

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 03.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

ПК-1 - Способен понимать сущность экономических процессов транспортной отрасли в современных условиях, определять направления развития транспортной отрасли и выполнять расчёты показателей, характеризующих производственно-экономическую деятельность транспортных компаний;

ПК-4 - Способен обосновывать внедрение прогрессивных технологий в транспортно-логистических компаниях на основе анализа производственно-экономических показателей эффективности проектов развития в условиях цифровой трансформации экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- закономерности развития экономической конъюнктуры;
- понятия «экономическая конъюнктура» и «конъюнктура транспортного рынка»
- методы оценки конъюнктуры транспортного рынка;
- основные тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и ее влияние на развитие транспортного рынка России.

Уметь:

- определять динамику товарных рынков как ключевого фактора конъюнктуры транспортного рынка;
- выполнять экономическую оценку влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании;
- определять уровень конкуренции на рынке транспортных услуг;
- определять потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа данных для экономического обоснования развития компании;
- навыками определения параметров конъюнктуры транспортного рынка;
- методами и средствами расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка;
- навыками оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		

Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СИСТЕМА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Рассматриваемые вопросы: - понятие и функции рынка. Виды рынков - уровень конкуренции на рынке и динамика его развития - конъюнктура транспортного рынка как системный индикатор состояния экономики
2	ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА Рассматриваемые вопросы: - экономическая сущность конъюнктуры транспортного рынка - особенности экономической конъюнктуры транспортного рынка - принципы устойчивого развития транспортного комплекса на основе оценки экономической конъюнктуры
3	КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ Рассматриваемые вопросы: - Основные тенденции развития транспортного рынка России - Основные тенденции развития транспортного рынка зарубежных стран - Общая характеристика динамики конъюнктуры рынка железнодорожных перевозок на российском и зарубежном рынках
4	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ С УЧЕТОМ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА Рассматриваемые вопросы: - грузовая база железнодорожного транспорта как производная влияния конъюнктуры товарных рынков на транспортную

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- динамика товарных рынков как ключевой фактор конъюнктуры транспортного рынка - экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании
5	ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА Рассматриваемые вопросы: - методические положения оценки влияния товарных рынков на деятельность транспортного комплекса - методический подход к оценке влияния конъюнктуры товарных рынков на текущую и инвестиционную деятельность транспортного комплекса
6	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА Рассматриваемые вопросы: - оценка структурных элементов транспортной составляющей в цене готовой продукции потребителей услуг транспортного комплекса с учетом динамики изменения конъюнктуры транспортного рынка; - оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на потребность в обновлении технических средств транспортного комплекса - индекс конъюнктуры транспортного рынка

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ В результате выполнения практического задания студент определяет основные характеристики конкурентного и других форм рынков на транспорте и формирует понимание транспортного производства как фундамент рыночной экономики.
2	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА В результате выполнения практического задания студент учится использовать методы комплексного анализа конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки анализа конъюнктуры транспортного рынка, изучает особенности конъюнктуры транспортного рынка
3	ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА КОНЪЮНКТУРУ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА В результате выполнения практического задания студент получает навыки исследования динамики товарных рынков и оценки влияния на конъюнктуру транспортного рынка.
4	ВЛИЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры
5	ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ПОТРЕБНОСТЬ В ОБНОВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	<p>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится использовать современный инструментарий оценки конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка, определяет влияние конъюнктуры товарных рынков на конъюнктуру транспортного рынка</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка:

1. Анализ конъюнктуры рынка каменного угля
2. Анализ конъюнктуры рынка нефти и нефтепродуктов
3. Анализ конъюнктуры рынка руды железной и марганцевой
4. Анализ конъюнктуры рынка строительных грузов
5. Анализ конъюнктуры рынка лесных грузов
6. Анализ конъюнктуры рынка зерна и продуктов его переработки
7. Анализ конъюнктуры рынка химикатов и соды
8. Анализ конъюнктуры рынка черных металлов
8. Анализ конъюнктуры рынка промышленного сырья
9. Анализ конъюнктуры рынка химических и минеральных удобрений
10. Анализ конъюнктуры рынка грузов в контейнерах
11. Анализ конъюнктуры рынка опасных грузов

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Асаул А. Н. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-534-15179-4.	https://urait.ru/bcode/488146 (дата обращения: 28.05.2024). — Текст : электронный
2	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2.	https://urait.ru/bcode/494780 . (дата обращения 29.05.2024). — Текст : электронный
3	Галабурда, В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров, Н. В. Королькова, В. А. Подсорин, Н. П. Терешина, М. В. Ишханян, П. В. Метёлкин, В. Л. Белозеров, О. А. Аверьянова. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 368 с. — 978-5-907479-03-6. - ISBN: 978-5-907479-03-6.	https://umczdt.ru/books/1216/260754/ (дата обращения 29.05.2024). — Текст : электронный
4	Терешина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс часть 2: учебное пособие / Н. П. Терешина. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 388 с. - ISBN 978-5-907206-35-9.	https://umczdt.ru/books/1216/242285/ (дата обращения: 29.05.2024). — Текст : электронный
5	Терешина, Н.П. Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учебное пособие / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 544 с. - ISBN 978-5-907206-36-6.	https://umczdt.ru/books/1216/242286/ (дата обращения: 29.05.2024). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Н.Ф. Завьялова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян