

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.

Кафедра «Международный бизнес»

Автор Романова Алина Терентьевна, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика фирмы

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международный менеджмент</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Т. Романова</p>
--	--

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Основная цель изучения дисциплины «Экономика фирмы» - формирование у обучающихся компетенций в области ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала фирмы и эффективного управления ее конкурентоспособностью и адаптивностью в условиях высокой динамики среды для следующих видов деятельности:

организационно-управленческая;
информационно-аналитическая;
предпринимательская.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая:

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

информационно-аналитическая:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- оценка эффективности функционирования фирмы;

предпринимательская:

-организация предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика фирмы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Основы проектного менеджмента:

Знания: УК-2.1. Знает и может применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2. Определяет круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планирует собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и их ограничений. УК-2.3. Соотносит главное и второстепенное, решает поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.

Умения: УК-2.1. Знает и может применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2. Определяет круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планирует собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и их ограничений. УК-2.3. Соотносит главное и второстепенное, решает поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.

Навыки: УК-2.1. Знает и может применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2. Определяет круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планирует собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и их ограничений. УК-2.3. Соотносит главное и второстепенное, решает поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.

2.1.2. Экономическая теория:

Знания: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических наук; • основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; • методы построения экономических моделей, объектов, явлений и процессов; • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, необходимых для принятия управленческих решений.

Умения: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; • предлагать способы решения проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Навыки: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; • навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; • методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных, теоретических и эконометрических моделей; • современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, необходимых для определения экономической эффективности и социально-экономических последствий реализации принятых решений.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Бизнес-планирование

Знания: методы планирования и методы контроля за реализацией бизнес-планов, методические основы реализации управленческих решений.

Умения: анализировать современные экономические процессы выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг.

Навыки: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и умение координировать деятельность участников проекта

2.2.2. Инвестиционный анализ

Знания: методик анализа эффективности инвестиционных проектов и их финансовых моделей, выбора путей повышения эффективности проектов

Умения: провести сравнительный анализ инвестиционных проектов, определить условие наиболее эффективной реализации проекта в условиях риска и неопределенности, формировать необходимую информацию для оценки показателей проекта в течение фаз его жизненного цикла, оценить влияние внешней и внутренней среды компании на эффективность проекта и его ресурсное обеспечение

Навыки: комплексной оценки эффективности проектов на разных уровнях национального хозяйства, сбора и прогнозирования необходимой информации для оценки эффективности проекта и выбора лучших условий его реализации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-1 Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей	ПКР-1.1 Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для подготовки вариантов управленческого решения. ПКР-1.2 Владеет навыками экономического обоснования вариантов управленческого решения.
2	ПКС-61 Способен проводить анализ основных показателей производственной деятельности организации, методов управления при принятии управленческих решений, выстраивать прикладные модели путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПКС-61.1 Владеет навыками количественного и качественного анализа управленческой информации. ПКС-61.2 Владеет навыками прикладного моделирования экономических явлений и процессов. ПКС-61.3 Владеет методами комплексного решения задач тактического планирования производства.
3	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задач

