

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика туристских ресурсов**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области экономической оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, анализа экономической целесообразности использования туристских ресурсов и обоснования проектных решений в сфере туристско-транспортной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ экономики туристских ресурсов;
- освоение методов оценки туристско-рекреационного потенциала;
- формирование навыков экономической оценки туристских ресурсов;
- обучение методам анализа эффективности использования туристских ресурсов;
- освоение подходов к обоснованию проектных решений в туристско-транспортной сфере.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала территорий, оценивать экономическую целесообразность использования туристских ресурсов и применять отраслевые знания для обоснования проектных решений в сфере туристско-транспортной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- понятие, структуру и методы оценки туристско-рекреационного потенциала;
- классификацию и экономические характеристики туристских ресурсов;
- методы экономической оценки туристских ресурсов (затратный, рыночный, доходный, TCM, SVM);
- показатели эффективности использования туристских ресурсов;
- методы обоснования проектных решений в туристско-транспортной сфере.

### **Уметь:**

- проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала территории;
- оценивать экономическую ценность туристских ресурсов различными методами;
- рассчитывать показатели экономической эффективности использования туристских ресурсов;
- обосновывать проектные решения с учётом экономической целесообразности.

**Владеть:**

- методами балльной и экономической оценки туристских ресурсов;
- навыками расчёта экономического мультипликатора туризма;
- методами обоснования проектных решений в туристско-транспортной сфере.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	32	64
В том числе:			
Занятия лекционного типа	48	16	32
Занятия семинарского типа	48	16	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 192 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие и классификация туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение туристских ресурсов (ФЗ №132-ФЗ);</li> <li>- классификация туристских ресурсов (природные, культурно-исторические, инфраструктурные, социально-экономические);</li> <li>- свойства туристских ресурсов (аттрактивность, ёмкость, сохранность);</li> <li>- туристские ресурсы как объект экономической оценки.</li> </ul>
2	<p>Туристско-рекреационный потенциал территории: определение и структура.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие туристско-рекреационного потенциала (ТРП);</li> <li>- компоненты ТРП: природный, культурно-исторический, инфраструктурный, социально-экономический;</li> <li>- факторы, формирующие ТРП;</li> <li>- методы оценки ТРП (обзор).</li> </ul>
3	<p>Природные туристские ресурсы: виды и экономическая характеристика.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация природных ресурсов (климатические, водные, лесные, рекреационные);</li> <li>- особо охраняемые природные территории (ООПТ);</li> <li>- экономическая ценность природных ресурсов;</li> <li>- антропогенная нагрузка и предельно допустимая рекреационная нагрузка.</li> </ul>
4	<p>Культурно-исторические туристские ресурсы.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды культурного наследия (памятники, музеи, традиции, события);</li> <li>- объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России;</li> <li>- экономическая оценка культурного наследия;</li> <li>- проблемы сохранения и коммерциализации.</li> </ul>
5	<p>Затратный метод оценки туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы затратного подхода;</li> <li>- оценка на основе стоимости создания/восстановления;</li> <li>- оценка на основе стоимости замещения;</li> <li>- достоинства и недостатки метода.</li> </ul>
6	<p>Рыночный метод оценки туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы рыночного подхода;</li> <li>- метод сравнения продаж;</li> <li>- метод капитализации дохода;</li> <li>- применение в туризме (оценка гостиниц, турбаз).</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	<p><b>Доходный метод оценки туристских ресурсов.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы доходного подхода;</li> <li>- оценка на основе дисконтирования денежных потоков;</li> <li>- методы прямой капитализации;</li> <li>- применение для коммерческих туристских объектов.</li> </ul>
8	<p><b>Метод транспортно-рекреационных затрат (Travel Cost Method).</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история и суть метода TCM;</li> <li>- индивидуальная и зональная модели TCM;</li> <li>- расчёт потребительского излишка;</li> <li>- примеры применения для оценки природных парков.</li> </ul>
9	<p><b>Метод условной оценки (Contingent Valuation Method, CVM).</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- суть метода CVM;</li> <li>- разработка анкеты и проведение опроса;</li> <li>- расчёт средней готовности платить (WTP);</li> <li>- достоинства и недостатки метода.</li> </ul>
10	<p><b>Метод гедонистического ценообразования.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие гедонистического ценообразования;</li> <li>- оценка влияния характеристик ресурса на цену;</li> <li>- построение гедонистической регрессии;</li> <li>- применение в туризме (оценка влияния близости к пляжу/достопримечательности на цену жилья).</li> </ul>
11	<p><b>Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интегральные индексы ТРП;</li> <li>- рейтинги туристской привлекательности регионов;</li> <li>- методика расчёта индекса конкурентоспособности туризма (ТТСИ);</li> <li>- балльные методы оценки (веса и критерии).</li> </ul>
12	<p><b>Экономический мультипликативный эффект туризма.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие мультипликатора;</li> <li>- прямой, косвенный и индуцированный эффекты;</li> <li>- виды мультипликаторов (дохода, занятости, инвестиций);</li> <li>- расчёт мультипликатора для туристского региона.</li> </ul>
13	<p><b>Ёмкость туристского рынка и пропускная способность ресурсов.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие ёмкости туристского рынка;</li> <li>- рекреационная ёмкость территории;</li> <li>- экологическая и социальная ёмкость;</li> <li>- методы расчёта предельно допустимой нагрузки.</li> </ul>
14	<p><b>Устойчивое развитие туризма и сохранение ресурсов.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы устойчивого развития туризма;</li> <li>- индикаторы устойчивого развития (экологические, социальные, экономические);</li> <li>- плата за пользование туристскими ресурсами;</li> <li>- концессии и государственно-частное партнёрство в туризме.</li> </ul>
