

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика стандартизации и сертификации» являются формирование у студентов знаний методологии оценки эффективности работ по стандартизации, сертификации, метрологии и систем управления качеством.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика стандартизации и сертификации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-4	Способность составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам в заданные сроки
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО преподавание учебной дисциплины «Экономика стандартизации и сертификации» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме с использованием интерактивной формы - «лекции-презентации» - тренинги по тематике практических занятий; - проведение мастер-классов экспертов и специалистов по стандартизации и подтверждению соответствия. На практических занятиях рассматриваются конкретные задачи технического регулирования с презентацией студентов по отдельным разделам и темам курса. В начале занятия проводится презентация, а затем проводится обсуждение проблемных ситуаций, положений нормативных документов и правил их использования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Интерактивные (диалоговые) технологии применяются при изучении отдельных тем по электронному курсу, при проведении практических занятий, подготовке к текущему и промежуточному видам контроля. В рамках самостоятельного обучения выполняется курсовая работа. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на пять разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с нормативной правовой информацией) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, собеседование на практических занятиях и на консультациях при обсуждении задач курсового проектирования..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение. Экономические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия. Взаимосвязь показателей.

Тема: Техничко-экономические показатели оценки работы предприятия. Ключевые показатели деятельности.

Тема: Определение показателей оценки затрат. Методология сравнительной эффективности вариантов.

Опрос на практическом занятии

РАЗДЕЛ 2

Методика определения затрат на подтверждение соответствия.

Тема: Классификация объектов сертификации для целей определения затрат.

Тема: Состав и структура затрат на подтверждение соответствия.

РАЗДЕЛ 3

Определение и анализ затрат на аккредитацию.

Тема: Определение и анализ затрат на аккредитацию.

РАЗДЕЛ 4

Определение и оценка эффективности затрат на стандартизацию.

Тема: Виды эффективности затрат на стандартизацию.

Тема: Методика оценки экономической эффективности затрат на стандартизацию

РАЗДЕЛ 5

Определение и оценка экономической эффективности затрат на качество.

Тема: Ценность и дефектность продукции. Пути достижения организацией конкурентных преимуществ.

Тема: Состав и структура затрат на качество.

Тема: Методы определения, учета и анализа затрат на качество.