

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика труда**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью изучения дисциплины являются формирование у студентов комплексных знаний о современной экономике труда как науке и практической дисциплине, а также умений применять эти знания в экономической деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов понимания теоретических основ экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия;
- формирование у студентов знаний о сущности, составе трудовых ресурсов, трудового потенциала, рабочей силы;
- формирование у студентов знаний о рынке труда и занятости в современных условиях;
- формирование у студентов знаний о сущности, факторах, показателях качества и уровня жизни населения;
- формирование у студентов понимания сущности, принципов, типов социально-трудовых отношений;

- формирование у студентов знаний о структуре персонала организации и видах численности работников, способах их расчета, документах, регулирующих квалификации работников;

- формирование у студентов понимания функций, принципов, элементов организации и нормирования труда;

- формирование у студентов знаний о сущности, структуре, формах и системах оплаты труда;

- формирование у студентов знаний о сущности, показателях, факторах, методах измерения производительности и эффективности труда;

- формирование у студентов знаний основных показателей по труду;

- формирование у студентов знаний об особенностях экономики труда в транспортной отрасли;

- формирование у студентов умений рассчитывать основные показатели по труду.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).