

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономическая психология» являются:

1. Систематическое изучение основных проблем экономической психологии, ее теоретических и методологических основ, основных направлений практического применения знаний в этой области.
2. Развитие у студентов экономического мышления, направленного на самостоятельный психологический анализ экономических явлений в сфере микро- и макроэкономики.
3. Формирование у студентов понимания психологических основ экономического поведения субъектов.
4. Формирование более глубокого понимания экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей при проведении научных исследований и в профессиональной деятельности.
5. Формирование основ экономической культуры (экономического мировоззрения на основе интеграции экономических и социально-психологических задач).

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономическая психология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Владеет методологией организации эффективной коммуникации в области и управления транспортными системами
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной системе, но также применяются лекции в интерактивной форме, и с использованием мультимедийного оборудования. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, в интерактивной форме. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий. Остальная часть практического курса проводится с использованием коллективных способов обучения, и для проведения компьютерного тестирования. При обучающем процессе применяются тренинги, задания на решение практических задач. Плановая организация последовательности различных видов аудиторных занятий: лекций и семинаров. При изложении каждой темы указание на ее связь, как с современными проблемами науки, так и с практическими вопросами. Использование компьютерных презентаций. Чередование на семинарских занятиях практики регулярных опросов и докладов. Использование групповых дискуссий и ролевых игр. Периодическое включение занятий по проверке изучения рекомендованных монографий. Повсеместный акцент на необходимость систематического чтения литературы. Вместе с тем – обучение навыкам и возможностям использования интернета. Постоянное стимулирование самостоятельной работы

студентов. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, выполнение тестовых заданий при подготовке к занятиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов и 14 тем, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы теоретического характера для оценки знаний, и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки

Тема 1. История возникновения экономической психологии и связь с другими науками.

Тема 2. Развитие экономической психологии за рубежом и в России.

Тема 3. Методологические проблемы научного исследования в сфере экономической психологии

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Экономическое сознание, мышление и экономическое поведение

Тема 4. Экономическое сознание и экономическое мышление.

Тема 5. Психологические основы экономического поведения человека.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Экономическая социализация как психологический феномен

Тема 6. Понятие экономической социализации и адаптации.

Тема 7. Экономическая идентичность и экономическая культура.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Психология денег

Тема 8. Проблемы психологии денег.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Психология предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 6. Экономическое благополучие. Психология богатства и бедности

Экзамен