15	<p><b>Экономическая эффективность использования туристских ресурсов.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показатели эффективности использования ресурсов;</li> <li>- ресурсоотдача и ресурсоёмкость;</li> <li>- показатели загрузки туристских объектов;</li> <li>- экономический анализ эффективности ООПТ.</li> </ul>
16	<p>Экономика туристских ресурсов федерального и регионального значения.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распределение туристских ресурсов по уровням;</li> <li>- государственная политика в области использования ресурсов;</li> <li>- региональные программы развития туризма;</li> <li>- инвестиции в сохранение и развитие ресурсов.</li> </ul>
17	<p>Экономическое обоснование проектов по развитию туристских территорий.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы проектного анализа;</li> <li>- оценка затрат и выгод проекта;</li> <li>- анализ альтернативных вариантов использования ресурсов;</li> <li>- критерии принятия проектных решений.</li> </ul>
18	<p>Транспортная доступность как фактор экономической ценности туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние транспортной инфраструктуры на туристские потоки;</li> <li>- методы оценки экономии времени в пути (Value of Time);</li> <li>- изохроны доступности и их экономическое значение;</li> <li>- кейсы: развитие транспортной сети и рост туризма.</li> </ul>
19	<p>Оценка инвестиционной привлекательности туристских территорий.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы инвестиционной привлекательности;</li> <li>- методы оценки (рейтинги, балльные оценки);</li> <li>- туристско-рекреационные особые экономические зоны (ОЭЗ);</li> <li>- примеры успешных проектов.</li> </ul>
20	<p>Бизнес-модели использования туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели доступа к ресурсам (платный/бесплатный);</li> <li>- концессионные соглашения;</li> <li>- государственно-частное партнёрство в туризме;</li> <li>- примеры: Байкал, Алтай, Кавказские Минеральные Воды.</li> </ul>
21	<p>Цифровые технологии в экономике туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровые платформы для оценки ресурсов;</li> <li>- использование Big Data для анализа туристских потоков;</li> <li>- геоинформационные системы (ГИС) в оценке ресурсов;</li> <li>- блокчейн и токенизация туристских ресурсов.</li> </ul>
22	<p>Лучшие практики и кейсы экономики туристских ресурсов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ успешных проектов в России и мире;</li> <li>- примеры экономической оценки уникальных ресурсов;</li> <li>- разбор ошибок и просчётов;</li> <li>- перспективы развития.</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Классификация туристских ресурсов по группам и категориям. В результате практического занятия студенты научатся систематизировать туристские ресурсы по различным классификационным признакам.
2	Балльная оценка туристско-рекреационного потенциала территории. В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта интегрального балла ТРП.
3	Расчёт рекреационной ёмкости территории. В результате практического занятия студенты научатся рассчитывать допустимую нагрузку на туристский ресурс.
4	Оценка туристских ресурсов затратным методом. В результате практического занятия студенты приобретут навык оценки стоимости воспроизводства ресурса.
5	Оценка туристских ресурсов рыночным методом. В результате практического занятия студенты научатся подбирать аналоги и рассчитывать рыночную стоимость.
6	Оценка туристских ресурсов доходным методом. В результате практического занятия студенты приобретут навык капитализации дохода от ресурса.
7	Расчёт экономической ценности природного парка методом ТСМ. В результате практического занятия студенты научатся применять метод транспортно-рекреационных затрат.
8	Расчёт экономической ценности культурного объекта методом CVM. В результате практического занятия студенты приобретут навык разработки анкеты и расчёта WTP.
9	Построение гедонистической регрессии для оценки влияния ресурсов на стоимость жилья. В результате практического занятия студенты научатся выявлять вклад отдельных ресурсов в цену.
10	Расчёт интегрального индекса туристской привлекательности региона. В результате практического занятия студенты приобретут навык комплексной оценки региона.
11	Расчёт мультипликатора дохода в туризме. В результате практического занятия студенты научатся оценивать совокупный эффект от туристских расходов.
12	Расчёт предельно допустимой рекреационной нагрузки. В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта экологической ёмкости.
13	Расчёт показателей эффективности использования туристских ресурсов (ресурсоотдача, загрузка). В результате практического занятия студенты научатся оценивать эффективность использования ресурсной базы.
14	Анализ чувствительности экономической ценности ресурса к изменению факторов (спрос, затраты). В результате практического занятия студенты приобретут навык оценки устойчивости оценки.
15	Сравнительный анализ альтернативных вариантов использования туристского ресурса. В результате практического занятия студенты научатся выбирать оптимальный вариант использования.
16	Оценка транспортной доступности туристских ресурсов (изохроны). В результате практического занятия студенты приобретут навык построения изохрон и оценки влияния на ценность ресурса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
17	Расчёт экономии времени в пути (Value of Time) для туристских поездок. В результате практического занятия студенты научатся оценивать экономическую выгоду от сокращения времени в пути.
18	Оценка эффективности инвестиций в развитие туристского ресурса (NPV, IRR). В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта эффективности проектов.
19	Анализ государственно-частного партнёрства в туризме: разбор кейсов. В результате практического занятия студенты научатся анализировать схемы ГЧП.
20	Оценка инвестиционной привлекательности туристской территории (балльный метод). В результате практического занятия студенты приобретут навык интегральной оценки территории.
21	Разработка бизнес-модели использования туристского ресурса. В результате практического занятия студенты научатся разрабатывать схему коммерциализации ресурса.
22	Построение карты туристских ресурсов региона в ГИС (QGIS / Google Maps). В результате практического занятия студенты приобретут навык пространственного анализа ресурсов.
23	Анализ туристских потоков на основе Big Data (сотовые операторы, геотеги). В результате практического занятия студенты научатся работать с альтернативными источниками данных.
24	Защита курсовых работ (предварительная презентация). В результате практического занятия студенты приобретут навык публичной защиты проектных решений.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Структура курсовой работы:

