

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.04 Управление в технических системах,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика

Направление подготовки: 27.03.04 Управление в технических системах

Направленность (профиль): Информационные технологии в управлении

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 84716
Подписал: заведующий кафедрой Письменная Анна
Борисовна
Дата: 26.05.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление производством» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования промышленного предприятия как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью промышленного предприятия в целях повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Основная цель изучения дисциплины «Экономика и управление производством» - формирование у обучающихся компетенций в области ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала предприятия и эффективного управления его конкурентоспособностью и адаптивностью в условиях высокой динамики среды для следующих видов деятельности:

организационно-управленческая;
информационно-аналитическая;
предпринимательская.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая:

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

информационно-аналитическая:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности функционирования промышленного предприятия;

предпринимательская:

- организация предпринимательской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать

основные принципы и методы формирования эффективных производственных систем; методологию системного анализа производственно-экономических систем

Уметь

: выявить и формализовать особенности нестандартных условий; использовать современный инструментарий принятия решений в условиях высокодинамичных иерархических структур.

Владеть

методами принятия рациональных решений в условиях риска и неопределенности; анализом социально-экономических и технико-экономических последствий, принимаемых решений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Предприятие как открытая система и ее связь с внешней средой / Предприятие как целостность, состоящая из взаимозависимых частей.</p> <p>Подсистемы предприятия, их взаимосвязь с внешней средой. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Среда прямого воздействия. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование предприятия: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Факторы международной среды.</p> <p>Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия и эффективность его функционирования.</p>
2	<p>Маркетинг и механизм формирования согласованных цен. Основные операционные функции предприятия / Маркетинг как исходная базовая предпосылка функционирования предприятия.</p> <p>Логика формирования стратегии и тактики маркетинговой деятельности предприятия. Маркетинговые исследования. Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.</p> <p>Производство и научно-техническое развитие. Технологические системы по переработке сырья и выпуску готовой продукции. Факторы, формирующие производственную структуру. Типы производственных систем. Производственные мощности, методы их расчета. Проектирование, исследования в разработке новых технологических процессов и продуктов.</p> <p>Материально-техническое обеспечение. Роль, значение и задачи материально-технического снабжения предприятия. Планирование складских запасов. Методы выбора поставщиков. Сущность, виды и назначение предприятий-посредников, их характеристики. Современная организация движения</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>материальных потоков.</p> <p>Ведение финансов и учета. Общая характеристика финансового хозяйства фирмы, принципы организации. Содержание финансовых отношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности предприятия. Управление использованием капитала и доходов предприятия.</p> <p>Кадры. Расчет потребности предприятия в рабочей силе. Принципы отбора и приема на работу, управление кадрами и их рациональное использование.</p>
3	<p>Организационная структура предприятия / Определение структуры, этапы ее построения. Критерии рациональных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия.</p> <p>Горизонтальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений.</p> <p>Преднамеренное вертикальное разделение труда, формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.</p> <p>Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штатные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд). Принципы единоначалия и ограничения нормы управления.</p> <p>Определение должностных обязанностей как совокупности определенных задач и функций.</p> <p>Распределение задач среди сотрудников.</p> <p>Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования.</p> <p>Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, структуры, ориентированные на потребителя.</p> <p>Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их зарождение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная форма</p>
4	<p>Маркетинг и механизм формирования согласованных цен /</p> <p>Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка. Экономический результат и его измерение. Принципы формирования цены на товары и услуги. Механизмы формирования согласованных цен. Практика согласования интересов продавца и покупателя.</p>
5	<p>Планирование текущей деятельности предприятия /</p> <p>Текущие и краткосрочные планы деятельности предприятия. Структура и бизнес-план. Исходные условия и порядок расчета бизнес-плана. Анализ бизнес-плана, условия его реализации. Подготовка и анализ проектов выпуска товаров и оказания услуг. Этапы осуществления и показатели оценки проектов. Экономический механизм управления проектами. Экспертиза и отбор производственных проектов. Управление реализацией и контроль за выполнением проектов</p>
6	<p>Управление запасами и движением товаром /</p> <p>Анализ динамики выполнения проектов производства товаров и оказания услуг. Формирование заказов на комплектующие материалы, энергию и сырье, трудовые ресурсы. Прогноз и оценка запасов. Текущие издержки хранения запасов, оптимизация размеров запасов. График и условия поставки товаров.</p>
7	<p>Анализ издержек и налогообложения /</p> <p>Структура себестоимости продукции. Анализ динамики производственных издержек. Направления и мероприятия снижения издержек. Основные виды налогов. Порядок их начисления. Влияние уровня налогообложения на величину издержек и рентабельность производства. Налоговые льготы и скидки. Дифференциация налогообложения на величину издержек и рентабельность производства. Налоговые</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	льготы и скидки. Дифференциация налогообложения применительно к разным отраслям производства и организационным формам. Стимулирование выпуска новой продукции путем налоговых скидок.
8	Нововведения, новые технологии и продукты / Роль нововведений в борьбе за рынки. Комплексные технологии, основные понятия, методы анализа и оценки. Смена технологий, 5-образные кривые. Организационные формы поддержки нововведений. Уровень наукоемкое™ различных отраслей экономики, его измерение и использование при оценке стратегий развития фирмы. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий, экономические и организационные условия.
9	Динамика развития предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия / Жизненный цикл предприятия: образование, становление, смена на-правлений деятельности, закрытие. Образование предприятия: этапы создания, необходимые «стартовые» условия. Правовые нормы, регулирующие создание предприятия. Становление предприятия: место на рынках товаров и услуг, уровень финансовой деятельности, производство и сбыт. Признаки целесообразности смены направлений деятельности предприятия: прямые и косвенные. Организация смены направлений деятельности. Банкротство предприятия: причины и условия закрытия. Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Инвестиционные проекты, порядок их разработки. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) инвестиционных проектов. Исходные данные и порядок выполнения расчетов для ТЭО. Анализ эффективности инвестиций. Соотношение уровней инвестиционной активности, сроков возврата капитала, ожидаемой прибыли и рентабельность производства.

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к зачету.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика промышленного предприятия. Горфинкель В.Я. М.: Юрайт , 2014	НТБ МИИТ
2	Экономика труда: теория и практика. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. М.: Юрайт , 2014	НТБ МИИТ
3	Производственный менеджмент. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата Леонтьева Л.С., Кузнецов В.И. М.: Юрайт , 2015	НТБ МИИТ
4	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах).	НТБ МИИТ

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент): <http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers): <http://nep.repec.org/> Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists): <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения лекционных и практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

По учебной дисциплине «Экономика и управление производством» требования к аудиторному фонду обычные. Для чтения дисциплины необходимо использование мультимедийной аудитории для применения слайдов и компьютерных презентаций для учебного процесса. Кроме того, при необходимости демонстрации студентам практических примеров возможно использование компьютерного класса. Для обеспечения самостоятельной работы студентов не требуется дополнительного оборудования. Самостоятельная работа осуществляется студентом в библиотеке, либо в сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

, доктор экономических наук ,
профессор

Романова Алина
Терентьевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой АТСнаЖТ

А.А. Антонов

Заведующий кафедрой УПиКОТК

А.Б. Письменная

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин