

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

22 мая 2019 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая оценка деятельности компании»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 3 08 октября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая оценка деятельности компании» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика» и приобретение ими:

- знаний и умений:

- о формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, и требующие углубленных профессиональных знаний;

- о выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- о обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;

- о вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- о представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей,

- оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;

- навыков:

- о навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующими широкого образования в экономике.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономическая оценка деятельности компании" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-55	Способен осуществлять планирование и анализ показателей производственно-экономической деятельности, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятий и организаций
ПКС-56	Способен определять расходы организаций и предприятий по видам продукции, видам деятельности, производственным цехам, участкам и т.д.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Экономическая оценка деятельности компании», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием экзамена;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую

направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами); Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Общая характеристика компании

Цели, задачи, функции и структура. Компания как основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда компании. Основные концепции компании: неоклассическая теория, институциональная теория, эволюционная теория, предпринимательская модель, интеграционная модель. Типы предпринимательской деятельности. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования компании в рыночной среде

(3) стр.5-65

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Общая характеристика компании

Участие в дискуссии

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Организационная структура компании и принципы управления

Понятие производства, организационная и производственная структура, типы производственной структуры, типы организации производства. Пути совершенствования производственной структуры.

Производственная программа. Функциональный подход при создании системы управления. Принципы формирования типового звена управления.

(2) стр.200-234, (4) стр.44-90, (5) стр. 119-150

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Организационная структура компании и принципы управления

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Ресурсы компании: состав и классификация

Основные средства и

производственные мощности: их состав и структура.

Износ основных фондов. Показатели использования ОПФ. Направления улучшения их использования. Оборотные средства, их состав и структура. Группировочные признаки.

Оценка использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости.

Трудовые ресурсы. структурная, количественная и качественная характеристики кадров, нормирование труда, производительность труда. Стимулирование труда. Форма и система оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы. Особые условия оплаты труда. Расчет численности работающих.

(1) стр.178-219, (4) стр. 91-155

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Ресурсы компании: состав и классификация

Проведение ПЗ в интерактивной форме

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Экономические затраты и результаты

Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. классификация затрат, формирующих себестоимость. Калькулирование себестоимости. Факторы и резервы снижения себестоимости. Результаты деятельности компании.

Прибыль компании, ее формирование, распределение и использование.

Рентабельность продукции и производства.

Результаты деятельности компании, их оценка.

(1) стр.33-87, (4) стр.156-213

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Экономические затраты и результаты

Занятие в группе

Экзамен

Экзамен

Экзамен