

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное
 управление»

Автор Макаров Олег Николаевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая социология»

Направление подготовки:	38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Профиль:	Государственная и муниципальная служба
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 1 31 августа 2020 г. Заведующий кафедрой  М.Ю. Быков
--	---

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения курса «Экономическая социология» является стремление обнаружить социальные факторы, определяющие экономическое действие и выявить взаимозависимость между экономическими и социальными (внеэкономическими) переменными способствовало.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономическая социология" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-3	умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономическая социология» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 84 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 16 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа-лекция (4 час.), проблемная лекция (2 час.), разбор и анализ конкретной ситуации (2 час.). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 26 часов. Остальная часть практического курса (24 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных стратегических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (105 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных

ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Классический этап становления экономической социологии

Тема: Сущность экономической социологии.

Понятие, определение экономической социологии, ее предметное поле. Объект и предмет экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии с другими науками. Основные понятия экономической социологии.

Тема: Основные характеристики и понятия экономической социологии в западных школах
Общая характеристика классического этапа становления экономической социологии. А. Смит и В. Зомбарт. Социологический подход К. Маркса к экономике.

Тема: Основные характеристики и понятия экономической социологии в западных школах
Социальный механизм регулирования экономических отношений М. Вебера. Экономическая социология Н. Смелзера. Экономический аспект структурного функционализма Т. Парсонса и Р. Мертона.

Тема: Восприятие денег в экономической социологии

Деньги и их критика с точки зрения экономической социологии. Экономическая социология 90-х годов

РАЗДЕЛ 2

Экономика и государство

Тема: Управление экономическими организациями.

Основные понятия социологии организации. Формальная и неформальная организация. Социальная природа управления и его структура, адхократия. Культурные типы руководителя, лидерство и стиль руководства. Теория бюрократии М. Вебера, восточная и западная бюрократия.

Тема: Взаимодействие государственных институтов и экономической системы.
Анализ отношений между политико-административной системой и тарифными объединениями с точки зрения экономической социологии (на примере Германии).

Тема: Взаимодействие государственных институтов и экономической системы.
Взаимосвязь экономических изменений и политико-административной системы. Экономика и государство в Японии. Деятельность ЯВТО и МИТИ (Япония). Студенческие клики. Amakudari («спустившиеся с небес»).

Тема: Предпринимательская деятельность.

Научная теория управления и трудовая мотивация. Эволюция управленческих парадигм. Мотивация хозяйственной деятельности человека. Новая философия управления, постфордизм. Взаимоотношения менеджеров и исполнителей в современной экономике.

Предпринимательство как функция. Исторические типы предпринимательства. Психологический портрет современного предпринимателя. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство.

РАЗДЕЛ 3

Взаимодействие экономики и других сфер жизни общества

Тема: Социология домашнего хозяйства

Типология домашних хозяйств и дивергенция структуры домашнего хозяйства. Ведение домашнего хозяйства и управление бюджетом. Ролевые элементы, разделение труда и гендерный аспект в домашнем хозяйстве. Использование техники в домашнем хозяйстве.

Тема: Экономика, культура и система ценностей

Соотношение понятий «экономическая культура» и «экономическое поведение». Функции экономической культуры. Влияние протестантской культуры на экономические отношения в Западной Европе XVII-XVIII в.в. Старообрядство и предпринимательская этика в России XIX, начала XX в.в. Традиционные и новые трудовые ценности, новый инструментализм и индивидуализм. Новая контрактная мораль. Причины изменения экономических ценностей. Новый общественный мандат экономики, изменение легитимации экономики.

РАЗДЕЛ 4

Практические аспекты экономической социологии

Тема: Социально-экономические модели развития общества

Марксистская теория развития общества. Теория постиндустриального общества. Теории модернизации и конвергенции. Двухлинейное и матричное развитие. Цивилизационные подходы.

Тема: Социально-экономические модели развития общества

Экономическая составляющая социальной структуры стран Западной Европы. Социальная стратификация в странах Западной Европы. Связь социальных конфликтов с экономической сферой общества. Трансформация социально-экономических институтов современной России. Социологическая характеристика современного российского капитализма.

Тема: Эмпирический анализ в экономической социологии

трансформационных процессов. Индикаторы экономической активности. Методика анализа типов экономического поведения. Анализ процесса распространения социально-экономический инноваций.