

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).