

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний и навыков финансовой грамотности индивида, базовых знаний относительно предпринимательской деятельности, также знаний и навыков области основ финансовых PR-коммуникаций.

Задачами освоения дисциплины является изучение и закрепление теоретических основ финансовой грамотности индивида, стержневых аспектов экономики, выработки навыков и умений по управлению личными финансами, формирование основ финансовых PR-коммуникаций.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Владеть:**

навыками решения типичных задачи в сфере личного финансово-экономического планирования финансовых PR-коммуникаций для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

### **Знать:**

основы экономики, финансовой грамотности и финансовых PR-коммуникаций для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

### **Уметь:**

воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, вместе с этим критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей;

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144

академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |
|---|------------------|---------|
|   | Всего            | Сем. №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64      |
| В том числе:  |                  |         |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32      |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32      |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | 1. Экономическая грамотность.<br>1.1. Основы макроэкономики. Национальная экономика и общественное воспроизводство. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Макроэкономический анализ потребления и сбережения. Цикличность экономического развития. Теория кризисов. Макроэкономическая |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|----------|---|
|          | <p>нестабильность. Инфляция: сущность, уровень, виды, социально-экономические последствия. Безработица. Макроэкономическая политика государства. Теоретические проблемы экономического роста. Проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы.</p> <p>1.2. Основы микроэкономики. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике. Понятие общей и предельной полезности блага. Теория производства, функция производства. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие и структура издержек производства. Понятие финансовой, экономической и нормальной прибыли. Равновесие фирмы. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и природных ресурсов. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.</p> <p>1.3. Основы предпринимательства. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы. Риски и ответственность предпринимателя. Крупный и малый бизнес, их место в современной экономике. Фирма: организационная структура бизнеса, различные теоретические её трактовки. Особенности предпринимательства в РФ.</p> <p>1.4. Жизненный цикл индивида. Доходы и расходы индивида/семьи/домашнего хозяйства. Типичные этапы жизненного цикла. Различия в доходах, расходах и сбережениях на разных этапах жизненного цикла.</p> <p>1.5. Финансы и финансовые риски в экономике. Риски, неопределённость и асимметрия информации. Неопределенность и риск. Риск и способы его минимизации. Спекуляция и ее роль в экономике. Хеджирование (страхование рисков).</p> <p>1.6. Бюджет индивида (семьи). Инструменты управления личными финансами. Как мы принимаем финансовые решения. Расходы и доходы индивида (семьи). Личный бюджет и финансовое планирование. Расчеты и платежи. Сбережения, кредиты и займы. Фондовые рынки. Валюта. Страхование.</p> |
| 2        | <p><b>2. Финансовые PR-коммуникации.</b></p> <p>2.1. Бизнес как сфера коммуникационной активности. Сферы коммуникативного влияния и их классификация. Социально-коммуникативный механизм развития бизнеса в различных отраслях экономики. Экономическое поведение как основа коммуникации в бизнес-сфере. Хозяйственная организация как предмет социально-коммуникативного анализа. Ценности, нормы и установки в бизнес-коммуникациях. Экономическая культура в бизнес-коммуникациях. Потребительские коммуникации. Реклама и связи с общественностью в B2C-секторе бизнеса. Реклама и PR в профессиональных областях бизнеса: B2B-сектор. Оптовая торговля как сфера рекламы и PR. Реклама и связи с общественностью в розничной торговле. Сфера занятости и рынок труда как поле коммуникативной активности. Реклама и связи с общественностью на рынке труда. Рекрутинговые коммуникации в различных областях бизнеса.</p> <p>2.2. Реклама и связи с общественностью в финансовой сфере. Деньги как универсальное средство обмена и основа финансовых коммуникаций. Валютные отношения как вид коммуникации и валютная система. Инфляция. Финансовый менеджмент в системе финансовых коммуникаций. Основные формы рекламно-коммуникативной деятельности в сфере финансов. Банковская сфера как область коммуникативной активности. Кредитные отношения как вид коммуникации. Ссудный капитал и накопления как основа коммуникации в банковской сфере. Организация рекламно-коммуникативной работы в банковской сфере.</p> <p>2.3. Имиджевые технологии в экономической и финансовой сфере. Имиджевые технологии и их использование в экономической сфере. Разъяснение и пропаганда как формы коммуникации в экономической и финансовой сферах. Коммуникационное сопровождение диверсификации и поглощения компаний. Реклама и связи с общественностью в кризисные периоды развития сегментов экономической и финансовой сферы.</p>                |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | 1. Экономическая грамотность<br>1.1. Основы макроэкономики.<br>1.2. Основы микроэкономики.<br>1.4. Жизненный цикл индивида.<br>1.5. Финансы и финансовые риски в экономике.<br>1.6. Бюджет индивида (семьи).        |
| 2     | 2. Финансовые PR-коммуникации.<br>2.1. Бизнес как сфера коммуникационной активности.<br>2.2. Реклама и связи с общественностью в финансовой сфере.<br>2.3. Имиджевые технологии в экономической и финансовой сфере. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2     | Работа с лекционным материалом.        |
| 3     | Работа с литературой.                  |
| 4     | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5     | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа   |
|-------|---|---|
| 1     | Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов Р. И. Айзман, Н. О. Новикова Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 214 с. | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/476426">https://urait.ru/bcode/476426</a> |
| 2     | Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с.   | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/466897">https://urait.ru/bcode/466897</a> |
| 3     | Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов О. А. Гулевич Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с.                                   | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/476595">https://urait.ru/bcode/476595</a> |
| 4     | Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата В. А. Спивак. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с.                             | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/426318">https://urait.ru/bcode/426318</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru>

Информационно-правовой портал Гарант: <http://www.garant.ru>

Информационно-правовой портал Консультант плюс:  
<http://www.consultant.ru>

Информационный портал: <http://www.fingramota.org>

Информационный портал: <https://finsovet.me/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

М.Г. Данилина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян