

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЦТУТП  
Доцент

05 октября 2020 г.

В.Е. Нутович

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ

06 октября 2020 г.

С.П. Вакуленко



Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Моргунов Виталий Михайлович, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика фирмы»**

Направление подготовки:	01.03.02 – Прикладная математика и информатика
Профиль:	Математические модели в экономике и технике
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 3 05 октября 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  Н.А. Клычева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
--	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика фирмы» является получение студентами профессиональных знаний, навыков и умений в области экономического анализа эффективности функционирования хозяйствующих субъектов (фирм) в условиях рыночной экономики.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика фирмы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-4	способностью работать в составе научно-исследовательского и производственного коллектива и решать задачи профессиональной деятельности

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

1. Разбор кейсов. 2. Коллоквиумы. 3. Технологии проблемно-ориентированного обучения. Проведение занятий по дисциплине возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Общая характеристика фирмы

Тема: Фирма как сложная организационная система. Основные функциональные сферы деятельности фирмы: маркетинг, снабжение, производство, сбыт, финансовое хозяйство, управление персоналом. Классификация фирм

### РАЗДЕЛ 2

Ресурсное обеспечение фирмы

Тема: Понятие капитала фирмы. Структура капитала фирмы. Показатели интенсивности использования капитала. Амортизация основного капитала и показатели его движения. Понятие ликвидности капитала. Классификация финансовых ресурсов фирмы. Понятие человеческого капитала. Показатели эффективности использования персонала фирмы

по результатам самостоятельной работы и работы студентов на практических занятиях

### РАЗДЕЛ 3

Экономические затраты и результаты деятельности фирмы

Тема: Расходы фирмы и себестоимость продукции. Налогообложение фирмы. Ценообразование. Доходы фирмы. Экономическая эффективность деятельности фирмы

### РАЗДЕЛ 4

Управление фирмой

Тема: Понятия финансовой и экономической устойчивости фирмы. Менеджмент внутрифирменных процессов: производственный, финансовый, информационный менеджмент, HR-менеджмент. Управление развитием фирмы: инвестиционный, инновационный менеджмент

по результатам самостоятельной работы и работы студентов на практических занятиях

Дифференцированный зачёт