

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра АСУ
Заведующий кафедрой АСУ

08 сентября 2017 г.

Э.К. Лецкий

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУИТ

С.П. Вакуленко

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Ефимова Ольга Владимировна, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

Направление подготовки:

09.03.01 – Информатика и вычислительная
техника

Профиль:

Автоматизированные системы обработки
информации и управления

Квалификация выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Год начала подготовки

2016

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p></p>	<p>Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p> <p></p>
--	---

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями преподавания учебной дисциплины «Экономика фирмы» является изучение проблем функционирования предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу микроэкономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды. В содержание курса входит изучение всех процессов, образующих воспроизводственный цикл современного предприятия. Детальное изложение тем по обоснованию потребности предприятия в основных и оборотных средствах, трудовых ресурсах, стоимостной оценке продукции и услуг должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. В настоящее время требуются специалисты, обладающие знаниями не только инженерных и естественных наук, но, в первую очередь, экономически грамотные и умеющие работать в одной команде.

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы;
- экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы;

современные методы эконометрического анализа:

основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики, экономики фирмы;

- принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы.

- основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка;
- знать основные законы естественнонаучных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических дисциплин, необходимых для логического осмысливания и обработки информации в профессиональной деятельности.

уметь

- применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности;
- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в хозяйственной деятельности фирмы;

-использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;

определять ожидаемые результаты от реализации управленческих решений;

использовать системы документооборота и делопроизводства;

уметь применять основные положения и методы естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук при решении сложных комплексных социальных и профессиональных задач;

владеть

- методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере;

- навыками извлечения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы;

- навыками самостоятельной аналитической работы.

- методами математического и имитационного моделирования.

- владеть эффективно основными положениями и методами естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук необходимыми для профессиональной деятельности.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

проектно-конструкторская:

- расчет экономической эффективности

организационно-управленческая деятельность:

- оценка совокупной стоимости владения информационными системами,
 - оценка производственных и непроизводственных затрат,
- инновационная:
- согласование стратегического планирования с информационно-коммуникационными технологиями, инфраструктурой предприятий.
- В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
- Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
 - Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика фирмы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3	способностью разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика фирмы» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершенные объемы учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как

индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Экономические ресурсы фирмы. Бухгалтерский баланс

РАЗДЕЛ 2

Основные средства. НМА

РАЗДЕЛ 3

Оборотные средства

РАЗДЕЛ 4

Трудовые ресурсы и оплата труда

РАЗДЕЛ 5

Продукция и стоимостные характеристики фирмы

РАЗДЕЛ 6

Себестоимость

РАЗДЕЛ 7

Ценообразование ИТ

РАЗДЕЛ 8

Прибыль и рентабельность

РАЗДЕЛ 9

Эффективность ИТ