

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых комплексов

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

**Задачи дисциплины:**

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

