

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 26.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

ПК-1 - Способен понимать сущность экономических процессов транспортной отрасли в современных условиях, определять направления развития транспортной отрасли и выполнять расчёты показателей, характеризующих производственно-экономическую деятельность транспортных компаний;

ПК-4 - Способен обосновывать внедрение прогрессивных технологий в транспортно-логистических компаниях на основе анализа производственно-экономических показателей эффективности проектов развития в условиях цифровой трансформации экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- закономерности развития экономической конъюнктуры;
- понятия «экономическая конъюнктура» и «конъюнктура транспортного рынка»
- методы оценки конъюнктуры транспортного рынка;
- основные тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и ее влияние на развитие транспортного рынка России.

Уметь:

- определять динамику товарных рынков как ключевого фактора конъюнктуры транспортного рынка;
- выполнять экономическую оценку влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании;
- определять уровень конкуренции на рынке транспортных услуг;
- определять потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа данных для экономического обоснования развития компании;
- навыками определения параметров конъюнктуры транспортного рынка;
- методами и средствами расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка;
- навыками оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		

Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СИСТЕМА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Рассматриваемые вопросы: - понятие и функции рынка. Виды рынков - уровень конкуренции на рынке и динамика его развития - конъюнктура транспортного рынка как системный индикатор состояния экономики
2	ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА Рассматриваемые вопросы: - экономическая сущность конъюнктуры транспортного рынка - особенности экономической конъюнктуры транспортного рынка - принципы устойчивого развития транспортного комплекса на основе оценки экономической конъюнктуры
3	КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ Рассматриваемые вопросы: - Основные тенденции развития транспортного рынка России - Основные тенденции развития транспортного рынка зарубежных стран - Общая характеристика динамики конъюнктуры рынка железнодорожных перевозок на российском и зарубежном рынках
4	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ С УЧЕТОМ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА Рассматриваемые вопросы: - грузовая база железнодорожного транспорта как производная влияния конъюнктуры товарных рынков на транспортную

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- динамика товарных рынков как ключевой фактор конъюнктуры транспортного рынка - экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании
5	ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА Рассматриваемые вопросы: - методические положения оценки влияния товарных рынков на деятельность транспортного комплекса - методический подход к оценке влияния конъюнктуры товарных рынков на текущую и инвестиционную деятельность транспортного комплекса
6	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА Рассматриваемые вопросы: - оценка структурных элементов транспортной составляющей в цене готовой продукции потребителей услуг транспортного комплекса с учетом динамики изменения конъюнктуры транспортного рынка; - оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на потребность в обновлении технических средств транспортного комплекса - индекс конъюнктуры транспортного рынка

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ В результате выполнения практического задания студент определяет основные характеристики конкурентного и других форм рынков на транспорте и формирует понимание транспортного производства как фундамент рыночной экономики.
2	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА В результате выполнения практического задания студент учится использовать методы комплексного анализа конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки анализа конъюнктуры транспортного рынка, изучает особенности конъюнктуры транспортного рынка
3	ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА КОНЪЮНКТУРУ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА В результате выполнения практического задания студент получает навыки исследования динамики товарных рынков и оценки влияния на конъюнктуру транспортного рынка.
4	ВЛИЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры
5	ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ПОТРЕБНОСТЬ В ОБНОВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В результате выполнения практического задания студент учится использовать современный инструментарий оценки конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка, определяет влияние конъюнктуры товарных рынков на конъюнктуру транспортного рынка

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка:

1. Анализ конъюнктуры рынка каменного угля
2. Анализ конъюнктуры рынка нефти и нефтепродуктов
3. Анализ конъюнктуры рынка руды железной и марганцевой
4. Анализ конъюнктуры рынка строительных грузов
5. Анализ конъюнктуры рынка лесных грузов
6. Анализ конъюнктуры рынка зерна и продуктов его переработки
7. Анализ конъюнктуры рынка химикатов и соды
8. Анализ конъюнктуры рынка черных металлов
8. Анализ конъюнктуры рынка промышленного сырья
9. Анализ конъюнктуры рынка химических и минеральных удобрений
10. Анализ конъюнктуры рынка грузов в контейнерах
11. Анализ конъюнктуры рынка опасных грузов

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Асаул А. Н. Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-534-15179-4.	https://urait.ru/bcode/568101 (дата обращения: 16.04.2025). - Текст: электронный
2	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2.	https://urait.ru/bcode/565355 (дата обращения: 18.04.2025) - Текст: электронный
3	Галабурда, В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров, Н. В. Королькова, В. А. Подсорин, Н. П. Терешина, М. В. Ишханян, П. В. Метёлкин, В. Л. Белозеров, О. А. Аверьянова. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 368 с. — 978-5-907479-03-6. - ISBN: 978-5-907479-03-6.	https://umczdt.ru/books/1216/260754/ (дата обращения 18.04.2025). - Текст: электронный
4	Терешина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс часть 2: учебное пособие / Н. П. Терешина. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 388 с. - ISBN 978-5-907206-35-9.	https://umczdt.ru/books/1216/242285/ (дата обращения: 18.04.2025). - Текст: электронный
5	Терешина, Н.П. Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учебное пособие / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 544 с. - ISBN 978-5-907206-36-6.	https://umczdt.ru/books/1216/242286/ (дата обращения: 18.04.2025). - Текст: электронный
6	Подсорин, В. А. Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка : учебное пособие / В. А. Подсорин, В. Г. Сибегатулин, Е. Н. Овсянникова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 79 с.	https://znanium.com/catalog/product/1896174 (дата обращения: 18.04.2025) - Текст : электронный
7	Подсорин, В. А. Методы анализа конъюнктуры рынка : учебно-методическое пособие / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова. - Москва : РУТ (МИИТ),	https://znanium.com/catalog/product/1896339 (дата обращения: 18.04.2025). – Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

ЭБС Znanium (<https://znanium.com>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

А.В. Рышков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян