.Ф. Гуськова