

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практических аспектов исследования экономической конъюнктуры и особенностей ее проявления на транспортном рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен проводить комплексный экономический и финансовый анализ транспортного бизнеса с использованием инструментария цифровой экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- закономерности развития экономической конъюнктуры;
- понятия «экономическая конъюнктура» и «конъюнктура транспортного рынка»
- методы оценки конъюнктуры транспортного рынка;
- основные тенденции развития конъюнктуры мировых товарных рынков и ее влияние на развитие транспортного рынка России.

### **Уметь:**

- определять динамику товарных рынков как ключевого фактора конъюнктуры транспортного рынка;
- выполнять экономическую оценку влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании;

- определять уровень конкуренции на рынке транспортных услуг.

**Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа данных для экономического обоснования развития компании;

- навыками определения параметров конъюнктуры транспортного рынка;

- методами и средствами расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>СИСТЕМА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие и функции рынка. Виды рынков - уровень конкуренции на рынке и динамика его развития - конъюнктура транспортного рынка как системный индикатор состояния экономики
2	<b>ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> Рассматриваемые вопросы: - экономическая сущность конъюнктуры транспортного рынка - особенности экономической конъюнктуры транспортного рынка - принципы устойчивого развития транспортного комплекса на основе оценки экономической конъюнктуры
3	<b>КОНЬЮНКТУРА РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКАХ</b> Рассматриваемые вопросы: - Основные тенденции развития транспортного рынка России - Основные тенденции развития транспортного рынка зарубежных стран - Общая характеристика динамики конъюнктуры рынка железнодорожных перевозок на российском и зарубежном рынках
4	<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ С УЧЕТОМ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА</b> Рассматриваемые вопросы: - грузовая база железнодорожного транспорта как производная влияния конъюнктуры товарных рынков на транспортную - динамика товарных рынков как ключевой фактор конъюнктуры транспортного рынка - экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании
5	<b>ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b> Рассматриваемые вопросы: - методические положения оценки влияния товарных рынков на деятельность транспортного комплекса - методический подход к оценке влияния конъюнктуры товарных рынков на текущую и инвестиционную деятельность транспортного комплекса
6	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА С УЧЕТОМ ДИНАМИКИ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> Рассматриваемые вопросы: - оценка структурных элементов транспортной составляющей в цене готовой продукции потребителей услуг транспортного комплекса с учетом динамики изменения конъюнктуры транспортного рынка; - оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на потребность в обновлении технических средств транспортного комплекса - индекс конъюнктуры транспортного рынка

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ</b> В результате выполнения практического задания студент определяет основные характеристики конкурентного и других форм рынков на транспорте и формирует понимание транспортного производства как фундамент рыночной экономики.
2	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент учится использовать методы комплексного анализа конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки анализа конъюнктуры транспортного рынка, изучает особенности конъюнктуры транспортного рынка
3	<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА КОНЬЮНКТУРУ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки исследования динамики товарных рынков и оценки влияния на конъюнктуру транспортного рынка.
4	<b>ВЛИЯНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки оценки текущих показателей субъектов транспортного рынка с учетом конъюнктуры
5	<b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА НА ПОТРЕБНОСТЬ В ОБНОВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</b> В результате выполнения практического задания студент получает навыки определения потребности в обновлении технических средств транспортного комплекса с учетом влияния конъюнктуры транспортного рынка
6	<b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ</b> В результате выполнения практического задания студент учится использовать современный инструментарий оценки конъюнктуры транспортного рынка, получает навыки расчета индекса конъюнктуры транспортного рынка, определяет влияние конъюнктуры товарных рынков на конъюнктуру транспортного рынка

## 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

## 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Экономическая оценка влияния конъюнктуры товарных рынков на деятельность транспортной компании (по индивидуальным вариантам).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	<p>Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4.</p>	<p><a href="https://urait.ru/bcode/588903">https://urait.ru/bcode/588903</a> (дата обращения: 03.06.2026) - Текст: электронный</p>
2	<p>Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование).</p>	<p><a href="https://urait.ru/bcode/586963">https://urait.ru/bcode/586963</a> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный</p>

	— ISBN 978-5-534-16805-1.	
3	<p>Галабурда, В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров, Н. В. Королькова, В. А. Подсорин, Н. П. Терешина, М. В. Ишханян, П. В. Метёлкин, В. Л. Белозеров, О. А. Аверьянова. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 368 с. — 978-5-907479-03-6</p>	<p><a href="https://umczdt.ru/books/1216/260754/">https://umczdt.ru/books/1216/260754/</a> (дата обращения 03.06.2026). - Текст: электронный</p>
4	<p>Терешина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс часть 2: учебное пособие / Н. П. Терешина. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 388 с. - ISBN 978-5-907206-35-9.</p>	<p><a href="https://umczdt.ru/books/1216/242285/">https://umczdt.ru/books/1216/242285/</a> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный</p>

5	<p>Рышков А.В., Подсорин В.А., Долженко Е.Н. Экономическая оценка конъюнктуры транспортного рынка: учебно- методическое пособие к курсовой работе / А.В. Рышков, В.А. Подсорин, Е.Н. Долженко. – М.: РУТ (МИИТ), 2026. – 39 с.</p>	<p><a href="https://library.miiit.ru/bookscatalog/2024/Methodicheskie_ukazaniya_k_KR_(EOKTR)_2026.pdf">https://library.miiit.ru/bookscatalog/2024/Methodicheskie_ukazaniya_k_KR_(EOKTR)_2026.pdf</a> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный</p>
---	--	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miiit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>).

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

А.В. Рышков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян