

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный бизнес»

Автор Романова Алина Терентьевна, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международный менеджмент</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Т. Романова</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Основная цель изучения дисциплины «Экономика фирмы» - формирование у обучающихся компетенций в области ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала фирмы и эффективного управления ее конкурентоспособностью и адаптивностью в условиях высокой динамики среды для следующих видов деятельности:

организационно-управленческая;

информационно-аналитическая;

предпринимательская.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая:

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

информационно-аналитическая:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- оценка эффективности функционирования фирмы;

предпринимательская:

-организация предпринимательской деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика фирмы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-61	Способен проводить анализ основных показателей производственной деятельности организации, методов управления при принятии управленческих решений, выстраивать прикладные модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика фирмы» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме по типу управления познавательной деятельностью. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения.

Практический курс (34 часа) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К ним относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем с использованием учебной литературы, отработка отдельных тем с помощью рекомендованных интернет-ресурсов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение открытых задач, анализ конкретных ситуаций) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1 Фирма в системе национальной экономики

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Фирма – основное звено экономики. Производственная и организационная структура фирмы. Классификация фирм. Объединения. Финансово-промышленные группы.

Тема 2 Фирма как агент рыночной экономики

Место фирмы в рыночной среде. Условия формирования рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Общая характеристика рыночного механизма. Спрос и предложение фирмы.

Тема 3 Экономические ресурсы фирмы

Имущество фирмы и его состав. Капитал фирмы. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Размеры уставного капитала. Основной и оборотный капитал. Основной капитал, его оценка.

Тема 4 Основные фонды фирмы

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Состав, структура и классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Анализ показателей использования фондов. Система резервов улучшения использования фондов.

Тема 5 Оборотные средства фирмы

Оборотные средства: их состав, классификация. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств фирмы, улучшение их использования.

Тема 6 Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда

Трудовые ресурсы, их состав, управление. Персонал фирмы, категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала.

Показатели динамики и состава персонала. Организация труда фирмы. Производительность труда и управление ею. Нормирование и материальное стимулирование труда. Рынок труда, занятость, безработица.

Тема 7 Издержки производства и себестоимость продукции
Понятие затрат и издержек производства. Виды затрат. Себестоимость продукции. Состав и группировка затрат. Определение себестоимости продукции. Общие, средние и предельные издержки фирмы.

Тема 8 Формирование цен на продукцию фирмы
Виды цен. Классификации цен. Ценовая политика фирмы на различных рынках. Ценовая стратегия фирмы. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Тема 9 Качество и конкурентоспособность продукции
Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Опыт и современные проблемы управления качеством. Политика фирмы в области качества.

Тема 10 Экономическое поведение фирмы в долгосрочном периоде (стратегия развития)
Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Нововведения, новые технологии и продукты. Динамика развития фирмы.

Тема 11 Инновационная деятельность фирмы
Инновации: понятие, виды, жизненный цикл. Инновационная деятельность и инновационная политика. Технологический уровень производства. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. Затраты на внедрение новой техники и эффект от ее внедрения. Инновационный проект.

Тема 12 Инвестиционная политика фирмы
Понятие и принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики. Капитальные вложения. Направления использования. Эффективность и риски портфельных инвестиций.

Тема 13 Производственное планирование
Производственное планирование: виды планов, структура плана, основные показатели. Бизнес-план фирмы: содержание, порядок разработки.

Тема 14 Внешнеэкономическая деятельность фирмы
Формы и направления внешнеэкономической деятельности фирмы. Способы реализации экспортно-импортных операций. Операции фирмы по экспорту. Особенности расчета экспортных цен. Операции предприятия по импорту и встречные сделки. Предприятия с иностранными инвестициями. Соглашения о разделе продукции.

Тема 15 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы
Финансовые ресурсы фирмы: источники, направления использования. Выручка, доход и прибыль фирмы. Показатели прибыли. Балансовая прибыль. Методы планирования прибыли. Виды налогов. Взаимосвязь доходов и расходов.

Тема 16 Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы
Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности.

Тема 17 Взаимоотношения фирмы с институтами финансово-кредитной системы
Взаимодействие фирмы с банком: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование,
валютные операции, факторинговые и трастовые операции. Роль страховых организаций в
деятельности предприятий. Принципы страхования.

Тема 18 Риск в предпринимательстве и угроза банкротства
Виды рисков и методы их оценки. Понятие и виды риска. Факторы риска. Анализ риска.
Методы количественного анализа риска. Способы снижения риска. Понятие и процедура
банкротства.