1. Введение (актуальность, цель, задачи).
2. Теоретическая часть (понятие, классификация, методы оценки ТРП).
3. Аналитическая часть (характеристика туристских ресурсов выбранной территории).
4. Расчётная часть (балльная оценка ТРП, экономическая оценка ресурсов, расчёт мультипликатора, эффективности).
5. Заключение (выводы и рекомендации по использованию ресурсов).
6. Список литературы.

## 7. Приложения.

Объём: 30–40 страниц.

1. Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия
2. Оценка экономической ценности Байкальской природной территории методами ТСМ и SVM
3. Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края: комплексный анализ
4. Экономика использования культурного наследия Санкт-Петербурга
5. Оценка эффективности использования природных ресурсов Алтайского края в туризме
6. Туристско-рекреационный потенциал Золотого кольца России
7. Экономическая оценка туристских ресурсов Крыма после интеграции
8. Анализ мультипликативного эффекта туризма в Республике Татарстан
9. Оценка экономической ценности лечебных ресурсов Кавказских Минеральных Вод
10. Туристско-рекреационный потенциал Дальневосточного федерального округа
11. Экономическая оценка водных ресурсов для речного круизного туризма
12. Оценка предельно допустимой рекреационной нагрузки на ООПТ (на примере Кисловодского парка)
13. Экономика событийного туризма: оценка ресурсов и эффективности
14. Сравнительный анализ туристско-рекреационного потенциала регионов России
15. Оценка экономической эффективности особых экономических зон туристско-рекреационного типа
16. Транспортная доступность как фактор ценности туристских ресурсов (на примере региона)
17. Экономическая оценка ущерба от антропогенной нагрузки на туристские ресурсы
18. Инвестиционная привлекательность туристских территорий Российской Федерации
19. Экономика использования ресурсов горнолыжного туризма в России

20. Оценка туристско-рекреационного потенциала малых исторических городов
21. Методы оценки эстетической ценности природных ландшафтов для туризма
22. Экономическая эффективность государственно-частного партнёрства в развитии туристских ресурсов
23. Оценка экономической ценности объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России
24. Туристско-рекреационный потенциал Байкало-Амурской магистрали (БАМ)
25. Экономика использования ресурсов этнографического и паломнического туризма
26. Анализ эффективности использования туристских ресурсов в ОЭЗ "Байкальская гавань"
27. Оценка экономического мультипликатора туризма для регионов Сибири
28. Экономическая оценка ресурсов для детского и семейного туризма
29. Сравнительная оценка методов экономической оценки туристских ресурсов (TCM vs CVM)
30. Разработка проектных рекомендаций по повышению эффективности использования туристских ресурсов региона (по выбору)

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20739-2.	<a href="https://urait.ru/bcode/587415">https://urait.ru/bcode/587415</a> (дата обращения: 10.06.2026). Текст: электронный.
2	Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/585983">https://urait.ru/bcode/585983</a> (дата обращения: 11.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа ЮРАЙТ для вузов и ссузов <https://urait.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

WTO Data Portal <https://data.wto.org/>

Yandex DaaLens – BI-система для бизнеса <https://datalens.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер (Yandex и др.).

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

Курсовая работа в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

начальник отдела

И.А. Чунихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян