

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 19.04.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является: формирование знаний и навыков финансовой грамотности индивида, базовых знаний относительно предпринимательской деятельности, также знаний и навыков в области основ финансовых PR-коммуникаций.

Задачами освоения дисциплины является: изучение и закрепление теоретических основ финансовой грамотности индивида, стержневых аспектов экономики, выработки навыков и умений по управлению личными финансами, а также формирование основ финансовых PR-коммуникаций.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Владеть:**

навыками решения типичных задачи в сфере личного финансово-экономического планирования финансовых PR-коммуникаций для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

### **Знать:**

основы экономики, финансовой грамотности и финансовых PR-коммуникаций для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

### **Уметь:**

воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, вместе с этим критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей;

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144

академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы макроэкономики Рассматриваемые вопросы: - национальная экономика и общественное воспроизводство, методология исчисления основных макроэкономических показателей; - влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства; - общее макроэкономическое равновесие;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- цикличность экономического развития;</li> <li>- инфляция: сущность, уровень, виды, социально-экономические последствия;</li> <li>- экономический рост, проблемы открытой экономики.</li> </ul>
2	<p><b>Основы микроэкономики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спрос, предложение и рыночное равновесие;</li> <li>- понятие общей и предельной полезности блага;</li> <li>- деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;</li> <li>- понятие и структура издержек производства;</li> <li>- понятие финансовой, экономической и нормальной прибыли;</li> <li>- равновесие фирмы;</li> <li>- типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия.</li> </ul>
3	<p><b>Поведенческая экономика (как мы принимаем финансовые решения)</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели принятия экономических решений;</li> <li>- проблемы восприятия данных, денег, информации, мышления, поведения;</li> <li>- эвристики суждения;</li> <li>- поведенческие эффекты.</li> </ul>
4	<p><b>Расходы индивида.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как и на что мы тратим деньги;</li> <li>- покупки индивида;</li> <li>- налоги индивида.</li> </ul>
5	<p><b>Доходы индивида.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доходы индивида;</li> <li>- заработная плата;</li> <li>- социальные выплаты и пособия.</li> </ul>
6	<p><b>Бюджет индивида (семьи)</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты управления личными финансами.</li> <li>- жизненный цикл индивида;</li> <li>- типичные этапы жизненного цикла;</li> <li>- различия в доходах, расходах и сбережениях на разных этапах жизненного цикла.</li> </ul>
7	<p><b>Расчеты и платежи.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чем можно расплачиваться?</li> <li>- Как управлять движением безналичных денег?</li> <li>- особенности выбора.</li> </ul>
8	<p><b>Сбережения.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- природа сбережений;</li> <li>- Кому отдать деньги?</li> <li>- спорные ситуации.</li> </ul>
9	<p><b>Кредиты и займы.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность кредита;</li> <li>- классификация кредитов и займов;</li> <li>- правовое оформление кредитных отношений.</li> </ul>
10	<p><b>Фондовые рынки.</b></p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - природа инвестирования; - ценные бумаги; - фондовый рынок.
11	Валюта. Рассматриваемые вопросы: - деньги других стран; - валютная механика; - операции с валютой.
12	Страхование. Рассматриваемые вопросы: - сущность страхования; - основные понятия в страховании; - нормативная рамка страхования; - классификация страховок.
13	Пенсии. Рассматриваемые вопросы: - государственная пенсионная система; - Как накопить на старость самостоятельно? - пенсия по старости в Российской Федерации.
14	Защита прав потребителей. Рассматриваемые вопросы: - Зачем нужно защищать потребителя? - Какие есть права у потребителя? - Российский закон о ЗПП применительно к финансовым услугам; - когда закон не защищает.
15	Финансовые PR-коммуникации Рассматриваемые вопросы: - бизнес как сфера коммуникационной активности; - ценности, нормы и установки в бизнес-коммуникациях; - реклама и связи с общественностью в финансовой сфере; - имиджевые технологии в экономической и финансовой сфере.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Кейс «Лучшее время, чтобы купить жилье?» В результате работы над кейсом студент получает навык поиска и оценки информации для дальнейшего принятия решения о приобретении жилья.
2	Сравнение валютного и рублевого вкладов В результате выполнения практического задания студент получает навык поиска и оценки информации для сопоставления условий вкладов
3	Кейс «Цена цветов на праздники», кейс «Такси и новогодняя ночь» В результате работы над кейсом студент получает навык анализа причин изменения цен в зависимости от сезонности и поиска путей рационального поведения.
4	Кейс «Итак, она звалась Татьяной...» В результате работы над кейсом студент получает навык анализа ошибок поведения индивида и

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	планирования будущего, поиска путей выхода из сложившейся ситуации.
5	Планирование финансовых потоков индивида. В результате выполнения практического задания студент получает навык планирование финансовых потоков для будущих накоплений и принятия весомых финансовых решений относительно своего будущего.
6	Права индивида В результате выполнения практического задания студент получает навык поиска и оценки информации относительно своих прав в различных сферах жизни.
7	Формирование личного бюджета В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования личного бюджета в соответствии со стадиями жизненного цикла индивида.
8	Кредиты и займы. В результате выполнения практического задания студент получает навык принятия решения относительно кредита (займа), обслуживания кредита (займа).
9	Фондовые рынки. В результате выполнения практического задания студент получает навык принятия решений относительно инвестирования на фондовом рынке.
10	Валюта. В результате выполнения практического задания студент получает навык валютного займа.
11	Страхование. В результате выполнения практического задания студент получает навык принятия решения относительно покупки страховки.
12	Финансовые PR-коммуникации В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа коммуникационной активности компании и общие представления об имиджевых технологиях в экономической и финансовой сфере.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом .
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность :	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476426">https://urait.ru/bcode/476426</a> (дата обращения: 06.04.2022). — Текст : электронный // Образовательная

	учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11943-5.	платформа Юрайт [сайт].
2	Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466897">https://urait.ru/bcode/466897</a> (дата обращения: 06.04.2022). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476595">https://urait.ru/bcode/476595</a> (дата обращения: 06.04.2022). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
4	Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15321-7.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426318">https://urait.ru/bcode/426318</a> (дата обращения: 06.04.2022). - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

М.Г. Данилина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян