

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЦТУТП
Заведующий кафедрой ЦТУТП


В.Е. Нутович
06 октября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ


С.П. Вакуленко
06 октября 2020 г.

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Ефимова Ольга Владимировна, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

Направление подготовки:	09.03.02 – Информационные системы и технологии
Профиль:	Информационные системы и технологии на транспорте
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 3 05 октября 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> О.В. Ефимова</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями преподавания учебной дисциплины «Экономика фирмы» является изучение проблем функционирования предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу микроэкономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды. В содержание курса входит изучение всех процессов, образующих воспроизводственный цикл современного предприятия. Детальное изложение тем по обоснованию потребности предприятия в основных и оборотных средствах, трудовых ресурсах, стоимостной оценке продукции и услуг должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. В настоящее время требуются специалисты, обладающие знаниями не только инженерных и естественных наук, но, в первую очередь, экономически грамотные и умеющие работать в одной команде.

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы;
- экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы;
- современные методы эконометрического анализа;
- основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики, экономики фирмы;
- принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы.
- основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка;
- знать основные законы естественнонаучных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических дисциплин, необходимых для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.

уметь

- применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности;
- анализировать экономические процессы и явления, происходящие в хозяйственной деятельности фирмы;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- определять ожидаемые результаты от реализации управленческих решений;
- использовать системы документооборота и делопроизводства;
- уметь применять основные положения и методы естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук при решении сложных комплексных социальных и профессиональных задач;

владеть

- методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере;
- навыками извлечения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы;
- навыками самостоятельной аналитической работы.
- методами математического и имитационного моделирования.
- владеть эффективно основными положениями и методами естественных, гуманитарных, экономических, социальных и экономических наук необходимыми для профессиональной деятельности.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

проектно-конструкторская:

- расчет экономической эффективности
- организационно-управленческая деятельность:

- оценка совокупной стоимости владения информационными системами,
 - оценка производственных и непроизводственных затрат, инновационная:
 - согласование стратегического планирования с информационно-коммуникационными технологиями, инфраструктурой предприятий.
- В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
- Умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.
 - Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика фирмы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами
ОК-3	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
ПК-9	способностью проводить расчет экономической эффективности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика фирмы» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных

(диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически завершенные объемы учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Экономические ресурсы фирмы. Бухгалтерский баланс

РАЗДЕЛ 2

Основные средства. НМА

РАЗДЕЛ 3

Оборотные средства

РАЗДЕЛ 4

Трудовые ресурсы и оплата труда

РАЗДЕЛ 5

Продукция и стоимостные характеристики фирмы

РАЗДЕЛ 6

Себестоимость

РАЗДЕЛ 7

Ценообразование ИТ

РАЗДЕЛ 8

Прибыль и рентабельность

РАЗДЕЛ 9

Эффективность ИТ