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	50	50,15
Аудиторные занятия (всего):	50	50
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	22	22
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	Тема 1 Тема 1 Фирма в системе национальной экономики Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Фирма – основное звено экономики. Производственная и организационная структура фирмы. Классификация фирм. Объединениям. Финансово-промышленные группы.	4						4	
2	5	Тема 2 Тема 2 Фирма как агент рыночной экономики Место фирмы в рыночной среде. Условия формирования рыночных отношений. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Общая характеристика рыночного механизма. Спрос и предложение фирмы.					1		1	
3	5	Тема 3 Тема 3 Экономические ресурсы фирмы Имущество фирмы и его состав. Капитал фирмы. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Размеры уставного капитала. Основной и оборотный капитал. Основной капитал, его оценка.			6			1	7	
4	5	Тема 4 Тема 4 Основные фонды фирмы Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов.			8			1	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Состав, структура и классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Анализ показателей использования фондов. Система резервов улучшения использования фондов.							
5	5	Тема 5 Тема 5 Оборотные средства фирмы Оборотные средства: их состав, классификация. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств фирмы, улучшение их использования.			8		1	9	ПК1
6	5	Тема 6 Тема 6 Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда Трудовые ресурсы, их состав, управление. Персонал фирмы, категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Показатели динамики и состава персонала. Организация труда фирмы. Производительность труда и управление ею. Нормирование и материальное стимулирование труда. Рынок труда,	4		4		1	9	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		занятость, безработица.							
7	5	Тема 7 Тема 7 Издержки производства и себестоимость продукции Понятие затрат и издержек производства. Виды затрат. Себестоимость продукции. Состав и группировка затрат. Определение себестоимости продукции. Общие, средние и предельные издержки фирмы.	4		4		1	9	
8	5	Тема 8 Тема 8 Формирование цен на продукцию фирмы Виды цен. Классификации цен. Ценовая политика фирмы на различных рынках. Ценовая стратегия фирмы. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.	2		4		1	7	
9	5	Тема 9 Тема 9 Качество и конкурентоспособность продукции Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Опыт и современные проблемы управления качеством. Политика фирмы в области качества.					1	1	
10	5	Тема 10 Тема 10 Экономическое поведение фирмы в					1	1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		долгосрочном периоде (стратегия развития) Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Нововведения, новые технологии и продукты. Динамика развития фирмы.							
11	5	Тема 11 Тема 11 Инновационная деятельность фирмы Инновации: понятие, виды, жизненный цикл. Инновационная деятельность и инновационная политика. Технологический уровень производства. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. Затраты на внедрение новой техники и эффект от ее внедрения. Инновационный проект.					1	1	ПК2
12	5	Тема 12 Тема 12 Инвестиционная политика фирмы Понятие и принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики. Капитальные вложения. Направления использования. Эффективность и риски портфельных инвестиций.					1	1	
13	5	Тема 13 Тема 13 Производственное планирование Производственное планирование: виды планов, структура плана, основные показатели. Бизнес-план фирмы: содержание, порядок разработки.					1	1	
14	5	Тема 14 Тема 14 Внешиэкономическая	2				1	3	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		деятельность фирмы Формы и направления внешнеэкономической деятельности фирмы. Способы реализации экспортно-импортных операций. Операции фирмы по экспорту. Особенности расчета экспортных цен. Операции предприятия по импорту и встречные сделки. Предприятия с иностранными инвестициями. Соглашения о разделе продукции.							
15	5	Тема 15 Тема 15 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы Финансовые ресурсы фирмы: источники, направления использования. Выручка, доход и прибыль фирмы. Показатели прибыли. Балансовая прибыль. Методы планирования прибыли. Виды налогов. Взаимосвязь доходов и расходов.					1	1	
16	5	Тема 16 Тема 16 Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности.					1	1	
17	5	Тема 17 Тема 17 Взаимоотношения фирмы с институтами финансово-кредитной системы Взаимодействие фирмы					4	4	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		с банкам: расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, факторинговые и трастовые операции. Роль страховых организаций в деятельности предприятий. Принципы страхования.							
18	5	Тема 18 Тема 18 Риск в предпринимательстве и угроза банкротства Виды рисков и методы их оценки. Понятие и виды риска. Факторы риска. Анализ риска. Методы количественного анализа риска. Способы снижения риска. Понятие и процедура банкротства.					3	3	ЗЧ
19		Всего:	16		34		22	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 34 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Тема 3 Экономические ресурсы фирмы	ПЗ №1 Основной капитал, его оценка.	6
2	5	Тема 4 Основные фонды фирмы	ПЗ №2 Виды оценки основных фондов. Определение потребности фирмы в основных фондах. Анализ показателей эффективности использования основных фондов и пути повышения эффективности использования фондов.	8
3	5	Тема 5 Оборотные средства фирмы	ПЗ №3 Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Анализ эффективности использования оборотных средств фирмы и пути повышения эффективности их использования.	8
4	5	Тема 6 Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда	ПЗ №4 Расчет численности работников и состава персонала. Производительность труда и управление ею. Нормирование и материальное стимулирование	4
5	5	Тема 7 Издержки производства и себестоимость продукции	ПЗ №5 Классификация затрат и задачи, решаемые на базе классификации.	4
6	5	Тема 8 Формирование цен на продукцию фирмы	ПЗ №6 Ценовая стратегия фирмы. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.	4
ВСЕГО:				34/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Экономика фирмы» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме по типу управления познавательной деятельностью.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс (34 часа) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К ним относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем с использованием учебной литературы, отработка отдельных тем с помощью рекомендованных интернет-ресурсов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение открытых задач, анализ конкретных ситуаций) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Тема 2 Фирма как агент рыночной экономики	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
2	5	Тема 3 Экономические ресурсы фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
3	5	Тема 4 Основные фонды фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
4	5	Тема 5 Оборотные средства фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
5	5	Тема 6 Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
6	5	Тема 7 Издержки производства и себестоимость продукции	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
7	5	Тема 8 Формирование цен на продукцию фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1

			INTERNET.	
8	5	Тема 9 Качество и конкурентоспособность продукции	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
9	5	Тема 10 Экономическое поведение фирмы в долгосрочном периоде (стратегия развития)	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
10	5	Тема 11 Инновационная деятельность фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
11	5	Тема 12 Инвестиционная политика фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
12	5	Тема 13 Производственное планирование	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
13	5	Тема 14 Внешнеэкономическая деятельность фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
14	5	Тема 15 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	1
15	5	Тема 16 Оценка эффективности хозяйственной	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих	1

		деятельности фирмы	изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	
16	5	Тема 17 Взаимоотношения фирмы с институтами финансово-кредитной системы	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	4
17	5	Тема 18 Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	Изучение разделов учебной литературы ОЛ: [1,2,3], ДЛ: [1] и рекомендованных интернет-ресурсов, соответствующих изучаемой теме дисциплины. Для изучения интернет-ресурсов требуется персональный компьютер, подключенный к сети INTERNET.	3
ВСЕГО:				22

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов	Розанова, Н. М.	Юрайт, 2020	Все разделы
2	Экономика фирмы	Романова А. Т,	Москва : Юрайт, 2020	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов	Корнеева, И. В.	Москва : Юрайт, 2020	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент): <http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.
5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>
Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.
6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>
Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных и практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

По учебной дисциплине «Экономика фирмы» требования к аудиторному фонду обычные. Для чтения дисциплины необходимо использование мультимедийной аудитории для применения слайдов и компьютерных презентаций для учебного процесса. Кроме того, при необходимости демонстрации студентам практических примеров возможно использование компьютерного класса.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов не требуется дополнительного оборудования. Самостоятельная работа осуществляется студентом в библиотеке, либо в сети Интернет.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ системного анализа, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.