

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы»

Направление подготовки:	01.03.02 – Прикладная математика и информатика
Профиль:	Математические модели в экономике и технике
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика фирмы» является получение студентами профессиональных знаний, навыков и умений в области экономического анализа эффективности функционирования хозяйствующих субъектов (фирм) в условиях рыночной экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика фирмы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-4	способностью работать в составе научно-исследовательского и производственного коллектива и решать задачи профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

1. Разбор кейсов. 2. Коллоквиумы. 3. Технологии проблемно-ориентированного обучения. Проведение занятий по дисциплине возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Общая характеристика фирмы

Тема: Фирма как сложная организационная система. Основные функциональные сферы деятельности фирмы: маркетинг, снабжение, производство, сбыт, финансовое хозяйство, управлении персоналом. Классификация фирм

РАЗДЕЛ 2

Ресурсное обеспечение фирмы

Тема: Понятие капитала фирмы. Структура капитала фирмы. Показатели интенсивности использования капитала. Амортизация основного капитала и показатели его движения. Понятие ликвидности капитала. Классификация финансовых ресурсов фирмы. Понятие человеческого капитала. Показатели эффективности использования персонала фирмы

по результатам самостоятельной работы и работы студентов на практических занятиях

РАЗДЕЛ 3

Экономические затраты и результаты деятельности фирмы

Тема: Расходы фирмы и себестоимость продукции. Налогообложение фирмы. Ценообразование. Доходы фирмы. Экономическая эффективность деятельности фирмы

РАЗДЕЛ 4

Управление фирмой

Тема: Понятия финансовой и экономической устойчивости фирмы. Менеджмент внутрифирменных процессов: производственный, финансовый, информационный менеджмент, HR-менеджмент. Управление развитием фирмы: инвестиционный, инновационный менеджмент

по результатам самостоятельной работы и работы студентов на практических занятиях

Дифференцированный зачёт