

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика и международная логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 25.04.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

**ПК-1** - Способен понимать сущность экономических процессов транспортной отрасли в современных условиях, определять направления развития транспортной отрасли и выполнять расчёты показателей, характеризующих производственно-экономическую деятельность транспортных компаний.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- закономерности развития экономической конъюнктуры;
- понятия «экономическая конъюнктура» и «конъюнктура транспортного рынка»
- методы оценки конъюнктуры транспортного рынка;
- основные тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и ее влияние на развитие транспортного рынка России.

**Уметь:**

- определять динамику товарных рынков как ключевого фактора конъюнктуры транспортного рынка;
- выполнять экономическую оценку влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании;
- определять уровень конкуренции на рынке транспортных услуг.

**Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа данных для экономического обоснования развития компании;
- навыками определения параметров конъюнктуры транспортного рынка;
- методами и средствами расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	42	42
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	28	28

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 138 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>СИСТЕМА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и функции рынка. Виды рынков</li> <li>- уровень конкуренции на рынке и динамика его развития</li> <li>- конъюнктура транспортного рынка как системный индикатор состояния экономики</li> </ul>
2	<p><b>ЭКОНЬЮНКТУРА ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическая сущность конъюнктуры транспортного рынка</li> <li>- особенности экономической конъюнктуры транспортного рынка</li> <li>- основные тенденции развития транспортного рынка</li> </ul>
3	<p><b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ С УЧЕТОМ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грузовая база железнодорожного транспорта как производная влияния конъюнктуры товарных рынков на транспортную</li> <li>- динамика товарных рынков как ключевой фактор конъюнктуры транспортного рынка</li> <li>- экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании</li> </ul>
4	<p><b>МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические положения оценки влияния товарных рынков на деятельность транспортного комплекса</li> <li>- методический подход к оценке влияния конъюнктуры товарных рынков на текущую и инвестиционную деятельность транспортного комплекса</li> </ul>
5	<p><b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка структурных элементов транспортной составляющей в цене готовой продукции потребителей услуг транспортного комплекса с учетом динамики изменения конъюнктуры транспортного рынка;</li> <li>- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на потребность в обновлении технических средств транспортного комплекса</li> <li>- индекс конъюнктуры транспортного рынка</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ</b> В результате выполнения практического задания студент определяет основные характеристики конкурентного и других форм рынков на транспорте и формирует понимание транспортного производства как фундамент рыночной экономики.
2	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент учится использовать методы комплексного анализа конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки анализа конъюнктуры транспортного рынка, изучает особенности конъюнктуры транспортного рынка
3	<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА КОНЬЮНКТУРУ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки исследования динамики товарных рынков и оценки влияния на конъюнктуру транспортного рынка.
4	<b>АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценки возможности его применения в России.
5	<b>КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования комплексного подхода при оценке деятельности транспортного комплекса с учетом изменений динамики конъюнктуры товарных рынков.
6	<b>ВЛИЯНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры.
7	<b>ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАНСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения структурных элементов транспортной составляющей.
8	<b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ПОТРЕБНОСТЬ В ОБНОВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка.
9	<b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ</b> В результате выполнения практического задания студент учится использовать современный инструментарий оценки конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка, определяет влияние конъюнктуры товарных рынков на конъюнктуру транспортного рынка
10	<b>ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ – ИНДЕКС КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании (по индивидуальным вариантам).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка: Подсорин В.А., Сибагатулин В.Г., Овсянникова Е.Н. Учебное пособие М.: РУТ (МИИТ), 2018	НТБ РУТ (МИИТ) ( <a href="http://library.miit.ru">http://library.miit.ru</a> )
2	Экономика железнодорожного транспорта: вводный курс [Электронный ресурс]: учебник — ISBN 978-5-4497-0052-0 Н.П. Терешина [и др.]. Учебник Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86683.html">https://www.iprbookshop.ru/86683.html</a> (дата обращения: 04.03.2022)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru/) (<http://ibooks.ru/>).

База данных «Цифровая библиотека IPRsmart» (<https://www.iprbookshop.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Подсорин Виктор  
Александрович

Старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Овсянникова Елена  
Назымовна

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян