

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика,
утвержденной Первым проректором

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации

Направление подготовки: 45.03.02 – Лингвистика

Направленность (профиль): Теория и практика межкультурной
коммуникации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы
управления университетом и соответствует
оригиналу

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний и навыков финансовой грамотности индивида, базовых знаний относительно предпринимательской деятельности, также знаний и навыков области основ финансовых PR-коммуникаций.

Задачами освоения дисциплины является изучение и закрепление теоретических основ финансовой грамотности индивида, стержневых аспектов экономики, выработки навыков и умений по управлению личными финансами, формирование основ финансовых PR-коммуникаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать: основы экономики, финансовой грамотности и финансовых PR-коммуникаций для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

Уметь: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, вместе с этим критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей;

Владеть: навыками решения типичных задачи в сфере личного финансово-экономического планирования финансовых PR-коммуникаций для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Лекции

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Модуль 1. Экономическая грамотность.
2	Основы макроэкономики. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Макроэкономические анализ потребления и сбережения. Цикличность экономического развития. Теория кризисов. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: сущность, уровень, виды, социально-экономические последствия. Безработица. Макроэкономическая политика государства. Теоретические проблемы экономического роста. Проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы.
3	Основы микроэкономики. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике. Понятие общей и предельной полезности блага. Теория производства, функция производства. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие и структура издержек производства. Понятие финансовой, экономической и нормальной прибыли. Равновесие фирмы. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и природных ресурсов. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
4	Основы предпринимательства. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы. Риски и ответственность предпринимателя. Крупный и малый бизнес, их место в современной экономике. Фирма: организационная структура бизнеса, различные теоретические её трактовки. Особенности предпринимательства в РФ.
5	Жизненный цикл индивида. Доходы и расходы индивида/семьи/домашнего хозяйства. Типичные этапы жизненного цикла. Различия в доходах, расходах и сбережениях на разных этапах жизненного цикла.
6	Финансы и финансовые риски в экономике. Риски, неопределённость и асимметрия информации. Неопределенность и риск. Риск и способы его минимизации. Спекуляция и ее роль в экономике. Хеджирование (страхование рисков).
7	Бюджет индивида (семьи). Инструменты управления личными финансами. Как мы принимаем финансовые решения. Расходы и доходы индивида (семьи). Личный бюджет и финансовое планирование. Расчеты и платежи. Сбережения, кредиты и займы. Фондовые рынки. Валюта. Страхование.
8	Модуль 2. Финансовые PR-коммуникации.
9	Бизнес как сфера коммуникационной активности. Сферы коммуникативного влияния и их классификация. Социально-коммуникативный механизм развития бизнеса в различных отраслях экономики. Экономическое поведение как основа коммуникации в бизнес-сфере. Хозяйственная организация как предмет социально-коммуникативного анализа. Ценности, нормы и установки в бизнес-коммуникациях. Экономическая культура в бизнес-коммуникациях. Потребительские коммуникации. Реклама и связи с общественностью в B2C-секторе бизнеса. Реклама и PR в профессиональных областях бизнеса: B2B-сектор. Оптовая торговля как сфера рекламы и PR. Реклама и связи с общественностью в розничной торговле. Сфера занятости и рынок труда как поле коммуникативной активности. Реклама и связи с общественностью на рынке труда. Рекрутинговые коммуникации в различных областях бизнеса.
10	Реклама и связи с общественностью в финансовой сфере. Деньги как универсальное средство обмена и основа финансовых коммуникаций. Валютные отношения как вид коммуникации и валютная система. Инфляция. Финансовый менеджмент в системе финансовых коммуникаций. Основные формы рекламно-коммуникативной деятельности в сфере финансов. Банковская сфера как область коммуникативной активности. Кредитные отношения как вид коммуникации. Ссудный капитал и накопления как основа коммуникации в банковской сфере. Организация рекламно-коммуникативной работы в банковской сфере.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	Имиджевые технологии в экономической и финансовой сфере. Имиджевые технологии и их использование в экономической сфере. Разъяснение и пропаганда как формы коммуникации в экономической и финансовой сферах. Коммуникационное сопровождение диверсификации и поглощения компаний. Реклама и связи с общественностью в кризисные периоды развития сегментов экономической и финансовой сферы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Модуль 1. Экономическая грамотность.
2	Основы макроэкономики.
3	Основы микроэкономики
4	Финансы и финансовые риски в экономике.
5	Жизненный цикл индивида. Бюджет индивида (семьи).
6	Модуль 2. Финансовые PR-коммуникации.
7	Бизнес как сфера коммуникационной активности.
8	Реклама и связи с общественностью в финансовой сфере.
9	Имиджевые технологии в экономической и финансовой сфере.

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
	Подготовка к промежуточной аттестации.
	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва Айзман, Р. И. Учебное пособие Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/476426
2	Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Фрицлер, А. В. Учебное пособие Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/466897
3	. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Гулевич, О. А. Учебник Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/476595
4	Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- 1 Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>
- 2 Информационно-правовой портал Гарант: <http://www.garant.ru>
- 3 Информационно-правовой портал Консультант плюс: <http://www.consultant.ru>
- 4 Информационный портал: <http://www.fingramota.org>
- 5 Информационный портал: <https://finsovet.me/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- 1 Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- 1 Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

1. Оценочные материалы Экономическая грамотность и финансовые PR.doc

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ

Председатель учебно-методической комиссии

Терешина Наталья Петровна

Ишханян Маргарита
Владимировна
