

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 23.04.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-экономической деятельности в транспортном бизнесе, выявлять проблемы в экономике и финансах транспортного бизнеса с применением современного управленческого инструментария.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- закономерности развития экономической конъюнктуры;
- понятия «экономическая конъюнктура» и «конъюнктура транспортного рынка»
- методы оценки конъюнктуры транспортного рынка;
- основные тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и ее влияние на развитие транспортного рынка России.

**Уметь:**

- определять динамику товарных рынков как ключевого фактора конъюнктуры транспортного рынка;

- выполнять экономическую оценку влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании;
- определять уровень конкуренции на рынке транспортных услуг.

**Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа данных для экономического обоснования развития компании;
- навыками определения параметров конъюнктуры транспортного рынка;
- методами и средствами расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |           |
|---|------------------|-----------|
|   | Всего            | Семестр 1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32        |
| В том числе:  |                  |           |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16        |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16        |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | <b>СИСТЕМА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие и функции рынка. Виды рынков<br>- уровень конкуренции на рынке и динамика его развития<br>- конъюнктура транспортного рынка как системный индикатор состояния экономики  |
| 2     | <b>ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- экономическая сущность конъюнктуры транспортного рынка<br>- особенности экономической конъюнктуры транспортного рынка<br>- принципы устойчивого развития транспортного комплекса на основе оценки экономической конъюнктуры  |
| 3     | <b>КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- Основные тенденции развития транспортного рынка России<br>- Основные тенденции развития транспортного рынка зарубежных стран<br>- Общая характеристика динамики конъюнктуры рынка железнодорожных перевозок на российском и зарубежном рынках   |
| 4     | <b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ С УЧЕТОМ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- грузовая база железнодорожного транспорта как производная влияния конъюнктуры товарных рынков на транспортную<br>- динамика товарных рынков как ключевой фактор конъюнктуры транспортного рынка<br>- экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании  |
| 5     | <b>ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- методические положения оценки влияния товарных рынков на деятельность транспортного комплекса<br>- методический подход к оценке влияния конъюнктуры товарных рынков на текущую и инвестиционную деятельность транспортного комплекса   |
| 6     | <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- оценка структурных элементов транспортной составляющей в цене готовой продукции потребителей услуг транспортного комплекса с учетом динамики изменения конъюнктуры транспортного рынка;<br>- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на потребность в обновлении технических средств транспортного комплекса<br>- индекс конъюнктуры транспортного рынка |

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | <b>КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ</b><br>В результате выполнения практического задания студент определяет основные характеристики конкурентного и других форм рынков на транспорте и формирует понимание транспортного производства как фундамент рыночной экономики.  |
| 2     | <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b><br>В результате выполнения практического задания студент учится использовать методы комплексного анализа конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки анализа конъюнктуры транспортного рынка, изучает особенности конъюнктуры транспортного рынка  |
| 3     | <b>ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА КОНЬЮНКТУРУ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навыки исследования динамики товарных рынков и оценки влияния на конъюнктуру транспортного рынка.  |
| 4     | <b>ВЛИЯНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры  |
| 5     | <b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ПОТРЕБНОСТЬ В ОБНОВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка   |
| 6     | <b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ</b><br>В результате выполнения практического задания студент учится использовать современный инструментарий оценки конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка, определяет влияние конъюнктуры товарных рынков на конъюнктуру транспортного рынка |

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям     |
| 2     | Работа с лекционным материалом         |
| 3     | Работа с литературой                   |
| 4     | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5     | Подготовка к текущему контролю.        |

### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании (по индивидуальным вариантам).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа  |
|-------|---|--|
| 1     | Асаул А. Н. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-534-15179-4.  | <a href="https://urait.ru/bcode/488146">https://urait.ru/bcode/488146</a> (дата обращения: 18.04.2023). — Текст : электронный.               |
| 2     | Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2.   | <a href="https://urait.ru/bcode/494780">https://urait.ru/bcode/494780</a> . (дата обращения 16.04.2023). — Текст : электронный.              |
| 3     | Галабурда, В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров, Н. В. Королькова, В. А. Подсорин, Н. П. Терешина, М. В. Ишханян, П. В. Метёлкин, В. Л. Белозеров, О. А. Аверьянова. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 368 с. — 978-5-907479-03-6. - ISBN: 978-5-907479-03-6. | <a href="https://umczdt.ru/books/1216/260754/">https://umczdt.ru/books/1216/260754/</a> (дата обращения 16.04.2023). — Текст : электронный.  |
| 4     | Терешина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс часть 2: учебное пособие / Н. П. Терешина. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 388 с. - ISBN 978-5-907206-35-9.   | <a href="https://umczdt.ru/books/1216/242285/">https://umczdt.ru/books/1216/242285/</a> (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный. |
| 5     | Терешина, Н.П. Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учебное пособие / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 544 с. - ISBN 978-5-907206-36-6.  | <a href="https://umczdt.ru/books/1216/242286/">https://umczdt.ru/books/1216/242286/</a> (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Информационно-справочная система «Консультант Плюс»

(<https://www.consultant.ru/>).

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

В.А. Подсорин

старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Е.Н. Овсянникова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян